



دیرخانه دانی مجمع ملی دیپلماتیک ایران

موسسه
مطالعات
فلیج
فارس





دبیرخانه دائمی مجمع ملی دیپلماتیک ایران

معرفی دبیرخانه دائمی مجمع ملی دیپلماسی برند

هفت سال تجربه در طراحی و اجرای رویدادهای تخصصی تجارت خارجی، دیپلماسی اقتصادی و همکاریهای منطقه‌ای

دبیرخانه دائمی مجمع ملی دیپلماسی برند از سال ۱۳۹۷ با ابتکار مؤسسه مطالعات اقتصاد خلیج فارس و با هدف توسعه دیپلماسی اقتصادی، ارتقاء جایگاه برندهای ایرانی، گسترش تعاملات بین‌المللی و تقویت پیوند میان بخش خصوصی و نهادهای سیاست‌گذار کشور فعالیت خود را آغاز کرده است.

این دبیرخانه طی سال‌های گذشته با طراحی و اجرای رویدادهای ملی و بین‌المللی، نشست‌های تخصصی تجارت خارجی، پروژه‌های مطالعاتی و برنامه‌های مشترک با نهادهای دولتی، اتاق‌های بازرگانی، تشکلهای اقتصادی، مراکز علمی و سازمان‌های بین‌المللی، به بستری برای گفت‌وگو، هم‌افزایی و تبادل تجربه میان بازیگران اصلی اقتصاد و تجارت کشور تبدیل شده است.

تمرکز فعالیت‌های دبیرخانه بر موضوعاتی نظیر توسعه صادرات، تجارت منطقه‌ای، همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی، اتحادیه اقتصادی اوراسیا، جاده ابریشم، دیپلماسی اقتصادی، زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای، برندسازی ملی و ارتقاء تاب‌آوری اقتصادی بوده است.

همکاری‌های راهبردی و مشارکت‌های نهادی

بخش مهمی از فعالیت‌های دبیرخانه در همکاری نزدیک با دستگاه‌های اجرایی، نهادهای سیاست‌گذار، اتاق‌های بازرگانی، تشکلهای تخصصی و سازمان‌های بین‌المللی شکل گرفته است. این همکاری‌ها در قالب برگزاری رویدادهای مشترک، انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری، اجرای پروژه‌های مطالعاتی، تولید محتوای تخصصی و توسعه تعاملات اقتصادی و تجاری دنبال شده است.

فهرست زیر بخشی از نهادها و سازمان‌هایی است که در سال‌های گذشته در قالب همکاری اجرایی، مشارکت علمی، حمایت معنوی یا برنامه‌های مشترک با دبیرخانه همکاری داشته‌اند.



همکاری راهبردی با دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت جهت تقویت ارتباطات تکنولوژیک صنعتی با کشور ژاپن از طریق طراحی دوره‌های انتقال تجربه با همکاری سازمان تجارت خارجی ژاپن (JETRO)، آژانس همکاری بین‌المللی ژاپن (JICA) و مرکز همکاری‌های خاورمیانه ژاپن (JCCME).

انعقاد تفاهمنامه همکاری با دفتر ITC در ایران و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی تحلیل بازارهای هدف اقتصادی، ویژه بنگاه‌های برتر تجاری ایران با استفاده از ابزارهای مرکز بین‌المللی تجارت و آموزش بیش از ۳۰۰ فعال اقتصادی و تجاری ایرانی بر اساس پروتکل‌های مرکز تجارت جهانی.

انعقاد تفاهمنامه همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت و برنامه‌ریزی و اجرای اولین نشست دیپلماسی اقتصادی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پس از انعقاد تفاهمنامه تجارت ترجیحی میان ایران و این اتحادیه در سال ۱۳۹۸ با مشارکت سازمان توسعه تجارت و سفارتخانه کشورهای عضو در تهران.

انعقاد تفاهمنامه همکاری با دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه و برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی مذاکرات بین‌المللی تجاری و اقتصادی ویژه سازمان‌ها و بنگاه‌های برگزیده اقتصادی و اجرای برنامه اختصاصی شبیه‌سازی مذاکرات میان‌فرهنگی در تالار دیپلماتیک وزارت امور خارجه.

انعقاد تفاهمنامه همکاری با دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صمت و برگزاری کارگاه‌های تخصصی حفاظت از برند و همکاری در ثبت بین‌المللی برندهای صنعتی ایران در بازارهای هدف صادراتی و طراحی و اجرای سمینار تخصصی دبیزین و توسعه با همکاری آکادمی وند برندنینگ.



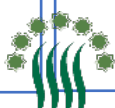
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت معدن و تجارت



International
Trade
Centre



مرکز آموزش بازرگانی
سازمان توسعه تجارت
وزارت صنعت معدن و تجارت



دانشکده روابط بین‌الملل
وزارت امور خارجه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت معدن و تجارت

انعقاد تفاهمنامه همکاری با مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات و نمایندگی GS۱ در ایران با هدف استانداردسازی زنجیره‌های تامین بنگاه‌های اقتصادی ایرانی برای ورود به بازارهای منطقه‌ای و جهانی و جلوگیری از آسیب‌های ناشی از مرجوعی کالا در مقاصد هدف صادراتی به علت نقص فرآیندهای ردیابی زنجیره.

همکاری مشترک با کمیسیون ملی برند وزارت صمت و معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار این وزارتخانه در ساماندهی و اجرای رویداد بین‌المللی دیپلماسی برند با حضور سفرا و رایزنان اقتصادی و فرهنگی ۴۰ کشور دنیا با هدف تقویت برند صادراتی ساخت ایران و توسعه مناسبات دیپلماتیک اقتصادی.

انعقاد تفاهمنامه همکاری با معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و برگزاری سلسله رویدادهای تخصصی تجارت با اتحادیه اقتصادی اوراسیا و میزبانی از هیئت‌های سیاسی و تجاری از کشورهای عضو نشست‌های مشترک B2B با همتایان ایرانی.

انعقاد تفاهمنامه همکاری با دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی آموزشی با موضوع بررسی فرصت‌های دیپلماتیک و اقتصادی میان ایران و کشورهای هدف تجاری ویژه فعالان برتر اقتصاد ایران با حضور دیپلمات‌های ایرانی و خارجی مستقر در تهران.

انعقاد تفاهمنامه همکاری با دانشگاه صنایع و معادن وزارت صمت و آسیب‌شناسی توسعه صنعتی ایران با همکاری معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت با تمرکز بر قوانین و نهادها و ارائه به گزارش به مقام عالی وزارت و کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی.



مرکز ملی شماره‌گذاری
کالا و خدمات
استان GS۱
وزارت صنعت معدن و تجارت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت معدن و تجارت



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



دانشکده مطالعات جهان
وزارت امور خارجه



دانشگاه صنایع و معادن ایران

حضور چهره‌های اثرگذار اقتصادی و بین‌المللی

رویدادها و برنامه‌های دبیرخانه طی سال‌های گذشته میزبان طیف گسترده‌ای از وزرا، معاونان وزرا، رؤسای سازمان‌های ملی، سفرا، رؤسای اتاق‌های بازرگانی، مدیران بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، کارشناسان برجسته و صاحب‌نظران حوزه تجارت بین‌الملل بوده است.

حضور این شخصیت‌ها موجب شده است رویدادهای دبیرخانه صرفاً در قالب نشست‌های عمومی برگزار نشوند، بلکه به بستری برای تبادل دیدگاه، انتقال تجربه، بررسی چالش‌های اجرایی و توسعه تعامل میان بخش خصوصی و نهادهای تصمیم‌گیر کشور تبدیل شوند.



ترکیب سخنرانان و مشارکت‌کنندگان این رویدادها به‌گونه‌ای انتخاب شده است که نماینده سه سطح کلیدی تصمیم‌سازی، اجرا و تحلیل در اکوسیستم تجارت خارجی کشور باشد.

سیاست‌گذاران و مدیران ارشد حاکمیتی (Policy Makers)

- مهدی سنایی، معاون سیاسی دفتر رئیس‌جمهور و مشاور سیاسی رئیس‌جمهور
- محمدعلی دهقان دهنوی، معاون وزیر و رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای حمید زادبوم معاون وقت وزیر و رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای رضا اردکانیان وزیر وقت نیرو جمهوری اسلامی ایران و مسئول هماهنگی و انسجام‌بخشی عملکرد بین دستگاهی اجرای موافقت‌نامه موقت تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای سیدرسول مهاجر معاون وقت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای مهدی میراشرفی معاون وقت وزیر و رئیس‌کل گمرک جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای علیرضا پیمان پاک معاون وقت وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران
- اصغر نوراله زاده، رئیس محترم هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری

اتاق‌های بازرگانی و رهبران بخش خصوصی (Private Sector Leadership)

- جناب آقای مسعود خوانساری رئیس وقت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- محمود نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- حسام‌الدین عباس‌حلاج معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران
- سرکارخانم فریال مستوفی رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای فرهاد فزونی مشاور وقت اتاق بازرگانی تهران در حوزه حمل و نقل و ترانزیت
- جناب آقای حمید حسن‌زاده معاون وقت حقوقی و اجرایی مرکز داوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- جناب آقای احمدرضا فرشچیان رئیس وقت کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای محمدرضا مرتضوی رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران
- جناب آقای امیر یوسفی نایب رئیس وقت کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- جناب آقای علی‌محمد چوپانی رئیس وقت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان
- جناب آقای حسین عرب عامری رئیس وقت انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان گلستان
- جناب آقای منصور قلیچ لی رئیس وقت انجمن شرکت‌های فنی و مهندسی استان گلستان
- جناب آقای محمدرضا طلایی رئیس وقت کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران
- محمدمهدی حسن‌زاده، رئیس هیات مدیره انجمن بنادر خصوصی ایران
- مجید موافق قدیرلی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان ایران
- جناب آقای علیرضا شیخانی دبیر وقت انجمن کشت فراسرزمینی ایران
- جناب آقای عباس قنبری عضو کمیسیون فرآوری و ارتقای تکنولوژی انجمن ملی سنگ ایران
- جناب آقای رضا پدیدار رئیس وقت کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای رضا توفیقی مشاور ارشد انجمن ملی صنایع پلیمر ایران
- جناب آقای علی شمس اردکانی رئیس وقت کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران
- جناب آقای حمیدرضا صالحی سلمی عضو هیات مدیره و دبیرکل وقت فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران
- جناب آقای رضا طبیب زاده عضو هیات مدیره وقت انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی
- جناب آقای کامبیز میرکریمی نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه

- جناب آقای محمدرضا بهرامی عضو وقت هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رئیس خانه معدن ایران
- جناب آقای سیدجلیل جلالی فر عضو هیات مدیره وقت اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه
- جناب آقای غرقی عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و نایب رئیس وقت اتحادیه تولیدکنندگان، صادرکنندگان محصولات معدنی ایران
- جناب آقای قدیر قیافه نایب رئیس وقت کنفدراسیون صادرات ایران و رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری و توسعه معادن شرق
- جناب آقای محمدرضا زهره وندی رئیس وقت کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای علیرضا کلاهی صمدی نایب رئیس وقت کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای محمدرضا نجفی منش رئیس وقت کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای علی نقیب نایب رئیس وقت کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای هروی یک یاری جانیان رئیس وقت اتاق مشترک بازرگانی ایران و ارمنستان و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران
- جناب آقای کاوه زرگران رئیس وقت کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران
- سرکار خانم سیده فاطمه مقیمی عضو هیات رئیسه وقت اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران
- جناب آقای عبدالله مهاجر دارابی رئیس وقت اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی مازندران
- جناب آقای روشنعلی یکتای قربائی عضو هیات مدیره وقت اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه
- جناب آقای هادی تیزهوش تابان رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه
- جناب آقای حسن ولی بیگی مشاور وقت کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران
- جناب آقای امیر عابدی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان
- جناب آقای علی رضوانی زاد نائب رئیس وقت کمیته مشترک بازرگانی ایران و قرقیزستان
- پیمان سندنجدی، رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران
- علیرضا کیانی، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران
- سعید تاجیک، رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران
- عباس کبریای یزاده، رئیس فدراسیون اقتصاد سلامت استان تهران
- جناب آقای منصوری نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه
- جناب آقای عابدی رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان

دیپلمات‌ها و چهره‌های بین‌المللی (Diplomatic & International Figures)

- جناب آقای ژینگانشین رئیس وقت محترم نمایندگی بازرگانی فدراسیون روسیه در ایران
- جناب آقای دانیل ابرایف عضو هیات ریسه وقت شورای تجاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای اسخت اورازبای سفیر وقت جمهوری قزاقستان در ایران
- جناب آقای یوری ایوانوویچ لازارچیک سفیر وقت جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای لوان جاگاریان سفیر وقت فدراسیون روسیه در ایران
- جناب آقای آوازبیک عبدالرزاقاف سفیر وقت جمهوری قرقیزستان در ایران
- جناب آقای میکولای باری سوویچ مدیر کل وقت مرکز ملی بازاریابی جمهوری بلاروس
- جناب آقای رودیک یارالیان نماینده وقت سفارت جمهوری ارمنستان در ایران
- جناب آقای رستم ژینگانشین رئیس وقت نمایندگی بازرگانی فدراسیون روسیه در ایران
- جناب آقای آله کوخالسکی رایزن بازرگانی وقت جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای نورژان تورسین بیکوف رئیس وقت نمایندگی راه آهن جمهوری قزاقستان در ایران

- جناب آقای قمزت خایروف رایزن بازرگانی وقت سفارت جمهوری قزاقستان در ایران
- جناب آقای دانیل ابرایف عضو هیات رئیسه شورای تجاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای سرگئی گلازف وزیر وقت امور همگرایی و اقتصاد کلان کمیسیون اقتصادی اوراسیا
- جناب آقای آله کوخالسکی رایزن بازرگانی وقت جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای تورداقون صدیقف سفیر فوق العاده و تام الاختیار وقت جمهوری قرقیزستان در ایران
- جناب آقای ولادیسلاو پرپلکین نماینده وقت وزارت کشاورزی سفارت فدراسیون روسیه در ایران
- جناب آقای دنیس زدوروف رایزن بازرگانی وقت جمهوری بلاروس در ایران
- جناب آقای روبیک سرخوشیان دستیار وقت سفیر جمهوری ارمنستان در ایران
- جناب آقای قمزت خایروف رایزن بازرگانی وقت سفارت جمهوری قزاقستان در ایران
- جناب آقای جعفری رییس وقت کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
- جناب آقای کاظم شیردل رئیس وقت کمیته مشترک بازرگانی ایران و قرقیزستان
- داوود تفتی، عضو هیات مدیره اتحادیه مالکان شناور ایران

مدیران اجرایی و توسعه‌ای (Executive & Operational Leaders)

- جناب آقای سیدی مشاور امور بین‌الملل و توافقی‌های تجاری سازمان توسعه تجارت
- جناب آقای کاخکی مدیرکل وقت همکاری‌های بین‌المللی گمرک جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای موسویان‌ریزی سرپرست وقت معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت
- جناب آقای عباسی رئیس هیئت‌عامل و مدیرعامل وقت مرکز آموزش بازرگانی
- سرکار خانم حاج کریمی دبیر میز اوراسیا سازمان توسعه تجارت
- جناب آقای کاظم‌نژاد مشاور وقت وزیر جهاد کشاورزی
- جناب آقای یوسفی‌نژاد مدیرکل وقت صدور بیمه‌نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران
- جناب آقای الیاسی قائم مقام وقت شرکت صرافی بانک توسعه صادرات ایران
- جناب آقای عباسی معاون ارزی وقت شعبه مرکزی بانک توسعه صادرات
- جناب آقای دکتر سارویی مسئول وقت اتحادیه اوراسیا وزارت جهاد کشاورزی وزارت امور خارجه
- سرکار خانم والی معاون مدیر امور مشتریان و روابط عمومی وقت صندوق ضمانت صادرات
- جناب آقای سیدجلال‌الدین علوی سبزواری مدیرکل وقت دفتر همکاری‌های چندجانبه و بین‌المللی وزارت امور خارجه
- جناب آقای محمد حزار مدیرعامل وقت میربیزنس بانک مسکو
- جناب آقای افشین خانی مدیر وقت اداره کل ارز بانک صادرات ایران
- سرکارخانم مریم خلیلی رییس وقت اداره کل روابط بین‌الملل بانک توسعه صادرات ایران
- جناب آقای سیدعبدالله سجادی مدیرعامل وقت صندوق ضمانت صادرات ایران
- جناب آقای عزت‌اله ملکی معاون وقت اداره امور بین‌الملل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای عزیز منصوری رییس وقت اداره همکاری‌های چندجانبه تجاری مالی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای سیدغلامرضا موسوی مدیرعامل وقت ملت بانک ارمنستان
- جناب آقای امین ترفع مدیرکل وقت دفتر تجاری سازی و امور تشکل معاونت حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی
- جناب آقای داود میرزاخانی دستیار وقت وزیر نیرو در امور اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کمیسیون دائمی همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و فدراسیون روسیه
- جناب آقای تقی تقی‌پور مدیرکل وقت دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی سازمان ملی استاندارد ایران

- سرکار خانم مریم جلیلی مقدم مدیرکل وقت دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی
- جناب آقای سعید سارویی معاون وقت امور مقررات و استانداردهای صادرات و تنظیم بازار وزارت جهاد کشاورزی
- جناب آقای امید گیلانپور معاون وقت توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی
- جناب آقای امیر ناظمی معاون وقت وزیر ارتباطات، عضو هیات علمی مرکز سیاستگذاری علمی و رییس سازمان فناوری اطلاعات
- جناب آقای رضا باقری اصل دبیر وقت شورای اجرایی فناوری اطلاعات و رییس کارگروه تعاملپذیری دولت الکترونیک
- جناب آقای مهدی محمدی عضو هیات علمی دانشگاه تهران و دبیر ستاد توسعه فناوریهای حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- جناب آقای هوشنگ فلاحتیان معاون وقت برنامه ریزی و نظارت بر مواد هیدروکربوری وزارت نفت
- جناب آقای سعید زرندی معاون وقت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت
- جناب آقای سید جلال الدین علوی سبزواری مدیرکل وقت دفتر همکاریهای اقتصادی، چندجانبه و بینالمللی وزارت امور خارجه
- جناب آقای خطایی معاون مدیرعامل وقت بانک ملی ایران در امور بینالملل
- جناب آقای حسین رامین معاون مدیرعامل وقت بانک تجارت در امور بینالملل
- جناب آقای سید غلامرضا موسوی مدیرعامل وقت ملت بانک ارمنستان
- جناب آقای داوود مهدیان معاون مدیرعامل وقت بانک صادرات ایران در امور بینالملل
- جناب آقای احمد صالحی مشاور وقت رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای سید محمدعلی امامی مدیرکل وقت دفتر آآمد و پشتیبانی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای امین ترفع مدیرکل وقت دفتر تجاری سازی و امور تشکل معاونت حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی
- جناب آقای محمد هادی ضیائی مهر عضو هیات مدیره و معاون وقت ناوگان شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای جواد هدایتی مدیرکل وقت دفتر ترانزیت و حملونقل بینالملل سازمان راهداری و حملونقل جادهای ایران
- سرکار خانم مریم جلیلی مقدم مدیرکل وقت دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی
- جناب آقای مجتبی شیشه چی ها مدیرکل وقت دفتر ارزش گذاری گمرک جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای وحید صالحی مدیرکل وقت دفتر قرنطینه و امنیت زیستی سازمان دامپزشکی ایران
- سرکار خانم الهام کریمی مدیرکل وقت دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی سازمان ملی استاندارد ایران
- جناب آقای خطایی معاون وقت مدیرعامل بانک ملی ایران در امور بینالملل
- جناب آقای محمد مهدی کلانتر هرمزی مشاور وقت رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای علی اکبر جوکار سفیر وقت جمهوری اسلامی ایران در جمهوری قزاقستان
- جناب آقای سید غلامرضا موسوی مدیرعامل وقت ملت بانک ارمنستان
- جناب آقای حسین رامین معاون مدیرعامل وقت بانک تجارت در امور بینالملل
- جناب آقای رحمتاله خرمالی مدیرکل وقت دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران
- مرتضی باقری، مدیرکل دفتر برنامه ریزی راهبردی و توسعه فناوری شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران
- محمدعلی بهپوری، مدیر کل دفتر واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران
- امین ترفع، مشاور وزیر و رئیس مرکز امور بینالملل وزارت راه و شهرسازی
- چنگیز خناری، مدیرکل دفتر ترانزیت گمرک جمهوری اسلامی ایران
- محمد شکیبی نسب، معاونت امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی
- جواد هدایتی، مدیرکل دفتر ترانزیت و حملونقل بینالملل سازمان راهداری و حملونقل جادهای
- کوروش پرویزیان، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- محمد حزار ، رئیس میربیزنس بانک روسیه
- افشار فت حالمی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران

- مرتضی فخاری، نماینده بانک VTB روسیه در ایران
- سید محمدعلی امامی، مدیرکل دفتر آمار و پشتیبانی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران
- نادر پورقاسم، رئیس گروه امور بین‌الملل سازمان دامپزشکی کشور
- احمد چراغیان، مدیرکل دفتر پایش و تحلیل خطر سازمان حفظ نباتات کشور
- ساغر سلطان ینژاد، مدیرکل دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات کشور
- محمودرضا طاهری، معاون ارزیابی کیفیت سازمان استاندارد ایران

کارشناسان، تحلیلگران و چهره‌های علمی (Experts & Analysts)

- جناب آقای زاهدطلبان سرپرست وقت گروه حقوق اقتصادی و بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- جناب آقای مصطفی اقدم مدیرعامل شرکت حمل و نقل بین‌المللی و خدمات لجستیکی بهین ترابر آژور
- جناب آقای بهرام امیراحمدیان استادیار دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران
- جناب آقای نادر ثناگومطلق رییس هیات مدیره و مدیرعامل وقت شرکت خدمات هوایی پیام
- جناب آقای علی اکبر غفوری کاپیتان و فرمانده کشتی پرین شرکت کشتیرانی دریای خزر
- جناب آقای محمد رحیمی مدیر وقت صادرات گروه سولیکو
- جناب آقای فرهام مقدم راد رییس وقت دبیرخانه دائمی توسعه صادرات خدمات فنی مهندسی و روابط بین‌الملل سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران
- جناب آقای حمیدرضا احمدیان رییس هیات مدیره شرکت فناوری اطلاعات ناواکو
- جناب آقای اسفندیار جهانگرد عضو هیات علمی و استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی
- جناب آقای علی یزدیان عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس
- جناب آقای شهریار عامری استاد دانشگاه‌های کنکوردیا کانادا و صنعتی امیرکبیر و کارشناس حوزه انرژی و محیط زیست
- جناب آقای امیرهومن کریمی وثیق مدیرعامل شرکت نفت و گاز سرو
- جناب آقای اصغر امانی مدیرعامل شرکت سیرنگ تجارت ایرانیان
- جناب آقای جهانگرد جیحون مدیر بازرگانی گروه صنعتی معدنی زرین
- جناب آقای جناب آقای مهرداد صادقی نکو مدیرعامل شرکت صنایع بازرگانی راهبر پلاستیک
- جناب آقای ولی کالجی پژوهشگر ارشد مسائل آسیای مرکزی و قفقاز و عضو شورای علمی موسسه مطالعات ایران و اوراسیا
- جناب آقای سید مهدی یوسفی نژاد سرپرست وقت معاونت فنی صندوق صادرات ایران
- جناب آقای وحید آل اسحاق عضو هیات مدیره شرکت دریای طلایی پارسیان
- جناب آقای کامبیز جهانبانی مدیرعامل و عضو هیات مدیره وقت شرکت کشتیرانی دریای خزر
- جناب آقای جلیل جلالی فر مشاور و نماینده وقت مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لوتوس آستراخان روسیه در ایران
- جناب آقای عیسی فرهادی رییس هیات مدیره و مدیرعامل وقت سازمان منطقه آزاد انزلی
- جناب آقای آرا شاوردیان نماینده مسیحیان ارامنه شمال کشور در مجلس و رییس وقت گروه دوستی پارلمانی ایران و ارمنستان
- جناب آقای مجید کیانی رییس هیات مدیره و مدیرعامل وقت سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس
- جناب آقای محمد مجاور شیخان رییس هیات مدیره و مدیرعامل وقت شرکت دخانیات ایران
- مصطفی طاعتی مقدم رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی
- امین مالکی، رییس پژوهشکده توسعه بازرگانی



DESIGN
VAND

سال ۱۳۹۷

اولین مجمع ملی دیپلماسی برند در تاریخ ۱۱ تیرماه ۱۳۹۷ با همکاری دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت - نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) و به ریاست معاون آموزش، پژوهش و فناوری این وزارتخانه و با مشارکت مجلس شورای اسلامی و سایر دستگاه های اقتصادی و تجاری کشور برگزار شد و با تبیین نقشه راهی منسجم و راهبردی، توانمندسازی برندهای ملی برای ورود به بازارهای جهانی دستور کار قرار داد.



با هدف توانمندسازی تجاری سازمان های اقتصادی برگزیده طرح ملی برند در موضوع حضور و مشارکت فعال در فضای اقتصاد بین الملل و زنجیره ارزش جهانی، دبیرخانه طرح اقدام به انعقاد تفاهمنامه همکاری با دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه نمود و مدیران علاقه مند به فعالیت های بین المللی در دو گروه مستقل و با مشارکت علمی دانشکده روابط بین الملل این وزارتخانه در قالب برگزاری دوره آموزشی و شبیه سازی به مدت ۲۰ ساعت در این رویداد حاضر شدند. این دو دوره آموزشی ۲۰ ساعته در ساختاری ۵ هفته ای در دو گروه مستقل از مدیران در تیر ماه و مهر ماه ۱۳۹۸ برگزار گردید.



با همکاری دانشکده مطالعات جهان دوره عالی تفکر استراتژیک و مدیریت به سبک کشورهای توسعه یافته در روزهای ۱۷ و ۱۸ مرداد ۱۳۹۸ در دانشکده مطالعات جهان برگزار گردید. این دوره در راستای سیاست های توسعه بخش خصوصی در برنامه ششم، با توجه به نیاز نظام مدیریتی کشور به تحول بنیادین و به منظور بهره گیری از تجارب کشور آلمان در برای بهینه سازی نظام اقتصادی و تجاری با شرکت فعالان اقتصادی بخش خصوصی برگزار شد. این رویداد تحلیلی و آموزشی به مدت ۱۶ ساعت در محل تالار ملل دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران ویژه مدیران عالی رتبه بخش عمومی و نیز بنگاه های برتر اقتصاد ایران با حداقل ۵ سال تجربه مدیریتی و با اشراف آکادمیک بر مباحث علم مدیریت، برگزار شد.



سال ۱۳۹۸

توافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا با چشم انداز ورود به تجارت آزاد با این اتحادیه اقتصادی پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی در خرداد ۱۳۹۸ از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شد. به موجب این توافقنامه بیش از ۸۶۲ قلم کالا که عمدتاً در بخش های کشاورزی، دامی و صنعتی است، مشمول کاهش تعرفه گمرکی شدند که در این بین، ۵۰۲ قلم از آن ترجیحات اعطایی اتحادیه به ایران و ۳۶۰ قلم نیز ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا بود.



دبیرخانه دائمی طرح دیپلماسی برند با همکاری مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با راهبری دکتر علی محمد بیدارمغز روش های حضور در مجامع و ضیافت های بین المللی و راهکارهای میزبانی فاخر از هیئت های تجاری به برگزارندگان طرح سراسری برند ملی در تاریخ ۳۰ مهر ۱۳۹۸ آموزش داده شد و با حضور مدیران ارشد برندهای ملی برگزاری گالادینره های کاری شبیه سازی گردید.



وزارت صنعت، معدن و تجارت

با توجه به لزوم اشراف فعالان اقتصادی ایران بر مناسبات سیاسی و تجاری حاکم بر قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین و بهره مندی از فرصت های اقتصادی این قرارداد و نیز آگاهی از ظرفیت های مبادلات اقتصادی با کشورهای عضو سازمان همکاری های اقتصادی شانگهای، دبیرخانه دائمی طرح اقدام به برگزاری نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم در تاریخ ۱۸ دی ماه ۱۳۹۸ با حضور متخصصین و چهره های سیاسی داخلی و بین المللی متولی در قالب پانل های تخصصی نمود.



عضویت ایران در سازمان همکاری های اقتصادی شانگهای

ایران در سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۳ شمسی) و چهار سال بعد از تشکیل رسمی این سازمان به همراه هند و پاکستان عضو ناظر سازمان همکاری های شانگهای شد. عضویت دائم ایران در بیست و یکمین اجلاس سران سازمان همکاری های شانگهای در ۲۶ شهریور ۱۴۰۰ با حضور آیت الله رئیسی در «دوشنبه» پایتخت تاجیکستان مورد پذیرش اعضای این سازمان قرار گرفت.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

نشست دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی دوشنبه ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۱ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما با حضور سران کشورها و برگزار گردید. در سومین سال اجرای توافق تجارت ترجیحی بین ایران و اوراسیا و در آستانه انعقاد اولین توافق تجارت آزاد تاریخ کشور و با توجه به لزوم اشراف واحدهای اقتصادی زنجیره تامین غذا که سهم ۸۰ درصدی در تجارت در سه سال زمان اجرای تفاهمنامه داشتند با همکاری اتاق بازرگانی تهران سومین نشست دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا توسط دبیرخانه دائمی مجمع برگزار شد.



International
Trade
Centre

سازمان توسعه تجارت ایران در راستای ارتقای سطح دانش و توانمندی بنگاه های تولیدی و به منظور تربیت مدرس بازاریابی بین المللی، در همکاری با مرکز بین المللی تجارت (ITC) اقدام به آموزش، آموزش دهندگان بانک های اطلاعات تجاری نمود. با توجه به لزوم ایجاد زیرساخت های مناسب جهت حضور موثر فعالان تجاری در بازارهای هدف صادراتی، دبیرخانه دائمی طرح با همکاری مرکز بین المللی تجارت ITC به عنوان نهاد وابسته به سازمان تجارت جهانی (WTO) نسبت به برگزاری ۲ دوره تخصصی ویژه با موضوع تسلط بر ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار بر اساس بانک های اطلاعاتی در خرداد و تیرماه ۱۴۰۲ اقدام نمود.

دبیرخانه دائمی مجمع با همکاری سازمان توسعه تجارت و مرکز آموزش بازرگانی نشست تخصصی "اوراسیا پلی به سوی تجارت آزاد جهانی" با محوریت رمزگشایی از فرصت های توسعه تجارت و سرمایه گذاری در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، روز پنجشنبه ۳۰ مرداد ۹۹ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۸ در سالن "مرکز همایش های بین المللی رازین" واقع در نیاوران و با حضور جمع کثیری از تجار و بازرگانان فعال در عرصه تجارت برگزار گردید. این رویداد پس از انعقاد تفاهمنامه تجارت ترجیحی فی مابین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با هدف بررسی فرصت ها و تهدیدهای این توافق بین المللی و آگاه سازی جامعه فعالان اقتصادی برنامه ریزی و اجرا شد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

نشست دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا ۸ بهمن ۹۹ با همکاری اتاق بازرگانی تهران و با حضور وزرای نیرو، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، سفرای کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و مقامات دولتی از سازمان توسعه تجارت و گمرک جمهوری اسلامی ایران، اعضای هیات رئیسه اتاق های مشترک بازرگانی ایران و کشورهای اوراسیایی در مرکز همایش های بین المللی رازین با حضور محدود سخنرانان و حضور گسترده فعالان اقتصادی به صورت محدود برگزار شد و به علت پاندمی کرونا از طریق پلتفرم های مجازی پوشش گسترده ای یافت تا به تجار ایرانی برای آمادگی حضور در بازار ۵ کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا اطلاعات دقیق و کاربردی ارائه دهد.



هیات تجاری جمهوری باشقرستان فدراسیون روسیه به سرپرستی رادی خابروف، رئیس جمهوری این ایالت و با همراهی برخی از وزرای اقتصادی و نیز فعالان اقتصادی این ایالت به منظور دیدار و مذاکره با فعالان اقتصادی سراسر کشور، مورخ ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱ در هتل اسپیناس خلیج فارس حضور بهم رساندند. با هماهنگی اتاق بازرگانی تهران، دبیرخانه دائمی طرح فعالان اقتصادی برتر کشور را برای برگزاری جلسات B۲B بهنشت مذاکرات اقتصادی ایران و جمهوری باشقرستان فدراسیون روسیه دعوت نمود و توافقات بسیاری بین همتایان تجاری در این نشست شکل گرفت.



تدوین استراتژی ملی صادرات

چارچوب استراتژی ملی صادرات که در همکاری با ITC و با حضور و مشارکت ۴۰۰ نفر از فعالان بخش خصوصی و دولتی صورت گرفته، ۳۵۹ فعالیت در نظر گرفته شده که در طول ۴ سال آتی توسط سازمان توسعه تجارت و وزارتخانه های ذی ربط در همکاری با مرکز بین المللی تجارت اجرایی خواهد شد.



انعقاد و اجرایی شدن توافق تجارت آزاد ایران اوراسیا

توافقنامه تجارت آزاد ایران و کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) و ایران از ۲۵ اردیبهشت سال ۱۴۰۴، به اجرا در آمد. مطابق با این سند، بر اساس توافق صورت گرفته حدود ۸۷ درصد کالاهای مبادله‌ای میان ایران و ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (روسیه، قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان) از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ با تعرفه صفر مبادله می‌شود.



اتحاد بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

چهارمین اجلاس راهبردی ایران و اوراسیا با عنوان «تجارت، دیپلماسی و نظم نوین منطقه‌ای»، ۳۰ مهرماه ۱۴۰۴، در محل همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما در تهران برگزار شد. این رویداد با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و با همراهی و حمایت نهادهای اترگذار در حوزه صنعت، تجارت و دیپلماسی کشور، و همچنین اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا برگزار گردید.

سال ۱۴۰۳

سال ۱۴۰۴

سال ۱۴۰۵

دومین مجمع ملی دیپلماسی برند در تاریخ ۲۳ مرداد ماه ۱۴۰۳ با همکاری کمیسیون ملی برند وزارت صنعت، معدن و به ریاست مقام عالی وزارت صمت و با مشارکت وزارت امور خارجه و سایر دستگاه‌های متولی صنعت، تجارت، اقتصاد و دیپلماسی کشور برگزار شد و با دعوت از دیپلمات‌های خارجی مستقر در ایران و تبیین رویکردهای بین‌المللی کشور در موضوع زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و بین‌المللی تلاش خود را در بر استمرار باطرراحی چهره صنعتی و اقتصادی ایران استمرار بخشید.



بیست و دومین اجلاس شورای بین‌المللی همکاری‌های تجاری اتاق‌های بازرگانی کشورهای حاشیه دریای خزر ۲۸ و ۲۹ مهرماه در هتل اسپیناس خلیج فارس تهران و اتاق بازرگانی تهران؛ برگزار شد. در این رویداد دو روزه، نمایندگان ایران، روسیه، قزاقستان، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان ضمن تاکید بر ظرفیت‌های عظیم دریای خزر برای توسعه تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی، تدوین برنامه‌های مشترک، ایجاد دبیرخانه‌های تخصصی، طراحی پروژه‌های منطقه‌ای و شکل‌دهی به پلتفرم‌های دیجیتال مشترک را ضروری دانستند.



سومین مجمع ملی دیپلماسی برند با همکاری موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت با رویکرد بررسی سناریوهای ورود برندهای ایرانی به زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای در تاریخ ۲۸ بهمن ۱۴۰۴ برگزار شد. مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران به عنوان نماینده مرکز جهانی استاندارد GS1 در ایران و در قامت دبیرخانه علمی این رویداد مسئولیت بررسی پروژه‌های ارائه شده به دبیرخانه به عنوان نمونه‌های موفق جهانی‌سازی و ورود به زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای را عهده‌دار بود.



دبیرخانه‌های بین‌المللی و ملی

نشست راهبردی تجارت خارجی ایران | تصمیم‌سازی در شرایط جدید منطقه‌ای

در شرایطی که تجارت خارجی ایران در معرض بی‌ثباتی‌های ژئوپلیتیکی، اختلال در کریدورهای منطقه‌ای، تغییرات سریع در زنجیره‌های تأمین و افزایش عدم قطعیت در نظام‌های مالی و لجستیکی قرار گرفته است، بازتعریف الگوهای تصمیم‌گیری اقتصادی به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است. تحولات اخیر نشان می‌دهد مسیرهای سنتی تجارت دیگر از سطح اطمینان گذشته برخوردار نیستند و بنگاه‌های اقتصادی ناگزیرند با رویکردی مبتنی بر تاب‌آوری، تنوع مسیرها و مدیریت سناریوهای ریسک، استراتژی‌های جدیدی برای بقا و توسعه خود طراحی کنند.

در همین چارچوب، نشست راهبردی «تجارت خارجی ایران ۱۴۰۵؛ تصمیم‌سازی در شرایط نوین منطقه‌ای»، با هدف ارائه تحلیل‌های راهبردی، شناسایی مسیرهای جایگزین، و کمک به تصمیم‌سازی دقیق‌تر برای مدیران ارشد اقتصادی طراحی شده است؛ نشستی که تلاش دارد به جای تکرار ادبیات عمومی، تصویر روشن‌تری از آینده تجارت منطقه‌ای و الزامات عملیاتی حضور در آن ارائه دهد.





۰۲۱۸۶۰۹۷۲۶۵

۰۲۱۸۶۰۹۷۲۹۵

