



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



لبن بازارگانى صنایع، معادن و کشاورزی ایران
Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



صندوق توسعه ملی



unesco
شبکه بین المللی دانشگاه های اسلامی



انستیتو بین المللی استراتژی توسعه اقتصادی
IEDS



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



لبن بازارگانى صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

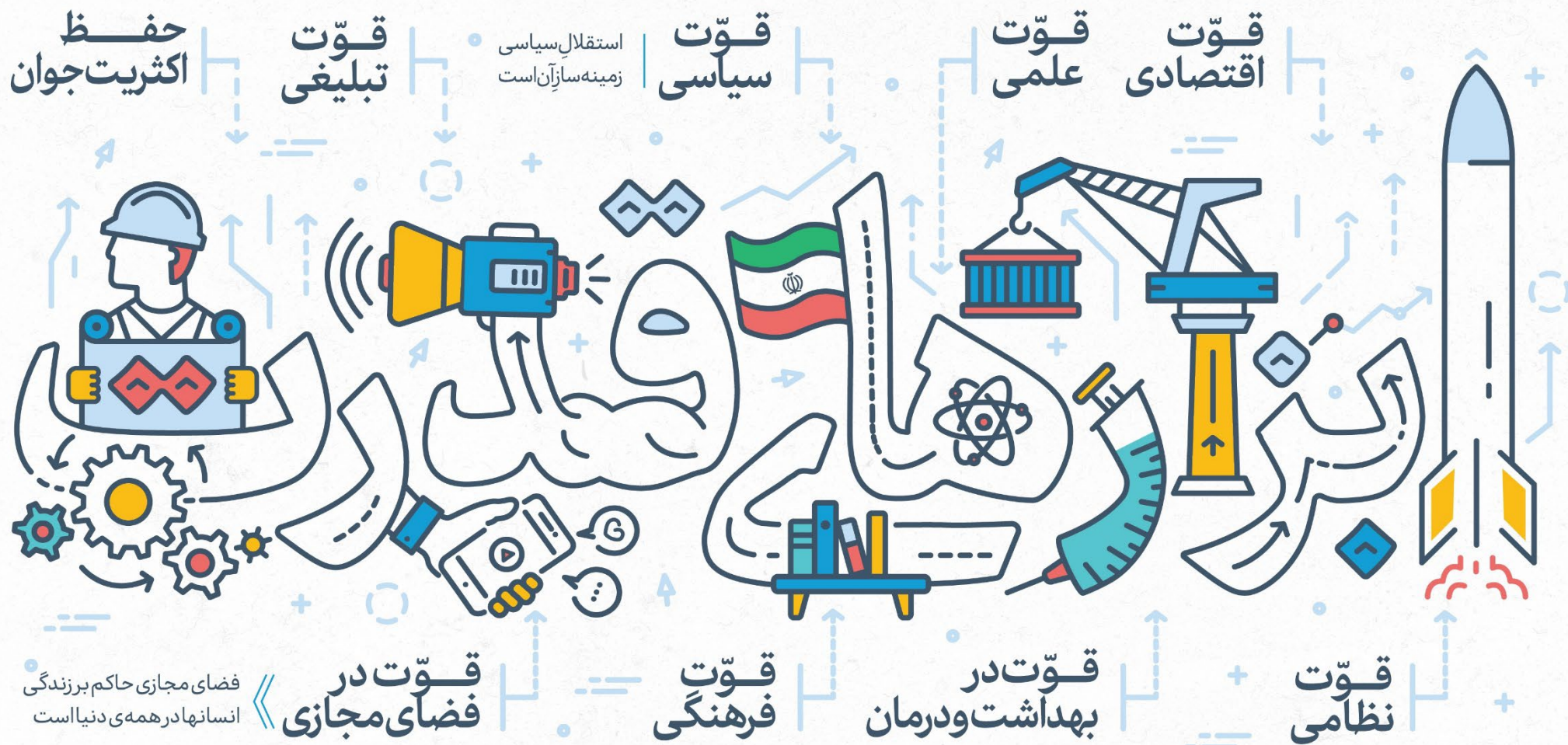


وزارت صنعت، معدن و تجارت



پوشش ملی توانمندسازی برندهای ایرانی
برای حضور در زنجیره های ارزش جهانی

وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسَاسُوا لَهُمْ ۚ وَكَذَٰلِكَ يُفَصِّلُ الْبَاسُ لِقَا أَهْلِ الْآيَاتِ ۚ إِنَّهُمْ لَا يَخْلِفُونَ عِهْدَ اللَّهِ ۚ إِنَّهُمْ لَا يَفْعَلُونَ



جهش تولید هم از ابزارهای قدرت است



گاه‌شمار دیپلماسی اقتصادی کشور و گام‌های اجرایی دبیرخانه دائمی طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی در مسیر دیپلماسی برند

۱۳۹۸

۱۳۹۵



Design & Development



طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی با رویکرد شناسایی مزیت‌ها و توانمندی‌های بنگاه‌های اقتصادی ایرانی و معرفی فرصت‌های همکاری مشترک با برندهای بین‌المللی با همراهی دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان دفتر همکار سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) در تیر ماه سال ۱۳۹۷ برگزار شد.

اولین همایش "دیزاین و توسعه" با هدف پرداختن به اهمیت دیزاین در صنعت و تجارت و تاکید بر اینکه برندهای ایرانی در مقایسه با برندهای موفق بین‌المللی عمدتاً به دیزاین توجه نکرده‌اند، برپا شد.

بررسی امکان‌های توسعه از طریق دیزاین، تاثیر اقتصادی دیزاین در برندهای کشورهای دیگر، بررسی سطوح مختلف Design Ladder و مرور چند پروژه دیزاین در کسب و کارهای ایرانی از محورهای این همایش بود.

دبیرخانه دائمی طرح دیپلماسی برند با همکاری مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با راهبری دکتر علی محمد بیدارمغز روش‌های حضور در مجامع و ضیافت‌های بین‌المللی و راهکارهای میزبانی فاخر از هیئت‌های تجاری به برگزیدگان طرح سراسری برند ملی آموزش داده شد و با حضور مدیران ارشد برندهای ملی برگزاری گالادینره‌های کاری شبیه‌سازی گردید.

با هدف توانمندسازی تجاری سازمان‌های اقتصادی برگزیده طرح ملی برند در موضوع حضور و مشارکت فعال در فضای اقتصاد بین‌الملل و زنجیره ارزش جهانی، دبیرخانه طرح اقدام به انعقاد تفاهمنامه همکاری با وزارت امور خارجه نمود و مدیران علاقه‌مند به فعالیت‌های بین‌المللی در دو گروه مستقل و با مشارکت علمی دانشکده روابط بین‌الملل این وزارتخانه در قالب برگزاری دوره آموزشی و شبیه‌سازی به مدت ۲۰ ساعت در این رویداد حاضر شدند.

اهمیت و ضرورت افزایش دانش و آگاهی بازیگران اصلی عرصه اقتصاد کشور از نحوه تفکر، فرهنگ، نیازها و شیوه‌های مدیریت در سرزمین‌های پیشرفته باعث شده است تا با همکاری دانشکده مطالعات جهان به عنوان تنها مرکز تخصصی و آکادمیک کشور که در سال‌های اخیر پژوهش‌های قابل اعتنایی در این موضوعات داشته، تلاش کنیم نسبت به توانمندسازی فعالان اقتصادی کشور جهت حضور در این جهان بدون مرز با طراحی دوره‌هایی با موضوع تفکر استراتژیک و مدیریت به سبک کشورهای توسعه یافته اقدام نماییم



۱۴۰۰



۱۳۹۹



ایران در سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۳ شمسی) و چهار سال بعد از تشکیل رسمی این سازمان به همراه هند و پاکستان عضو ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای شد. عضویت دائم ایران در بیست و یکمین اجلاس سران سازمان همکاری‌های شانگهای در ۲۶ شهریور ۱۴۰۰ با حضور آیت‌الله رئیسی در «دوشنبه» پایتخت تاجیکستان مورد پذیرش اعضای این سازمان قرار گرفت.

با توجه به لزوم اشراف فعالان اقتصادی ایران بر مناسبات سیاسی و تجاری حاکم بر قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین و بهره‌مندی از فرصت‌های اقتصادی این قرارداد و نیز آگاهی از ظرفیت‌های مبادلات اقتصادی با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی شانگهای، دبیرخانه دائمی طرح اقدام به برگزاری نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم با حضور متخصصین و چهره‌های سیاسی داخلی و بین‌المللی متولی در قالب پانل‌های تخصصی نمود.

رئیس‌جمهور پیش‌نویس نهایی برنامه ۲۵ ساله همکاری‌های جامع ایران و چین را ۳ تیر ۱۳۹۹ در جلسه هیات دولت بررسی و تأیید کرد. در آن نشست به وزارت امور خارجه مأموریت داده شد که طی مذاکرات نهایی با طرف چینی، براساس منافع متقابل بلندمدت، این برنامه را به امضای طرفین برساند.

این قرارداد در شرایطی در دستور کار قرار گرفت که ایران سال‌ها به عنوان عضو ناظر سازمان همکاری‌های اقتصادی شانگهای در تلاش برای عضویت دائم به این پیمان جهانی بود.

دبیرخانه دائمی طرح با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و اتاق بازرگانی تهران پس از انعقاد تفاهمنامه تجارت ترجیحی فی‌مابین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با هدف بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای این توافق بین‌المللی و آگاه‌سازی جامعه فعالان اقتصادی کشور در ابتدا و انتهای سال ۱۳۹۹ علیرغم عدم امکان‌پذیری برگزاری رویداد به علت وقوع پاندمی کرونا دو رویداد تخصصی با دعوت از نمایندگان ۵ کشور عضو اتحادیه برنامه ریزی و اجرا نمود.

توافقی‌نامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا با چشم‌انداز ورود به تجارت آزاد با این اتحادیه اقتصادی پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی در خرداد ۱۳۹۸ از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شد. به موجب این توافق‌نامه بیش از ۸۶۲ قلم کالا که عمدتاً در بخش‌های کشاورزی، دامی و صنعتی است، مشمول کاهش تعرفه گمرکی شدند که در این بین، ۵۰۲ قلم از آن ترجیحات اعطایی اتحادیه به ایران و ۳۶۰ قلم نیز ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا بود.



۱۴۰۱



در سومین سال اجرای توافق تجارت ترجیحی بین ایران و اوراسیا و در آستانه انعقاد اولین توافق تجارت آزاد تاریخ کشور و با توجه به لزوم اشراف واحدهای اقتصادی زنجیره تامین غذا که سهم ۸۰ درصدی در تجارت در سه سال زمان اجرای تفاهمنامه داشتند با همکاری اتاق بازرگانی تهران سومین نشست دیپلماتی اقتصادی ایران و اوراسیا در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ توسط دبیرخانه دائمی طرح برگزار شد.



هیات تجاری جمهوری باشقیرستان فدراسیون روسیه به سرپرستی رادی خابیروف، رئیس جمهوری این لیللت و با همراهی برخی از وزرای اقتصادی و نیز فعالان اقتصادی این ایالت به منظور دیدار و مذاکره با فعالان اقتصادی سراسر کشور، مورخ ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱ در هتل اسپیناس خلیج فارس واقع در بلوار کشاورز حضور بهم رسانند. با هماهنگی اتاق بازرگانی تهران، دبیرخانه دائمی طرح فعالان اقتصادی برتر کشور را برای برگزاری جلسات B2B به این رویداد دعوت نمود و توافقات بسیاری بین همتایان تجاری در این نشست شکل گرفت.



سازمان توسعه تجارت ایران در راستای ارتقای سطح دانش و توانمندی بنگاه‌های تولیدی و به منظور تربیت مدرس بازاریابی بین‌المللی، در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) اقدام به آموزش، آموزش‌دهندگان بانک‌های اطلاعات تجاری نمود.

این بانک‌های اطلاعاتی زیر نظر WTO برای تسهیل تجارت جهانی از میزان و کیفیت مبادلات تجاری کشورها جمع‌آوری می‌شود.

۱۴۰۲



چارچوب استراتژی ملی صادرات که در همکاری با ITC و با حضور و مشارکت ۴۰۰ نفر از فعالان بخش خصوصی و دولتی صورت گرفته، ۳۵۹ فعالیت در نظر گرفته شده که در طول ۴ سال آتی توسط سازمان توسعه تجارت و وزارتخانه‌های ذی‌ربط در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت اجرایی خواهد شد.



با توجه به لزوم ایجاد زیرساخت‌های مناسب جهت حضور موثر فعالان تجاری در بازارهای هدف صادراتی، دبیرخانه دائمی طرح با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت ITC به عنوان نهاد وابسته به سازمان تجارت جهانی (WTO) نسبت به برگزاری ۲ دوره تخصصی ویژه با موضوع تسلط بر ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار بر اساس بانک‌های اطلاعاتی در خرداد و تیرماه ۱۴۰۲ اقدام نمود.

برند ملی، اقتدار ملی (گفتمان تقویت برند ملی ایران از طریق دیپلماسی اقتصادی)

رهبر فرزانه انقلاب آنجا که می‌فرمایند: « دشمن در رأس نقشه‌هایش تبلیغات است؛ به قول خودشان پروپاگاندا است. علاج پروپاگاندا «تبیین» است، تبیین حقیقت از زبانهای مختلف، از حنجره‌های مختلف، با تعبیرات مختلف، با ابتکارات مختلف؛ تبیین درست، تبیین صحیح.» تاکید بر لزوم ورود همه جانبه مردم و مسئولین به بازتعریف اندیشه‌ها و اهداف ارزشمند انقلاب و جمهوری اسلامی ایران دارند.

در همین راستا بسیاری از محققان حوزه بازاریابی بر این باورند که اگر یک ملت، خود را به شکل فعال تعریف و شناسایی نکند، دیگران این کار را به طریقی منفی و مخرب انجام خواهند داد. همانطور که می‌دانیم ایران هراسی، پدیده‌ای است که پس از انقلاب و به ویژه در دو دهه اخیر و در راستای تحقق اهداف مهمی چون ممانعت از تبدیل شدن ایران به قدرت منطقه‌ای و تخریب چهره آن و امنیتی ساختن مسئله ایران در دستور کار رسانه‌ها، ساختارهای دولتی و اتاق فکر کشورهای رقیب قرار گرفته است و سعی نموده رفتار بازیگران نظام بین‌الملل را در برابر ایران تغییر دهد. در واقع آن چیزی که تحت عنوان ایران هراسی از آن یاد می‌شود، بر بستر بزرگ‌نمایی برخی واقعیت‌های موجود در منطقه و نیز وارونه‌نمایی برخی دیگر شکل گرفته تا در پرتو آن هزینه قدرت‌یابی ایران به نحوی افزایش یابد که انتقال قدرت، غیرممکن شود. از این رو ورود به عرصه جنگ نرم به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای کشور تبدیل شده است.

برندسازی ملی یکی از قدرتمندترین ابزارهای جنگ نرم محسوب می‌شود که می‌تواند به مقابله با ایران‌هراسی بپردازد. از این رو، هدف اصلی و رسالت برند ملی شناسایی چنین تصورات و ذهنیات غلط و کمک به کشور در مقابله و خاتمه دادن به آثار منفی آنهاست.

از مهمترین مواردی که مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر به عنوان یک الزام بر آن تاکید داشته اند، موضوع توانمندسازی اقتصاد و تولید ملی است و در مقابل، بیشترین تلاش دولت‌ها و رسانه‌های معاند نیز بر این مفهوم استوار گشته که اقتصاد و صنعت ایران را ویرانه‌ای غیرقابل اصلاح و از هم گسیخته نمایش دهد.

در همین راستا دولت سیزدهم با تمامی توان خود بر احیای تولید در داخل و ایجاد دیپلماسی فعال اقتصادی در خارج علی‌الخصوص با همسایگان و اقتصادهای نوظهور همت گماشته است؛ تا با اصلاح رویکرد و نگاه ایران به مجامع بین‌المللی در بخش حکمرانی اقتصادی، برند ملی ایران را در سطح جهانی بهبود بخشد و نسبت به جایگاه‌یابی مناسب کشور در مناسبات اقتصاد جهانی گام بردارد.

لکن بی‌شک این مهم جز با مشارکت و همراهی فعالان اقتصادی کشور که نقش تعیین‌کننده‌ای در این جنگ نرم دارند و به فرموده رهبر انقلاب "رزمندگان جنگ اقتصادی" هستند، میسر نخواهد شد و می‌بایست تلاش شود تا صنایع و خدمات پیشرو ایران را در زنجیره‌های ارزش جهانی جانمایی نموده و ایشان را با فرصت‌هایی که از طریق نظام دیپلماسی کشور ایجاد شده است؛ آشنا نمود.

دبیرخانه کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی در سال ۱۳۹۷ به عنوان یک پویش مردمی با هدف ایجاد زمینه‌های لازم جهت تقویت برند ملی ایران از طریق توسعه و ترویج دانش میان صاحبان صنایع و بنگاه‌های اقتصادی ایرانی و با محوریت جهاد تبیین فعالیت خود را آغاز و با نگاهی عمیق به مسیر دیپلماسی اقتصادی کشور تلاش نموده است به توانمندسازی برندهای ایرانی در سال‌های اخیر کمک نماید تا به عنوان سفرای اقتصادی کشور بتوانند نقش تعیین‌کننده خود را در اقتصاد جهانی ایفا نمایند.

این دبیرخانه در ادامه فعالیت‌های ترویجی خود در دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی با عنوان **مجمع ملی دیپلماسی برند** تلاش دارد با ایجاد اکوسیستمی از کنشگران و بازیگران اصلی حوزه دیپلماسی، صنعت و اقتصاد کشور، نسبت به شناسایی نقاط بهبود برندهای ملی و نیز هم‌اندیشی در تدوین نقشه‌راهی منسجم برای توسعه برند ملی ایران از مسیر دیپلماسی اقتصادی نقش‌آفرین باشد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه



وزارت صنعت، بازرگانی و آموزش عالی



وزارت امور اقتصادی و دارایی



وزارت فرهنگ و ارث ملی





نقش برندها در دیپلماسی اقتصادی عزت مند

در دنیایی که دولت‌ها، دیگر تنها بازیگر نیستند، به نظر میرسد که بررسی نقش سازمان‌های غیردولتی، جنبش‌های اجتماعی جهانی و شرکت‌های چند ملیتی ضروری است. گاهی اوقات، نقش شرکت‌های بین‌المللی در دیپلماسی عمومی می‌تواند حتی از نقش کانال‌های رسمی دیپلماتیک تأثیرگذارتر باشد. می‌توان تصور کرد که شرکت هند شرقی بریتانیا و شرکت هند شرقی هلند چندین صد سال پیش، حتی قبل از تشکیل دولت-ملت‌ها، درگیر امور دیپلماسی عمومی بوده‌اند. کشورهای مربوطه آنها تنها زمانی به کشورهای خارجی روی آوردند که تصمیم به مذاکره در مورد اختلافات خود یا شروع جنگ گرفتند، در حالی که این شرکت‌ها نیاز داشتند که دائماً با نخبگان محلی در تماس باشند و در یک جامعه بیگانه پذیرفته شوند تا تجارت را نرم کنند. امروزه کارمندان و بازرگانان خارجی بیشتر از دیپلمات‌ها و مقامات دولتی در مناطق دور افتاده زندگی می‌کنند. این شرکت‌ها نسبت به ایالت‌های مربوطه خود پول بیشتری را برای روابط عمومی خود خرج می‌کنند، اگرچه ماهیت روابط متفاوت است. بر اساس یک آمار در سال ۲۰۰۳، شرکت‌های آمریکایی ۲۲۲ میلیارد دلار برای تبلیغ محصولات خود هزینه کرده‌اند، در حالی که دولت ایالات متحده تنها یک میلیارد دلار برای تبلیغ تصویر خود در سراسر جهان هزینه کرده است. به همین ترتیب، پول بیشتری برای تبلیغ برند ©Redbull نسبت به ارتباطات عمومی اتریش خرج شد. عجیب به نظر می‌رسد که سیاستمداران و مقامات دیپلماتیک این تأثیرات را جدی نمی‌بینند. بسیاری از کشورها برندهایی دارند که به مرور زمان به تصویر آنها در سراسر جهان کمک می‌کنند. ما به این منابع افتخار به عنوان برندهای سفیر برای کشور مبدأ آنها اشاره می‌کنیم. برندهای سفیر نباید بزرگ‌ترین یا با ارزش‌ترین برندها در کشورهای مربوطه باشند، بلکه باید در چندین کشور دیگر یا در بین بازدیدکنندگان خارجی کشورشان حضور چشمگیری داشته باشند. در حالت ایده‌آل، این برندها به اندازه‌ای قابل توجه هستند که پوشش خبری مثبتی در مطبوعات و رسانه‌های اجتماعی ایجاد کرده‌اند. از آنجا که برندهای موفق هر کشور در سطوح بین‌المللی می‌توانند نقش یک دیپلمات و سفیر کشور خود را در کشور مشتری بازی کنند و در مناسبات تجاری جهانی می‌بایست عملکردی درخور شان کشور مبدأ را ارائه نمایند؛ مجمع ملی دیپلماسی برند با رویکرد مردمی کردن اقتصاد پیرو منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در تلاش است با هدف ارتقا تصویر برند ملی ایران، نمایندگان شایسته احترام را از مسیر آموزش توانمندی‌های ارتباطی و میان فرهنگی و ایجاد فرآیندهای آسیب‌شناسی، تعالی و بلوغ سازمان‌های ایشان آماده مواجهه با اقتصاد جهانی نماید.



پوش ملی تقویت برند ملی ایران اسلامی

توسعه برند ملی ایران از طریق دیپلماسی اقتصادی و توانمندسازی برندهای صنعتی و خدماتی کشور

تصویر و برند ملی کشور در نظام بین‌الملل و در بین افکار عمومی جهانی ساخته و پرداخته می‌شود. کشورهای مختلف نیز به دنبال آن هستند که از ابزارهای گوناگون، تصویر الهام‌بخش و جذابی از خود ارائه کنند. تصویری که افزون بر نمایش قدرت یک ملت، نشان‌دهنده حوزه نفوذ و کنشگری مؤثر در عرصه بین‌الملل باشد. دیپلماسی اقتصادی و تجاری حوزه عمل سیاست خارجی است که از توان اقتصادی در سطوح دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی به منظور تأمین منافع ملی و همچنین برندسازی ملی بهره می‌گیرد. بدون تردید وظیفه هر دولتی آن است که امکانات لازم برای ارتقای سطح توانمندی و رفاه را برای مردم فراهم کند تا بتواند وجهه ملی کشور را ارتقا دهد.

گسترش تجارت با کشورهای در حال توسعه، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تقویت گردشگری، اعطای کمک‌های توسعه‌ای، صادرات محصولات فناوری، مشارکت در سازمان‌ها و مجامع اقتصادی بین‌المللی و استفاده از مزیت‌های رقابتی ویژه کشور از اصلی‌ترین آموخته‌های تجربه کشورهای موفق بوده است که می‌تواند برای ارتقای برند ملی جمهوری اسلامی ایران مورد توجه و دقت قرار گیرد.

راهبردهای دبیرخانه

تلاش بر تقویت زیرساخت‌های برندهای ایرانی به عنوان سفرای اقتصاد ایران

نگاه دبیرخانه مجمع ملی دیپلماسی برند به سازمان‌های اقتصادی به مثابه سفرا و دیپلمات‌های کشور در مجامع و آورده‌گاه‌های جهانی است که می‌بایست از دو منظر مهارت‌های نرم مدیران این سازمان‌ها و نیز زیرساخت‌های اقتصادی سازمان، آمادگی ورود به فضای رقابتی اقتصاد جهانی را داشته باشند.

از این رو مجمع به عنوان یکی از دو رسالت راهبردی خود توانمندسازی و توسعه زیرساخت‌های فردی و سازمانی بنگاه‌های علاقه‌مند به حضور در این زیست‌بوم را با انجام فرآیندهای آسیب‌شناسی و تعالی در دستور کار خود قرار داده است.

تلاش بر توانمندسازی برند ملی ایران از طریق توسعه دیپلماسی اقتصادی

در سال‌های اخیر و پس از شکست برجام، دولت تلاش بسیار مجدانه‌ای بر ایجاد ارتباطات سازنده با همسایگان و نیز پیوستن به مجامع اقتصادی بین‌المللی همچون پیمان شانگهای، گروه بریکس و تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا داشته است و به لطف پروردگار توفیقات چشمگیری در این موضوعات حاصل شده است.

لکن دیپلماسی اقتصادی کشور علاوه بر نیاز به پویایی دولت به عنوان یکی از کنشگران اصلی، بی‌تردید نیازمند آگاهی و بهره‌مندی از مواهب و پرهیز از تهدیدات توسط فعالان اقتصادی کشور می‌باشد که مجمع ملی دیپلماسی برند یکی از دو رسالت راهبردی خود معرفی تمامی فرصت‌ها و تهدیدهای این توافقات را به برندهای اقتصادی ایرانی در دستور کار قرار داده است.



مجمع جهانی دیپلماسی برند

۲۳ مرداد ماه در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران با حضور مدیران ارشد دولت و صاحب‌نظران علمی و دانشگاهی میزبان دیپلمات‌های خارجی و مدیران برترین سازمان‌های اقتصادی بخش خصوصی بود.

۲۳ مرداد ماه موسسه مطالعات اقتصاد خلیج فارس با همکاری وزارت صمت، وزارت امور خارجه، فنگاه صنعت، معدن و تجارت و دانشگاه‌های صنایع و معادن ایران و صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی اقدام به برگزاری دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی با عنوان "مجمع جهانی دیپلماسی برند" در محل مرکز همایش‌های صدا و سیما نمود.

کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند در راستای ایجاد گفتمان مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیشران و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، به ریاست دکتر علی‌آبادی وزیر صمت و با همکاری کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری برنامه ریزی و با حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگاهی و تشکلهای معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ از ساعت ۹ الی ۱۴ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید.

این رویداد تلاش داشت پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصرح در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور ادبیات مشترک ایجاد نماید و از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی آن می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالای صادراتی میسر نخواهد بود.

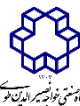
این رویداد بین‌المللی با مشارکت کامل وزارت امور خارجه و اتاق بازرگانی ایران، میزبان دیپلمات‌های خارجی مقیم ایران، صاحب‌نظران و نخبگان دانشگاهی، نمایندگان تشکلهای و نهادهای بخش خصوصی، چهره‌های سیاسی و اقتصادی از دولت، مجلس، قوه قضاییه و مجمع تشخیص مصلحت نظام بود.



گزارش تصویری



مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)



مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)



گزارش تصویری



مجمع جهانی دیپلماسی برلین (ویژند)



گزارش تصویری



مجمع جهانی دیپلماسی برزند (ویرزند)





دکتر امیرحسین اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار و وزارت صمت و دبیر کمیسیون ملی برند ایرانی

پیشنهادهای دکتر اسدی برای تقویت برندسازی ملی: دیپلماسی برند و جشنواره بین‌المللی

دکتر امیرحسین اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار و وزارت صمت و دبیر کمیسیون ملی برند ایرانی، در سخنان خود در این همایش، بر اهمیت دیپلماسی برند و پیشنهادهای برای بهبود و گسترش برند ملی ایران تأکید کرد و پیشنهادهای در زمینه ایجاد مجمع جهانی گفتگوی برندها و جشنواره بین‌المللی تبلیغات برندها ارائه داد.

جناب آقای دکتر اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار و وزارت صمت و دبیر کمیسیون ملی برند ایرانی، در سخنان خود به اهمیت تقویت برند ملی و تأثیر آن بر توسعه اقتصادی کشور پرداخت. ایشان با اشاره به مثال‌های موفق جهانی، همچون تأثیر رونالدو بر اقتصاد عربستان، بیان کردند که استفاده از برندهای ورزشی و فرهنگی می‌تواند نقش کلیدی در معرفی و تقویت برند ملی ایفا کند.

دکتر اسدی به ضرورت استفاده مؤثر از ظرفیت‌های ملی اشاره کرد و پیشنهادات زیر را برای ارتقاء برند ملی ارائه داد:

۱. ایجاد مجمع جهانی گفتگوی برندها: این مجمع می‌تواند بستری برای تبادل تجربیات برندها و صنعتگران فراهم کند و با همکاری اتاق بازرگانی و سفرا راه‌اندازی شود.

۲. برگزاری جشنواره بین‌المللی تبلیغات برندها: جشنواره‌ای که به معرفی و تبلیغ برندهای ملی بپردازد و با استفاده از هنر و زیبایی، برندهای ایرانی را به جهانیان معرفی کند.

۳. تربیت دیپلمات‌های برندینگ: تربیت دیپلمات‌های متخصص در حوزه برندینگ ملی و بین‌المللی که با اصول و فنون برندسازی آشنا باشند تا به تقویت برند ملی کمک کنند.

دکتر اسدی با تأکید بر اینکه کشور ما هنوز در رتبه‌بندی برندهای جهانی جایگاه مناسبی ندارد، ابراز امیدواری کردند که با اجرای این پیشنهادات، برند ملی ایران تقویت شده و در میان برترین برندهای جهانی قرار گیرد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صمت، صنایع، تجارت



وزارت صمت، صنایع، تجارت



وزارت صمت، صنایع، تجارت



وزارت صمت، صنایع، تجارت





جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ، هنر و میراث



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت فرهنگ، هنر و میراث



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

مجموع جهانی دیپلماسی برند (ویرژند)

دکتر مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

صنایع دستی، هویت برند ملی: تأکید مریم جلالی معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر نقش میراث فرهنگی در توسعه اقتصادی

دکتر مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در سخنرانی خود به اهمیت پیوند صنایع دستی با هویت ملی و توسعه اقتصادی اشاره کرد. وی بر لزوم معاصر سازی و برند سازی در این حوزه تأکید و نقش صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی را برجسته کرد.

دکتر مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، بر اهمیت پیوند صنایع دستی با هویت ملی و توسعه اقتصادی تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه صنایع دستی اغلب به عنوان نماینده گذشته دیده شده و هنوز به ادبیات توسعه و کسب و کار معاصر وارد نشده، خاطرنشان کرد: «هدف ما این است که صنایع دستی، که نمادی از دانش و استعداد تاریخی ملت هاست، را به موتور محرک اقتصادی تبدیل کنیم.»

جلالی در ادامه گفت: «برند سازی و ایجاد چشم انداز به معنای ایجاد تمایز و شخصیت برای یک ملت است، و هیچ عنصری به اندازه هویت فرهنگی نمی تواند این تمایز را نمایان کند. ایران، با میراث غنی و گسترده اش در صنایع دستی، از جمله ۲۹۹ رشته فعال در ۱۸ گروه متنوع، می تواند به عنوان یکی از پیشگامان این عرصه در جهان شناخته شود.»

وی با اشاره به لوگوی طراحی شده توسط دانشگاه خواجه نصیر، که در آن اثر انگشت به عنوان نماد هویت در کنار صنعت قرار گرفته، افزود: «هویت فرهنگی و تاریخی ایران، ستون فقرات توسعه اقتصاد هویت محور است. از این رو، باید به هویت و میراث فرهنگی خود، در کنار توسعه اقتصادی، توجه ویژه داشته باشیم.»

معاون صنایع دستی تأکید کرد که صنایع دستی ایران، نه تنها از نظر تنوع و کیفیت، بلکه به دلیل پیوند عمیق با هویت ملی، می تواند نقش مهمی در برند سازی و بازاریابی ایفا کند. او گفت: «امروزه در دنیای مدرن، توجه به محیط زیست و استفاده از محصولات دوستدار طبیعت اهمیت بسیاری دارد.

صنایع دستی ایران با بسته بندی مناسب و طراحی لوگوهای جذاب، می تواند به این نیاز پاسخ دهد و جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت کند.»

در پایان، دکتر جلالی با اشاره به تعهد به حفظ میراث گذشته و معاصر سازی آن برای آینده، اظهار داشت: «ما موظفیم میراث فرهنگی خود را حفظ کنیم و آن را به نسل های آینده منتقل کنیم. صنایع دستی، به عنوان هویت برند ملی، نیازمند رویکردهای نوین در زمینه بازاریابی و برند سازی است تا بتواند جایگاه خود را در عرصه جهانی ارتقا دهد.»



خوارش خبری





دکتر امیرحسین اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت و دبیر کمیسیون ملی برند ایرانی

پیشنهادهای دکتر اسدی برای تقویت برندسازی ملی: دیپلماسی برند و جشنواره بین‌المللی

دکتر امیرحسین اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت و دبیر کمیسیون ملی برند ایرانی، در سخنان خود در این همایش، بر اهمیت دیپلماسی برند و پیشنهادهای برای بهبود و گسترش برند ملی ایران تأکید کرد و پیشنهادهای در زمینه ایجاد مجمع جهانی گفتگوی برندها و جشنواره بین‌المللی تبلیغات برندها ارائه داد.

جناب آقای دکتر اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت و دبیر کمیسیون ملی برند ایرانی، در سخنان خود به اهمیت تقویت برند ملی و تأثیر آن بر توسعه اقتصادی کشور پرداخت. ایشان با اشاره به مثال‌های موفق جهانی، همچون تأثیر رونالدو بر اقتصاد عربستان، بیان کردند که استفاده از برندهای ورزشی و فرهنگی می‌تواند نقش کلیدی در معرفی و تقویت برند ملی ایفا کند.

دکتر اسدی به ضرورت استفاده مؤثر از ظرفیتهای ملی اشاره کرد و پیشنهادهای زیر را برای ارتقاء برند ملی ارائه داد:

۱. ایجاد مجمع جهانی گفتگوی برندها: این مجمع می‌تواند بستری برای تبادل تجربیات برندها و صنعتگران فراهم کند و با همکاری اتاق بازرگانی و سفرا راهاندازی شود.

۲. برگزاری جشنواره بین‌المللی تبلیغات برندها: جشنواره‌ای که به معرفی و تبلیغ برندهای ملی بپردازد و با استفاده از هنر و زیبایی، برندهای ایرانی را به جهانیان معرفی کند.

۳. تربیت دیپلمات‌های برندینگ: تربیت دیپلمات‌های متخصص در حوزه برندینگ ملی و بین‌المللی که با اصول و فنون برندسازی آشنا باشند تا به تقویت برند ملی کمک کنند.

دکتر اسدی با تأکید بر اینکه کشور ما هنوز در رتبه‌بندی برندهای جهانی جایگاه مناسبی ندارد، ابراز امیدواری کردند که با اجرای این پیشنهادهای، برند ملی ایران تقویت شده و در میان برترین برندهای جهانی قرار گیرد.



دکتر علی چگنی، سفیر پیشین هند و کوبا و مدیر کل دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه

ضرورت برندسازی ملی: تاکید دکتر چگنی بر نقش آن در ارتقای هویت و اقتصاد کشور

دکتر علی چگنی، سفیر پیشین هند و کوبا و مدیر کل دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، بر اهمیت برندسازی ملی و تأثیر آن بر هویت و اقتصاد کشورها تأکید کرد و به مسئولیت‌های حاکمیتی و بخش خصوصی در این زمینه پرداخت.

وی بر اهمیت برندسازی ملی به عنوان یک ابزار کلیدی برای تقویت هویت و اقتصاد کشور تأکید کرد. دکتر چگنی گفت: «برندسازی برای هر کشور اهمیت حیاتی دارد و برای ما نیز به عنوان یک ایرانی، این موضوع در ارتقای هویت ملی و ارزش اقتصادی بسیار مهم است. برندهایی مانند فرش، زعفران و پسته، نه تنها نمادهای فرهنگی ما هستند بلکه باید به‌طور مؤثر در بازار جهانی معرفی شوند.»

وی توضیح داد که برندسازی به ما کمک می‌کند تا در بازار جهانی سهمی داشته باشیم و تصویر مثبتی از کشور خود ارائه دهیم. «در گذشته، نام ایران بیشتر به کالاهایی مانند خاویار، فرش و پسته محدود می‌شد، اما اکنون ایران به عنوان یک صادرکننده فناوری و تولیدکننده پهباد در سطح جهانی شناخته می‌شود. این تغییر به دلیل تقویت برندسازی و بهبود تصویر کشور در عرصه‌های مختلف است.»

چگنی به موفقیت‌های اخیر ایران، از جمله حجم تجارت ۱۸۵ میلیارد دلاری به‌رغم تحریم‌ها، اشاره کرد و گفت: «این موفقیت‌ها نشان‌دهنده قدرت برند ایرانی است که با وجود فشارها توانسته است در اقتصاد جهانی خود را اثبات کند.» وی بر این نکته تأکید کرد که برندسازی باید تمامی ابعاد برندینگ، از جمله برند شخصیتی، فرهنگی، اقتصادی، و صادرات خدمات فنی و مهندسی باشد و افزود: «حتی محصولات و خدماتی مانند دستگاه‌های جراحی از راه دور و صنعت گردشگری باید به‌طور مؤثر معرفی شوند تا در بازار جهانی جایگاه خود را پیدا کنند.»

علی چگنی همچنین به اهمیت تلاش برای ایجاد تصویر مثبت و قابل اعتماد از برندهای ایرانی در سطح جهانی اشاره کرد و گفت: «برندینگ مؤثر می‌تواند به ایجاد اعتماد و ارتقای موقعیت جهانی کشور کمک کند. اگرچه تلاش‌های زیادی برای برندسازی انجام شده، هنوز در برخی موارد به سطح شایسته‌ای نرسیده‌ایم.»

وی در پایان به ضرورت همکاری میان بخش‌های دولتی و خصوصی در برندسازی تأکید کرد و گفت: «ما باید به‌طور هماهنگ از سوی دولت و بخش خصوصی برای تقویت برند ملی تلاش کنیم. ما آماده‌ایم که با همکاری کشورهای دیگر، برند منطقه‌ای ایجاد کنیم و برندسازی ملی را تقویت کنیم. این تلاش‌ها به ما کمک خواهد کرد تا برندهای خود را بهتر معرفی کرده و جایگاه جهانی‌تری پیدا کنیم.»

دکتر چگنی همچنین از آمادگی وزارت امور خارجه و سایر نهادهای مرتبط برای همکاری در تقویت برندسازی و معرفی برندهای ایرانی در سطح جهانی خبر داد و ابراز امیدواری کرد که این تلاش‌ها به ارتقای هویت و جایگاه اقتصادی کشور کمک کند.





محسن کوشش تبار، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزیر کشور

اهمیت توسعه زنجیره‌های ارزش و برندسازی در اقتصاد تاب‌آور: تأکید دکتر محسن کوشش تبار
معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزیر کشور بر نقش وزارت کشور

آقای دکتر محسن کوشش تبار، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزیر کشور، به بررسی موضوع اقتصاد تاب‌آور در برابر تلاطمات جهانی پرداخت و بر نقش وزارت کشور در تقویت زنجیره‌های ارزش و برندسازی بین‌المللی تأکید کرد.

جناب آقای دکتر کوشش تبار، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور، در سخنان خود به ضرورت تحول در حکمرانی اقتصادی و برندسازی ملی پرداختند. ایشان بر اهمیت انطباق با تغییرات جهانی و ورود به عصر جدید زنجیره‌های ارزش و برندینگ تأکید و بیان کردند که برای بهبود موقعیت کشور، باید نقش آن در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و کاهش وابستگی به نظام‌های مالی غربی بازتعریف شود.

دکتر کوشش تبار به وضعیت نامناسب ایران در تجارت جهانی و کاهش سهم آن اشاره کردند و بر لزوم تغییر رویکرد اقتصادی تأکید نمودند. توضیح داد که برخی کشورها در زنجیره‌های ارزش جهانی صادرکننده مواد خام هستند، در حالی که کشورهای دیگر با تولید محصولات پیچیده و با ارزش افزوده بالا، در بالای این زنجیره‌ها قرار دارند.

ایشان به طرح توسعه زنجیره‌های ارزش راهبردی وزارت کشور اشاره کردند که هدف آن بهبود کسب و کار، زیرساخت‌ها، و تقویت شرکت‌ها دانش‌بنیان است. دکتر کوشش تبار بر اهمیت تمرکز بر بازاریابی بین‌المللی به جای صادرات محدود تأکید کرده و خواستار توجه مزیت‌های رقابتی در سطح جهانی شدند.

ایشان همچنین بر اهمیت پیوندهای پیشین و پسین در زنجیره ارزش، روابط درون زنجیری، و نقش شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کردند و ابراز امیدواری کردند که ایران با همکاری دولت و بخش خصوص بتواند جایگاه مناسبی در شبکه‌های جهانی و منطقه‌ای پیدا کند و یک اقتصاد تاب‌آور و موفق تبدیل شود.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه



وزارت امور اقتصادی و دارایی



وزارت صنعت، بازرگانی و معادن



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری





دکتر میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل و توافقات تجاری سازمان توسعه تجارت

چالش‌های برندسازی ملی: تأکید میرهادی سیدی مشاور امور بین الملل و توافقات تجاری سازمان توسعه تجارت بر ضرورت برندسازی و تسهیل تجارت بین‌المللی برای توسعه اقتصادی ایران

دکتر میرهادی سیدی، مشاور امور بین‌الملل و توافقات تجاری سازمان توسعه تجارت، در سخنرانی خود با تأکید بر اهمیت برندسازی در تجارت بین‌المللی، نقش آن را در شکل‌دهی به زنجیره‌های ارزش جهانی و تسهیل تجارت ایران با جهان مورد بررسی قرار داد. وی بر لزوم اصلاح سیاست‌های اقتصادی کشور، تسهیل ارتباطات بین‌المللی و مشارکت فعال در توافقات تجاری جهانی تأکید کرد.

دکتر میرهادی سیدی، مشاور امور بین‌الملل و توافقات تجاری سازمان توسعه تجارت، در این رویداد به ضرورت برندسازی در تجارت بین‌المللی اشاره کرد. او بیان داشت که امروزه تجارت جهانی بر پایه زنجیره‌های ارزش جهانی شکل می‌گیرد و برندهای برجسته در سه سطح شخصی، بنگاهی و ملی نقش آفرینی می‌کنند. برای دستیابی به موفقیت در این عرصه، ایجاد و تقویت این برندها الزامی است تا بتوان تجارت بین‌المللی را با سهولت و بهره‌وری بیشتری انجام داد.

وی با اشاره به تحولات ۳۰ سال اخیر در حوزه تولید و تجارت بین‌المللی، به پایان جنگ سرد و فروپاشی دیوار برلین به عنوان نقاط عطفی در از میان برداشتن موانع سیاسی و توسعه تعاملات اقتصادی جهانی اشاره کرد. همچنین، فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات به پیوند نزدیک‌تر کشورها انجامیده و موجب شده بسیاری از کشورها با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و استفاده از فرصت‌های جدید، به رشد اقتصادی چشمگیری دست یابند. او به عنوان نمونه، ویتنام را معرفی کرد که ۷۳ درصد صادراتش نتیجه سرمایه‌گذاری‌های خارجی است.

دکتر سیدی سپس به وضعیت ایران پرداخت و با تأکید بر تأثیر تحریم‌ها و موانع سیاسی، عنوان کرد که این عوامل مانع از حضور کامل ایران در تعاملات جهانی شده‌اند و کشور را از روندهای جهانی عقب نگه داشته‌اند.

وی بر لزوم اصلاح سیاست‌های اقتصادی و تجاری کشور و همچنین تسهیل ارتباطات بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی تأکید کرد تا ایران بتواند در زنجیره‌های ارزش جهانی جایگاه مناسبی کسب کند.

وی با اشاره به پیچیدگی تولیدات جهانی و وابستگی آنها به همکاری‌های بین‌المللی، تأکید کرد که برای رقابت در عرصه جهانی، ایران باید به سرعت موانع موجود را برطرف و فرایندهای همکاری با جهان را تسهیل کند.

در پایان، دکتر سیدی بر اهمیت ارتقای برندسازی در سه سطح فردی، بنگاهی و ملی تأکید و پیشنهاد کرد که ایران باید در توافقات تجاری بین‌المللی فعال‌تر شود. او به موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با ۵ کشور اوراسیا اشاره کرد و آن را نمونه‌ای موفق دانست که می‌تواند زمینه‌ساز تسهیل تجارت ایران با این کشورها باشد.





سید ابوالحسن فیروزآبادی، رئیس گروه توسعه فناوری زعیم

چالش‌های برندسازی ملی: ابوالحسن فیروزآبادی بر لزوم رفع تحریم‌ها و حذف فیلترینگ و تأثیر هوش مصنوعی در اقتصاد دیجیتال تأکید کرد

سید ابوالحسن فیروزآبادی، رئیس گروه توسعه فناوری زعیم، در اختتامیه مجمع جهانی دیپلماسی برند، به بررسی تأثیر فیلترینگ و تحریم‌ها به عنوان موانع برندسازی ملی پرداخت و بر اهمیت بهره‌برداری از ظرفیت‌های فضای مجازی و نقش فناوری‌های نوین، به ویژه هوش مصنوعی، در تقویت برند ملی تأکید کرد.

سید ابوالحسن فیروزآبادی، رئیس گروه توسعه فناوری زعیم و دبیر سابق شورای عالی فضای مجازی، در سخنان خود بر اهمیت رفع موانع پیش روی برندسازی ملی و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین تأکید کرد.

وی در این نشست با اشاره به مسائل کلیدی فیلترینگ و تحریم‌ها، اظهار داشت: «امیدواریم که موانع نظیر فیلترینگ به زودی برطرف شود. تا زمانی که این مشکلات وجود داشته باشند و فضای اعتماد برای توسعه بازار تکنولوژی‌های نوین فراهم نشود، برندسازی، به ویژه در عرصه بین‌المللی، با چالش‌های جدی مواجه است.»

فیروزآبادی، با تأکید بر اهمیت فناوری‌های نوظهور و تأثیرات آنها بر اقتصاد جهانی، خاطرنشان کرد که در دوران جدید، رسانه‌های اجتماعی و دیپلماسی دیجیتال نقش برجسته‌ای در برندسازی ایفا می‌کنند. او توضیح داد که تا سه دهه پیش، برندسازی به عنوان یک هنر، به طور عمده تحت مدیریت دولت‌ها بود، اما با ظهور رسانه‌های اجتماعی، نیاز به نگاهی استراتژیک و جامع در این حوزه محسوس است. وی افزود که پایه‌های برندسازی امروز بیشتر بر فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات و هوش مصنوعی استوار است و تحولات این حوزه به ظهور اقتصاد شبکه‌ای و جهانی‌شدن منجر شده است.

رئیس گروه توسعه فناوری زعیم به تأثیرات گسترده فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) در جهانی‌شدن و شبکه‌ای‌شدن اقتصاد اشاره کرد و گفت که این تحولات منجر به ظهور پلتفرم‌های جهانی و بازیگران فراملی شده است. وی همچنین برندینگ را به عنوان یک قدرت نرم توصیف کرد و بر اهمیت مدیریت غیرمستقیم این قدرت توسط دولت‌ها تأکید کرد. فیروزآبادی تأکید کرد که برای موفقیت در برندسازی، باید از ظرفیت‌های فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی به نحو احسن بهره‌برداری کرد.

وی با اشاره به سیاست‌های چین در زمینه هوش مصنوعی و صنعت باتیک، افزود: «ظهور هوش مصنوعی و کنشگران مجازی، پیچیدگی‌های جدیدی در برندسازی و بازاریابی ایجاد کرده است. این تحولات نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و توجه به تغییرات جهانی است.» فیروزآبادی همچنین بر اهمیت تعامل بخش‌های صنعتی و تجاری با بخش‌های فرهنگی و هنری تأکید کرد و افزود که برندسازی موفق نیازمند تلاش‌های چندین ساله و هماهنگی بین بخش‌های مختلف است.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان دیپلماسی برند



سازمان دیپلماسی برند



دکتر حسین جلیلیان، عضو هیئت علمی دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران

تأکید دکتر حسین جلیلیان بر نقش نهادها در برندسازی ملی: نیاز به همکاری مداوم و نظارت بر شاخص‌ها

دکتر حسین جلیلیان، عضو هیئت علمی دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران، در سخنرانی خود به اهمیت نقش نهادهای مختلف و لزوم همکاری و نظارت مداوم بر شاخص‌های برندسازی ملی تأکید کرد و از ضرورت تقسیم کار بین نهادهای دولتی، بخش خصوصی و جامعه مدنی سخن گفت.

دکتر حسین جلیلیان، عضو هیئت علمی دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران بر اهمیت هماهنگی و همکاری میان نهادهای مختلف تأکید کرد و گفت: «در فرآیند برندسازی ملی، نقش وزارت میراث فرهنگی، وزارت ورزش و جوانان، و مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری بسیار حائز اهمیت است. این نهادها هر کدام به نوبه خود نقش ویژه‌ای در حفظ و ارتقاء برند ملی ایفا می‌کنند.»

دکتر جلیلیان با اشاره به تلاش‌های مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری از سال ۱۳۹۴، بیان کرد: «مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری نقش مهمی در حفظ نخبگان و تقویت تولید دانش بنیان ایفا کرده است. همچنین، بنیاد ملی نخبگان در زمینه مهاجرت و حفظ سرمایه انسانی اقدامات مؤثری انجام داده است.»

وی همچنین بر اهمیت همکاری بخش خصوصی و جامعه مدنی در برندسازی ملی تأکید کرد و افزود: «برای موفقیت در برندسازی ملی، باید هماهنگی کاملی میان حاکمیت، بخش خصوصی، و جامعه مدنی وجود داشته باشد. این سه بخش باید به‌طور مداوم وضعیت برند ملی را رصد کرده و برای بهبود آن تلاش کنند.»

دکتر جلیلیان به مطلبی که در ۱۶ تیرماه منتشر شده بود، اشاره کرد و گفت: «پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات، من نکاتی را به رئیس‌جمهور محترم ارائه کردم. یکی از این نکات، که به‌عنوان تیترو در خبرگزاری‌ها منتشر شد، این بود که باید برند ملی ایران در سطح جهانی احیا شود. برای رسیدن به این هدف، نیاز به تقسیم کار مؤثر بین نهادهای مختلف داریم و باید وضعیت را به‌طور مستمر تحت نظر داشته باشیم.»

دکتر جلیلیان به مطلبی که در ۱۶ تیرماه منتشر شده بود، اشاره کرد و گفت: «پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات، من نکاتی را به رئیس‌جمهور محترم ارائه کردم. یکی از این نکات، که به‌عنوان تیترو در خبرگزاری‌ها منتشر شد، این بود که باید برند ملی ایران در سطح جهانی احیا شود. برای رسیدن به این هدف، نیاز به تقسیم کار مؤثر بین نهادهای مختلف داریم و باید وضعیت را به‌طور مستمر تحت نظر داشته باشیم.»

وی افزود: «برندسازی ملی یک فرآیند طولانی‌مدت است و نمی‌توان انتظار داشت که نتایج آن به‌سرعت قابل مشاهده باشد. باید در این زمینه برنامه‌ریزی‌های بلندمدت صورت گیرد و از تمامی ظرفیت‌ها بهره‌برداری شود.»

در پایان سخنان خود، دکتر جلیلیان اظهار داشت: «هدف ما این است که با همکاری همه نهادها و توجه به شاخص‌ها، شاهد پیشرفت‌های ملموسی در برندسازی ملی باشیم. امیدواریم با تلاش مستمر و تقسیم کار مناسب، بتوانیم برند ملی ایران را به‌طور مؤثر در سطح جهانی معرفی کنیم.»





دکتر مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین

دیپلماسی برند و چالش‌های جهانی: نظرات دکتر مجیدرضا حریری در خصوص اهمیت دیپلماسی عمومی و نقش برندها در دیپلماسی اقتصادی

دکتر مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین، در سخنرانی خود در نشست دیپلماسی برند، بر اهمیت دیپلماسی عمومی و نقش برندها در دیپلماسی اقتصادی تاکید کرد و چالش‌های برندسازی ملی در شرایط فعلی را تحلیل کرد.

دکتر مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین، در سخنرانی خود، به مشکلات و چالش‌های برندسازی ملی و دیپلماسی اقتصادی اشاره کرد. وی با انتقاد از تمرکز سیاست‌های کشور بر مسائل سیاسی به جای اقتصادی، اظهار داشت: «ما در کشورمان به دیپلماسی عمومی و برند به اندازه کافی توجه نمی‌کنیم. وزارت خارجه ما بیشتر بر مسائل سیاسی تمرکز دارد و کمتر به ضرورت دیپلماسی اقتصادی و برند توجه می‌شود.»

وی افزود: «در گذشته، تجارت به عنوان یک فعالیت مثبت تلقی نمی‌شد و اصطلاحاتی مانند "تاجر" به معنای منفی استفاده می‌شد. این نگرش نادرست باعث شده است که تجارت و برندینگ در کشور ما به درستی شکوفا نشود.»

دکتر حریری با اشاره به موفقیت‌های تاریخی تجار ایرانی و نقش برندهای ایرانی در جاده ابریشم، تاکید کرد که امروز این برندها و محصولات به دلیل کم‌توجهی به بازارهای جهانی و تغییرات اقتصادی، در حال از دست رفتن هستند. او به وضعیت کنونی برندهای ایرانی مانند زعفران و پسته اشاره کرد و گفت: «ما در حال از دست دادن مزیت‌های رقابتی خود در بازار جهانی هستیم و باید هر چه سریع‌تر برای بهبود وضعیت برندهایمان برنامه‌ریزی کنیم.»

وی با انتقاد از وضعیت فعلی دیپلماسی برند و محدودیت‌های تجاری به دلیل فیلترینگ و مشکلات اینترنتی، گفت: «ما نمی‌توانیم در بازارهای جهانی موفق شویم وقتی که ارتباطات تجاری‌مان با مشکلات جدی مواجه است. این وضعیت به وضوح بر روی برند و تجارت ما تأثیر منفی می‌گذارد.»

در پایان، دکتر حریری بر لزوم تغییر نگرش و سیاست‌ها در حوزه برندینگ و دیپلماسی اقتصادی تاکید کرد و افزود: «دنیا در حال تغییر است و اگر ما به سرعت خود را با این تغییرات وفق ندهیم، موقعیت ما در عرصه جهانی تضعیف خواهد شد. باید از فرصت‌های بین‌المللی به خوبی استفاده کنیم و به طور جدی به مسائل برندینگ و دیپلماسی اقتصادی پرداخته شود.»





دکتر مرتضی شاه میرزایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی

ایران

چالش‌های برندسازی ملی: تأکید آقای دکتر مرتضی شاه میرزایی بر رفع تحریم‌ها و بهبود وضعیت محیط زیست در صنعت پتروشیمی

دکتر مرتضی شاه میرزایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، به موفقیت‌های صنعت پتروشیمی در بومی‌سازی و برندسازی کاتالیست‌ها، همچنین به اهمیت توجه به محیط زیست و مسئولیت اجتماعی پرداخت.

دکتر مرتضی شاه میرزایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، به دستاوردهای اخیر و برنامه‌های آینده صنعت پتروشیمی پرداخت. وی به رشد چشمگیر صنعت پتروشیمی از سال ۱۳۵۷ تاکنون اشاره کرد و افزود: «تعداد مجتمع‌های پتروشیمی از ۶ به ۸۰ افزایش یافته و ظرفیت تولید از ۱.۶ میلیون تن به حدود ۹۵-۱۰۰ میلیون تن رسیده است. این پیشرفت با وجود تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، نشان‌دهنده توانمندی و انعطاف‌پذیری این صنعت است.»

دکتر شاه میرزایی همچنین به موفقیت‌های اخیر در بومی‌سازی کاتالیست‌ها و معرفی محصولات پتروشیمی ایران به عنوان برندهای معتبر جهانی اشاره کرد و گفت: «صنعت پتروشیمی ایران اکنون در زمره صادرکنندگان کاتالیست قرار دارد و برندسازی و ارتقای جایگاه محصولات ایرانی در بازارهای جهانی با تمرکز بر ارزش افزوده و توسعه پایدار ادامه دارد.»

وی تأکید کرد که صنعت پتروشیمی باید به مسئولیت‌های زیست‌محیطی خود توجه کند و افزود: «صنعت پتروشیمی ایران با اجرای طرح‌های جمع‌آوری گازهای آلاینده و استفاده از این گازها به عنوان خوراک برای واحدهای پتروشیمی، به دنبال کاهش تاثیرات منفی زیست‌محیطی و ارتقای پایدار محیط زیست است.»

دکتر شاه میرزایی همچنین به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید صنعت پتروشیمی اشاره کرد و افزود: «صنعت پتروشیمی ایران در حال حاضر با بیش از ۱۲۵ طرح در سراسر کشور، بزرگترین آوردگاه پروژه‌های اقتصادی و صنعتی است که می‌تواند به جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و جلوگیری از مهاجرت نخبگان کمک کند.»

وی در پایان به اهمیت استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی و بهره‌برداری از تکنولوژی‌های نوین در ارتقای برند ملی و صنعت پتروشیمی اشاره کرد و گفت: «با توجه به تحولات جهانی و تکنولوژی‌های جدید، صنعت پتروشیمی ایران باید با اتخاذ استراتژی‌های نوین و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی، جایگاه خود را در بازارهای جهانی تقویت کند.»



راهکارهای ارتقای برند ملی: نظرات متخصصان در نشست دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی

در نشست تخصصی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، آقای دکتر قاسم‌زاده عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، بر لزوم برندسازی دانشگاه‌ها برای آینده‌ای پایدار پرداخت. آقای دکتر حجازی عضو هیئت علمی و مدیر گروه آب و سازه‌های هیدرولیکی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی نیز به تأثیر هوش مصنوعی بر برندینگ ملی و فرصت‌ها و چالش‌های آن اشاره کرد. همچنین، آقای دکتر معماریان از مرکز پژوهش‌های مجلس، به چالش‌های زیرساختی در توسعه برند ملی و ضرورت توجه به این مسائل در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی تأکید کرد.



دکتر قاسم‌زاده عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر قاسم‌زاده اشاره کرد که برندسازی می‌تواند ارزش افزوده زیادی برای دانشگاه‌ها به همراه داشته باشد و در واقع، بخش مهمی از ارزش افزوده در این امر نهفته است.

او پیشنهاد داد که برای توانمندسازی صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان و ورود آن‌ها به بخش ابتدایی زنجیره ارزش، باید موانع رشد این شرکت‌ها برطرف شود و آن‌ها به حل مسائل ملی و راهبردی هدایت شوند.

دکتر قاسم‌زاده همچنین بر اهمیت تدریس رشته برندینگ در دانشگاه‌ها تأکید کرد و آن را یکی از نیازهای ضروری برای توسعه پایدار دانشگاه‌ها دانست.



دکتر حجازی، عضو هیئت علمی و مدیر گروه آب و سازه‌های هیدرولیکی

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر حجازی، عضو هیئت علمی و مدیر گروه آب و سازه‌های هیدرولیکی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، به بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر برندسازی ملی پرداخت. وی اظهار داشت که اولین نشانه‌های ذخیره‌سازی دیتا به ۲۱ هزار سال پیش بازمی‌گردد. او به استخوان ایشانگو اشاره کرد که نشانه‌هایی از ثبت اعداد بر روی آن وجود دارد، که می‌تواند به عنوان اولین نشانه‌های مرتبط با برند در جهان تلقی شود.

عضو هیئت علمی و مدیر گروه آب و سازه‌های هیدرولیکی دانشگاه صنعتی خواجه به تحولات تاریخی اینترنت و ظهور سیستم‌های هوش مصنوعی پرداخت و که هوش مصنوعی امروزه به‌طور گسترده‌ای در زندگی ما نفوذ کرده و می‌تواند در ایجاد برندهای ملی نقش بسزایی داشته باشد.

دکتر حجازی توضیح داد که هوش مصنوعی می‌تواند داده‌های مربوط به رفتار مصرف‌کنندگان را تحلیل کند و پیشنهاداتی مبتنی بر این تحلیل‌ها ارائه دهد. این تکنیک می‌تواند در جهت هدایت مصرف‌کنندگان به سمت محصولات ایرانی و تقویت برندهای ملی مورد استفاده قرار گیرد. و با اشاره به تأثیرات هوش مصنوعی در برندسازی ملی، بیان کرد که فناوری و نوآوری، قابلیت رقابت اقتصادی، فرهنگ، نیروی کار، صادرات، سرمایه‌گذاری خارجی و صنعت گردشگری از عوامل مهم تأثیرگذار بر برند ملی هستند.

او همچنین به چالش‌های امنیت داده‌ها اشاره کرد و تأکید کرد که هرچند امنیت داده‌ها مهم است، اما فرصت‌هایی که هوش مصنوعی برای برندسازی ایجاد می‌کند بسیار ارزشمندتر هستند.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



مرکز ملی توسعه برندینگ



سازمان توسعه و عمران ایران



سازمان توسعه و عمران ایران





دکتر معماریان، عضو هیئت علمی و مدیر گروه سرمایه‌گذاری‌های عمومی

مرکز پژوهش‌های مجلس

دکتر معماریان، عضو هیئت علمی و مدیر گروه سرمایه‌گذاری‌های عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس، به بررسی چالش‌های زیرساختی پیش روی تولید ملی و برندسازی پرداخت. وی با طرح چند سؤال کوتاه به تحلیل وضعیت زیرساخت‌ها در کشور پرداخت و تأکید کرد که این حوزه نیازمند توجه و برنامه‌ریزی دقیق است.

دکتر معماریان با اشاره به نمودارهای مصرف انرژی در کشور، تأکید کرد که ایران یکی از مصرف‌کنندگان بالای انرژی در جهان است. وی بیان کرد که در دهه ۱۳۹۰ به دلیل افزایش مصرف و ثبات ظرفیت زیرساختی، چالش‌های جدی برای بخش صنعت در زمینه تأمین انرژی به وجود آمده است.

او به مشکلات زیرساختی در حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و هوایی اشاره کرد و تأکید کرد که ظرفیت این بخش‌ها نیز در دهه اخیر تقریباً ثابت بوده است، که این موضوع مشکلاتی را برای بخش خصوصی و تولید به همراه داشته است.

دکتر معماریان تأکید کرد که پارادایم تأمین زیرساخت توسط دولت در حال تغییر است و بخش خصوصی باید به‌طور فعالانه وارد حوزه تأمین زیرساخت شود. وی افزود که دولت به دلیل محدودیت‌های بودجه‌ای، توان سابق برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها را ندارد و بنابراین بخش خصوصی باید از طریق مشارکت عمومی-خصوصی نقش خود را در این زمینه ایفا کند.

او توصیه کرد که بخش خصوصی در انتخاب تکنولوژی و مکان‌یابی تولید به محدودیت‌های زیرساختی توجه بیشتری داشته باشد. استفاده از تکنولوژی‌هایی که مصرف انرژی کمتری دارند و توجه به اقلیم و شرایط محیطی از جمله مواردی است که باید در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار گیرد.

دکتر معماریان با اشاره به تأثیرات محدودیت‌های زیرساختی بر صنعت، بیان کرد که گلخانه‌هایی که در مناطق سردسیر با گاز ارزان قیمت ساخته می‌شدند، دیگر چشم‌انداز روشنی ندارند. وی تأکید کرد که این محدودیت‌ها باید در تصمیم‌گیری‌های آینده لحاظ شوند.

در پایان نشست، برگزارکنندگان از موسسه مطالعات افق اقتصاد خلیج فارس، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، وزارت صنعت، وزارت امور خارجه و تمامی صنعتگرانی که این برنامه را حمایت کردند، تشکر کردند.

این نشست، فرصتی برای تبادل نظر در زمینه برندینگ ملی و استفاده از فناوری‌های نوین در تقویت برندهای ایرانی بود.

در اختتامیه این رویداد بین‌المللی، ۴۹ واحد نمونه صنعت و اقتصاد کشور که بر اساس ارزیابی‌های انجام شده توسط دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی به عنوان مجموعه‌های دارای پتانسیل بالای حضور در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی شناسایی شده‌اند به عنوان سفرای اقتصادی جمهوری اسلامی ایران معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند.





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۳۲۱۷۱۱۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸
پیوست: دارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار
معاون

۳. امضای تقدیرنامه برگزیدگان صنعتی و اقتصادی رویداد
اسامی هر سه بند صدرالذکر پس از رهنمون جنبه‌ای و نهایی‌شدن تقدیم خواهد شد.

محمد مجید فولادگر

رونوشت:

- جناب آقای مقیمی اسفند آبادی، مدیرکل محترم حوزه وزارتی برای استحضار، جهت استحضار
- جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت آگاهی

آدرس (ساختمان شهید الهی): خیابان نجات الهی - خیابان شهید کلاتری - پلاک ۷۵
تلفن: ۸۱۷۶۱ فکس: ۸۸۹۰۷۲۰۹ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۸۸۴۷۶۱۵
آدرس اینترنتی: HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۲۱۷۱۱۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸
پیوست: دارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار
معاون

جناب آقای علی آبادی

مقام عالی وزارت

موضوع: برگزاری کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند در امتداد مساعی وزارت متبوع در تبیین ابعاد متفاوت راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش، در نظر است کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند با همکاری دستگاه صنعت، معدن و تجارت با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پيشران و نقش آن در تقویت و ارتقای سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

پیرو مذاکره صورت گرفته ضمن امتنان از موافقت حضرتعالی با پذیرش مسئولیت ریاست شورای راهبری این رویداد ملی به استحضار می‌رساند، این کنگره در تلاش است فرصتی جهت تبادل تجارب کشورهای موفق در برندسازی ملی و شناسایی ظرفیت‌های مشترک صنعتی، صادراتی، فناوری و نوآوری ایران و سایر دولت و ملت‌ها فراهم آورد و با دعوت هدفمند از دیپلمات‌ها، سفرا و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی مستقر در ایران و نیز نهادهای حکمرانی و مدنی متولی تولید، صنعت، تجارت، اقتصاد، انرژی، دیپلماسی و فناوری مسیر هم‌افزایی و ارتباطات سازنده میان ایشان با مدیران سازمان‌های برتر صنعت و اقتصاد ایران را تسهیل نماید.

لازم به توضیح است گفتگوهای مطرح شده در این رویداد در سه محور ذیل قابل تفکیک خواهند بود:

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری جمعی در بازارهای هدف صادراتی
۲. امکان سنجی ایجاد "کمیته ترویج و توسعه برند ملی" متشکل از مدیران و نمایندگانی از «حاکمیت و بخش دولتی»، «بخش خصوصی» و «مردم و جامعه مدنی» با هدف تقویت برند جمهوری اسلامی ایران و ویژند

Made in Iran

۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی
از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار مجاهدت «کار گروه ملی صنعت دانش بنیان» تحت هدایت حضرتعالی و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برند سازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالایی صادراتی میسر نخواهد بود. به حکم رسالت ملی این معاونت و بر مبنای تکلیف قانونی برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران در تلاشیم با بررسی و تبیین اهم موضوعاتی که می‌تواند آثاری عمیق در ارتقا صنعت و زنجیره‌های ارزش راهبردی کشور ایجاد نماید، در قالب ایجاد گفتگمانی ملی همت گماریم.

در ادامه مزید امتنان خواهد بود در موارد ذیل قبول زحمت فرموده این معاونت را همراهی نمایید:

۱. دعوت از مهمانان ویژه و سخنرانان کلیدی مراسم؛ اهم از اعضای کابینه دولت و مجلس و دیپلمات‌های کشورهای منتخب
۲. صدور احکام اعضای شورای راهبری و سیاست‌گذاری رویداد

آدرس (ساختمان شهید الهی): خیابان نجات الهی - خیابان شهید کلاتری - پلاک ۷۵
تلفن: ۸۱۷۶۱ فکس: ۸۸۹۰۷۲۰۹ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۸۸۴۷۶۱۵
آدرس اینترنتی: HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت

معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار
معاون



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۲۲۳۶۸۶۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
پیوست: دارد

معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار
معاون



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۲۲۳۶۸۶۴
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
پیوست: دارد

جناب آقای حسن زاده

ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

موضوع: دعوت به همکاری راهبردی در برگزاری کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفتمان مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیشران و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است **کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند** به ریاست جناب آقای دکتر علی‌آبادی و با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگاهی و تشکلهای معتبر ملی **۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳** در محل **مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما** **جمهوری اسلامی ایران** برگزار گردد.

این کنگره در تلاش است فرصتی جهت تبادل تجارب کشورهای موفق در برندسازی ملی و شناسایی ظرفیت‌های مشترک صنعتی، صادراتی، فناوری و نوآوری و ایران و سایر دولت و ملتها فراهم آورد و با دعوت هدفمند از دیپلمات‌ها، سفرا و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی مستقر در ایران و نیز نهادهای حکمرانی و مدنی متولی تولید، صنعت، تجارت، اقتصاد، انرژی، دیپلماسی و فناوری، مسیر هم‌افزایی و ارتباطات سازنده میان ایشان با مدیران سازمان‌های برتر صنعت و اقتصاد ایران را تسهیل نماید. لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری تجمعی در بازارهای هدف صادراتی
 ۲. امکان‌سنجی ایجاد "کمیته ترویج و توسعه برند ملی ایران" متشکل از مدیران و نمایندگان از «حاکمیت و بخش دولتی»، «بخش خصوصی» و «مردم و جامعه مدنی» با هدف تقویت برند جمهوری اسلامی ایران و ویژند **Made in Iran**
 ۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی
- از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالای صادراتی میسر نخواهد بود.

رونوشت:

جناب آقای شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات، جهت استحضار
- جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت آگاهی

محمد مجید فولادپور

آدرس (ساختمان شهید الهی): خیابان نجات الهی - خیابان شهید گلشنی - پلاک ۷۵
تلفن: ۸۱۷۶۱ فکس: ۸۸۹۰۷۲۰۹ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۸۸۲۷۶۱۵
آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

آدرس (ساختمان شهید الهی): خیابان نجات الهی - خیابان شهید گلشنی - پلاک ۷۵
تلفن: ۸۱۷۶۱ فکس: ۸۸۹۰۷۲۰۹ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۸۸۲۷۶۱۵
آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



مکاتبات رسمی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

شماره: ۳۲۷۷۲۱۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال چش تولید با مشارکت مردم

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر

لذا با توجه به لزوم ایجاد وحدت نظر در سطح ملی و هم‌افزایی تمامی دلسوزان نظام در تحقق آرمان‌های اقتصادی کشور مزید امتنان خواهد بود ضمن رهنمون، با حضور در این رویداد بین‌المللی ما را همراهی نمایید.

علیرضا شاه میرزایی

رونوشت: ۷۹۴۸۰۱۰

جناب آقای دکتر علی آبادی، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جهت استحضار
جناب آقای دکتر فولادگر، معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار، جهت استحضار
جناب آقای اسدی، مدیرکل محترم خدمات کسب و کار، جهت اطلاع
جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت اطلاع
دفتر معاونت تجارت و خدمات

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۵۵۷-۸۵۱۹۳۵۵۶ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۲۷۷۲۱۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال چش تولید با مشارکت مردم

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر

معاونان محترم وزیر
مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان
موضوع: دعوت به حضور در کنگره ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفتمان مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با عنایت به ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیشران و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است کنگره ملی دیپلماسی برند با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، کمیسیون ملی برند، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگاهی و تشکلهای معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ از ساعت ۹ الی ۱۴ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصرح در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری جمعی در بازارهای هدف صادراتی
۲. ایجاد و تقویت «کمیته تخصصی توسعه و ترویج دیپلماسی برند» در کمیسیون ملی برند و (ذیل ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) با همکاری وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی

از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالای صادراتی میسر نخواهد بود.

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۵۵۷-۸۵۱۹۳۵۵۶ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت علم، تحقیقات و آموزش عالی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت جهاد کشاورزی

شماره: ۳۲۷۷۲۱۶
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر

لذا با توجه به لزوم ایجاد وحدت نظر در سطح ملی و هم‌افزایی تمامی دلسوزان نظام در تحقق آرمان‌های اقتصادی کشور مزید امتنان خواهد بود ضمن رهنمون، با حضور در این رویداد بین‌المللی ما را همراهی نمایید.

علیرضا شاه میرزایی

رونوشت: ۷۹۴۸۰۱۰

جناب آقای دکتر علی آبادی، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جهت استحضار
جناب آقای دکتر فولادگر، معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار، جهت استحضار
جناب آقای اسدی، مدیرکل محترم دفتر خدمات کسب و کار، جهت اطلاع
جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت اطلاع
دفتر معاونت تجارت و خدمات

آدرس: (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶ - ۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۲۷۷۲۱۶
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر

معاونان محترم وزیر
مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان
موضوع: دعوت به حضور در کنگره ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام:

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفت‌وگو مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با عنایت به ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیشران و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است کنگره ملی دیپلماسی برند با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، کمیسیون ملی برند، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگامی و تشکل‌های معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ از ساعت ۹ الی ۱۴ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصرح در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری تجمعی در بازارهای هدف صادراتی
۲. ایجاد و تقویت «کمیته تخصصی توسعه و ترویج دیپلماسی برند» در کمیسیون ملی برند و (ذیل ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) با همکاری وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی

از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالایی صادراتی میسر نخواهد بود.

آدرس: (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶ - ۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صحت، معادن و تجارت



وزارت صحت، معادن و تجارت



دفتر صنعت معادن و تجارت ایران



وزارت صحت، معادن و تجارت

مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صحت، معادن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۳۲۷۷۰۳۶
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پوست: ندارد

جناب آقای احمدی-معاون محترم وزیر و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران
جناب آقای موثقی نیا-معاون محترم وزیر و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و توسعه صنایع معدنی ایران

جناب آقای مقبسه-رئیس محترم هیأت مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک
جناب آقای نادری منش-رئیس محترم هیأت مدیره و مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته

جناب آقای قربانی-مدیرعامل محترم صندوق نوآوری و شکوفایی

موضوع: دعوت به حضور در کنگره ملی دیپلماسی برند

باسلام و احترام:

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفت‌وگو مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با عنایت به ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیمان و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است کنگره ملی دیپلماسی برند با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، کمیسیون ملی برند، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگانی و تشکلات معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ از ساعت ۹ الی ۱۴ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصرح در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری تجمعی در بازارهای هدف صادراتی
۲. ایجاد و تقویت «کمیته تخصصی توسعه و ترویج دیپلماسی برند» در کمیسیون ملی برند و (ذیل ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) با همکاری وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز- خیابان شهید نادری- نبش کوچه حجت دوست- پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۵۵۷-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: http://www.mimt.gov.ir پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صحت، معادن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۳۲۷۷۰۳۶
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پوست: ندارد

از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالای صادراتی میسر نخواهد بود.

لذا با توجه به لزوم ایجاد وحدت نظر در سطح ملی و هم‌افزایی تمامی دلسوزان نظام در تحقق آرمان‌های اقتصادی کشور مزید امتنان خواهد بود ضمن رهنمون، با حضور در این رویداد بین‌المللی ما را همراهی نمایند. ۷۸۳۷۵۵۲۰

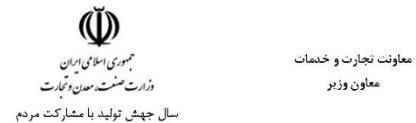
علیرضا شاه میرزایی

رونوشت:

جناب آقای دکتر علی آبادی، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار
جناب آقای دکتر فولادگر، معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار جهت استحضار
جناب آقای اسدی، مدیرکل محترم دفتر خدمات کسب و کار جهت اطلاع
جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری جهت اطلاع
دفتر معاونت تجارت و خدمات

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز- خیابان شهید نادری- نبش کوچه حجت دوست- پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۵۵۷-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: http://www.mimt.gov.ir پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





شماره: ۳۲۷۷۶۹۱
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پوست: ندارد



جناب آقای شاه میرزایی-معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی
جناب آقای مهاجر-معاون محترم امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی
سرکار خانم جلالی-معاون محترم صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جناب آقای شالبافیان حسین آبادی-معاون محترم گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جناب آقای عابدی-معاون محترم فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای ویس گرمی-معاون محترم امور تعاون وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی
جناب آقای نوروزی-مدیرعامل محترم و نایب رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی
جناب آقای کریمی بیرانوند-معاون محترم توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
جناب آقای محمدعلی نژاد-معاون محترم فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
موضوع: دعوت به حضور در کنگره ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام:

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفتمان مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با عنایت به ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و بازویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیشران و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است کنگره ملی دیپلماسی برند با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، کمیسیون ملی برندها، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگاهی و تشکلهای معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ از ساعت ۹ الی ۱۴ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصرح در برنامه هفتم توسعه، با جامعه‌نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری تجمعی در بازارهای هدف صادراتی
۲. ایجاد و تقویت «کمیته تخصصی توسعه و ترویج دیپلماسی برندها» در کمیسیون ملی برندها و (ذیل ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) با همکاری وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

آدرس (ساختمان شهید نازی): بلوار کشاورز - خیابان شهید نازی - نبش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



شماره: ۳۲۷۷۶۹۱
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پوست: ندارد



جناب آقای امانی-معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان حمل و نقل جاده‌ای
جناب آقای دانشجو-معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران
جناب آقای نخجوانی-معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران
جناب آقای صفایی-معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی
جناب آقای خادمی-معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل
جناب آقای عباسی-معاون محترم مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی
جناب آقای هادیانفر-معاون محترم حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی
جناب آقای بازبان-معاون محترم وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان خصوصی
جناب آقای شریف زاده-معاون محترم امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی
جناب آقای روحانی-معاون محترم سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی
جناب آقای عشقی-معاون محترم وزیر امور اقتصادی و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار
جناب آقای برومند-معاون محترم امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای حسن نژاد-معاون محترم امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای حیدری-رئیس محترم مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
جناب آقای پناهی-معاون محترم تحقیقات و فناوری وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای فرشیدی-معاون محترم بهداشت و وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای کریمی-معاون محترم درمان وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقا جعفرپور-معاون محترم وزیر ارتباطات و رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت
جناب آقای خوانساری-معاون محترم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران

جناب آقای محمدزاده لاجوردی-معاون محترم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
جناب آقای جوانبخت-معاون محترم آب و آبفای وزارت نیرو
جناب آقای حاتری-معاون محترم برق وزارت نیرو
جناب آقای چکنی-معاون محترم وزیر نفت مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران
جناب آقای خجسته مهر-معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران
جناب آقای سالاری-معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران

آدرس (ساختمان شهید نازی): بلوار کشاورز - خیابان شهید نازی - نبش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت

معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۳۲۷۶۹۱
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد

۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی

از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالایی صادراتی میسر نخواهد بود.

لذا با توجه به لزوم ایجاد وحدت نظر در سطح ملی و هم‌افزایی تمامی دلسوزان نظام در تحقق آرمان‌های اقتصادی کشور مزید استنات خواهد بود ضمن رهنمون، با حضور در این رویداد بین‌المللی به عنوان میهمان ویژه ما را از شرف حضور ارزشمند آن مقام بهره‌مند نمایید.

علیرضا شاه میرزایی

رونوشت: ۷۹۵۰۰۶۳

جناب آقای دکتر علی آبادی، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جهت استحضار
جناب آقای دکتر فولادگر، معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار، جهت استحضار
جناب آقای اسدی، مدیرکل محترم دفتر خدمات کسب و کار، جهت اطلاع
جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت اطلاع
دفتر معاونت تجارت و خدمات

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - تپش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۵۵۷-۸۵۱۹۳۹۵۶ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۳۲۷۶۱۸۰
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶
پیوست: دارد

جناب آقای قلیخانی

دبیر محترم شورای سیاست گذاری مجمع دیپلماسی برند

موضوع: برگزاری کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند

باسلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ درخصوص برگزاری کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند در ماه جاری، با عنایت به جلسات کارشناسی برگزار شده و بررسی محورهای برگزاری همایش مذکور و همچنین انعکاس دیدگاه‌های کمیسیون ملی برند، با توجه به اقدامات تکمیلی و اصلاحات انجام شده، کلیات برگزاری کنگره دیپلماسی برند مورد تأیید این دبیرخانه می‌باشد. لذا ضمن اعلام آمادگی جهت همکاری، مقتضی است محورهای ذیل در اولویت و مورد مذاقه آن مجمع قرار گیرد:

(۱) اجرای علمی و استاندارد رویداد با توجه به توافقات صورت گرفته

(۲) ارائه گزارش پایانی از برگزاری رویداد و تدوین سند رویداد

(۳) کمک به شکل‌گیری یک تشکل فعال با موضوع راهبری دیپلماسی برند در کشور

امیر حسین اسدی

رونوشت:

جناب آقای شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات، جهت استحضار
جناب آقای فولادگر، معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار، جهت استحضار
جناب آقای مقیمی، مدیرکل محترم حوزه وزارتی، جهت استحضار

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - تپش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۵۵۷-۸۵۱۹۳۹۵۶ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر



شماره: ۳۲۷۷۲۱۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



معاونت تجارت و خدمات
معاون وزیر



شماره: ۳۲۷۷۲۱۶
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۶
پیوست: ندارد



معاونان محترم وزیر

مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان

موضوع: دعوت به حضور در کنگره ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفت‌وگوهای مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با عنایت به ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیش‌بین و نقش آن در تقویت و ارتقا سهم جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است کنگره ملی دیپلماسی برند با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، کمیسیون ملی برند، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگاهی و تشکلهای معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ از ساعت ۹ الی ۱۴ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصرح در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری جمعی در بازارهای هدف صادراتی
۲. ایجاد و تقویت «کمیته تخصصی توسعه و ترویج دیپلماسی برند» در کمیسیون ملی برند و (ذیل ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) با همکاری وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی

از جمله مهمترین علل برنامه‌ریزی این رویداد می‌توان به استمرار حرکت بنیادین کشور در مسیر ارتقای جایگاه صنعت دانش بنیان و تلاش بر توانمندسازی صنایع کشور برای ورود به بازارهای جهانی اشاره نمود؛ که بی‌شک این مهم بدون توجه به موضوع برندسازی به عنوان حلقه مفقوده صنعت و اقتصاد کشور در ایجاد ارزش افزوده بالای صادراتی میسر نخواهد بود.

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

لذا با توجه به لزوم ایجاد وحدت نظر در سطح ملی و هم‌افزایی تمامی دلسوزان نظام در تحقق آرمان‌های اقتصادی کشور مزید امتنان خواهد بود ضمن رهنمون، با حضور در این رویداد بین‌المللی ما را همراهی نمایید.

علیرضا شاه میرزایی

رونوشت: ۷۹۴۸۰۱۰

جناب آقای دکتر علی آبادی، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جهت استحضار
جناب آقای دکتر فولادگر، معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار، جهت استحضار
جناب آقای اسدی، مدیرکل محترم دفتر خدمات کسب و کار، جهت اطلاع
جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت اطلاع
دفتر معاونت تجارت و خدمات

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران

مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)

کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری
دبیر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۲۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پوست: ندارد

جناب آقای دکتر جبلی-رئیس محترم سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای زین الصالحین-سرپرست محترم حوزه ریاست سازمان ملی استاندارد ایران و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای نورعلیشاهی-مشاور محترم وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای رمضان نژاد-مشاور محترم وزیر و سرپرست حوزه وزارتی وزارت جهاد کشاورزی و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای پور حسینی-مشاور محترم وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای مهدی پور-مدیرکل محترم حوزه وزارتی و روابط عمومی وزارت دادگستری و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای فضل-مشاور محترم وزیر و مدیرکل وزارتی و نظارت وزارت امور خارجه و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای پدram-مشاور محترم وزیر و مسئول هماهنگی حوزه وزارتی وزارت کشور و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای اشرف-مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر وزارتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای بابایی-رئیس محترم سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای حسن زاده-رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای صفایی-رئیس محترم اتاق اصناف ایران و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای عبدالهی-رئیس محترم اتاق تعاون ایران و عضو کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری و ساماندهی تبلیغات کالا و خدمات

جناب آقای محتشمی پور-معاون محترم معادن و فرآوری مواد

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۲۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پوست: ندارد

جناب آقای بابک احمدی-معاون محترم وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران

جناب آقای برادران-معاون محترم صنایع عمومی

جناب آقای مهدی ضیغمی-معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

جناب آقای موسوی-معاون محترم صنایع ماشین آلات و تجهیزات

جناب آقای محمدمجید فولادگر-معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار

جناب آقای فرشاد مقیمی-معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

جناب آقای فرید زاده-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

سرکار خانم طاهره رضاپور-رئیس محترم مرکز سرمایه انسانی و سازمانی

جناب آقای محمدرضا موثقی نیا-معاون محترم وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

جناب آقای احمد آقایی-معاون محترم صنایع حمل و نقل

جناب آقای علیرضا شهیدی-معاون محترم وزیر و رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور

جناب آقای محمدرضا سجادیان-سرپرست محترم معاونت حقوقی و امور مجلس

موضوع: عملیاتی نمودن پیشنهادات همایش ملی دیپلماسی برند

باسلام و احترام:

با عنایت به برگزاری همایش دیپلماسی برند (ویژند) در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما با رویکرد "توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیشران و نقش آن در تقویت و ارتقاء سهم کشور در زنجیره های ارزش منطقه ای و جهانی"، پیشنهادات ارائه شده در همایش جهت استحضار و بهره برداری و ارائه نظرات کارشناسی و ارشادی ایفاد می گردد.

مستدعی است نظرات کارشناسی خویش را حداکثر تا سوم شهریورماه سال جاری ارائه نمایید تا در جلسه آینده کمیسیون ملی برند بحث، بررسی و مصوب گردد.

۱. برندها در جهان، جایگاه شایسته ای دارند و ایجاد سازوکار تعامل، گفتگو و هم افزایی از طریق برندهای بین المللی، می تواند زمینه ساز توسعه صنعت کشور در عرصه جهانی و افزایش صادرات باشد. پیشنهاد گردید مجمع بین المللی گفتگوی برندها با هدف ارتقای شاخص های دیپلماسی برند از طریق کمیسیون ملی برند پیگیری شود.

آدرس (ساختمان شهید نادری): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶-۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





شماره: ۲۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پیوست: ندارد



کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری
دبیر

سال جهش تولید با مشارکت مردم

۲. ارتقا برند ملی می تواند زمینه ساز توسعه صادرات صنایع مختلف باشد و فرش، زعفران، حافظ، سعدی، پسته،

علی دایی، تخت جمشید، گلاب و... به عنوان ویژگیهای ملی در سطح جهانی شناخته شده اند. مقرر شد

کمیسیون ملی برند با شناسایی و ارزیابی شاخص های برند ملی (ملت)، نسبت به سطح بندی و طراحی مدل

مفهومی برندسازی ملی و صنعتی فعالیت نماید.

۳. ایجاد ارتباط ساختاری بین صنایع بزرگ و سخت با صنایع نرم و استفاده از ابزار برندسازی مبتنی بر برند ملی، از

ضروریاتی است که باید هرچه زودتر فرهنگسازی شده و آموزش داده شود. توسعه مبنای مرجندایز، استفاده از ابزار

فرانچایز در راستای ارتقای دیپلماسی و قراردادن نمادهای برند ملی در پرتدیوک شرکت های بزرگ، زمینه ساز

توسعه صادرات خواهد بود و کمیسیون ملی برند باید به این موضوع با جدیت ورود پیدا کند.

۴. فناوری دیجیتال و فضای مجازی، عرصه معرفی برندهاست و استفاده از محتوای اصیل و فاخر و انتشار این محتوا

از طریق فضای مجازی، راهکاری است که می تواند زمینه ساز توسعه صادرات محصولات ایرانی باشد. تعامل

صنعتگران نیز از طریق این فناوری تسهیل شده است. باید زمینه ای تدارک دیده شود تا صنعتگران کشور بتوانند

بدون فیلتر، از طریق شبکه های اجتماعی با جهان صنعت و کسب وکار، تعامل نمایند.

۵. متأسفانه صنعت کشور با مبنای بازاریابی، بازاریابی فناوری، برندسازی، دیپلماسی برند و نقش توجه به افکار عمومی

در توسعه صنعت آشنایی بسیار کمی دارد. دفاتر تخصصی، مدیران کل استان، اتاق های سه گانه و انجمن ها و

اتحادیه ها باید برنامه های مشخص آموزشی و فرهنگسازی جهت افزایش دانش عمومی صاحبان کسب وکار فراهم

آوردند تا این موضوع بتواند زمینه ارتقای صادرات کشور را از طریق ارتقای فناوری، ارتقای نوآوری و کاهش بهای

تمام شده فراهم آورد.

۶. ایران هراسی، استراتژی برخی از دول متخاصم در دنیاست. باید بتوانیم با استفاده از دیپلماسی برند و استفاده از

نوسانهای برند ملی ایران، اثرات شوم ایران هراسی را کاهش دهیم. تلفیق فرش، زعفران، صنایع دستی، تخت

جمشید و... در تیزرهای تبلیغاتی و معرفی صنایع بزرگ در عرصه بین المللی و انتشار آن در شبکه های اجتماعی



شماره: ۲۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پیوست: ندارد



سال جهش تولید با مشارکت مردم

بین المللی، این اثر را کاهش داده و زمینه ساز افزایش صادرات کشور و میل به خرید کالای ایرانی، البته با یک

برنامه همه جانبه خواهد شد.

۷. برگزاری جشنواره بین المللی تیزرها و تبلیغات برند و ایجاد فضای تعامل رسانه ای بین برندها، می تواند زمینه

ساز رشد هر چه بیشتر موضوع دیپلماسی برند باشد. لذا برگزاری این جشنواره در دستور کار قرار گیرد.

۸. اتاق ها، وزارت خانه های مرتبط، سازمان ها، مدیران کل استان ها و دفاتر تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت،

لیستی از صنایع بزرگ و صادرات محور را که آمادگی فعالیت در موضوع مرجندایز و استفاده از ظرفیت برند

ملی در تبلیغات بین المللی دارند را معرفی نمایند تا سازوکار ارتقای موضوع برند ملی در توسعه صادرات صنعتی

بررسی و برنامه ریزی شود.

۸۱۲۴۹-۷۲

امیر حسین اسدی

رونوشت:

جناب آقای فرحی، قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی، جهت استحضار

جناب آقای شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات، جهت استحضار

جناب آقای مقیمی اسفندیادی، مدیرکل محترم حوزه وزارتی، جهت استحضار

جناب آقای محمدی، معاون محترم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان غذا و دارو، جهت استحضار

جناب آقای خانی نوذری، معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، جهت استحضار

مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان، جهت استحضار

آدرس: ساختمان شهید نادری؛ بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶ - ۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۲۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

آدرس: ساختمان شهید نادری؛ بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش کوچه حجت دوست - بلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۳۹۵۶ - ۸۵۱۹۳۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۲۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

شماره: ۳۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پیوست: ندارد

کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری
دبیر

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال جهش تولید با مشارکت مردم

۲. ارتقا برند ملی می تواند زمینه ساز توسعه صادرات صنایع مختلف باشد و فرش، زعفران، حافظ، سعدی، پسته، علی دایی، تخت جمشید، گلاب و... به عنوان ویژگیهای ملی در سطح جهانی شناخته شده اند. مقرر شد کمیسیون ملی برند با شناسایی و ارزیابی شاخص های برند ملی (ملت)، نسبت به سطح بندی و طراحی مدل مفهومی برندسازی ملی و صنعتی فعالیت نماید.
۳. ایجاد ارتباط ساختاری بین صنایع بزرگ و سخت با صنایع نرم و استفاده از ابزار برندسازی مبتنی بر برند ملی، از ضروریاتی است که باید هرچه زودتر فرهنگسازی شده و آموزش داده شود. توسعه میانی مرجندایز، استفاده از ابزار فرانتایجیز در راستای ارتقای دیپلماسی و قراردادن نمادهای برند ملی در برندبوک شرکت های بزرگ، زمینه ساز توسعه صادرات خواهد بود و کمیسیون ملی برند باید به این موضوع با جدیت ورود پیدا کند.
۴. فناوری دیجیتال و فضای مجازی، عرصه معرفی برندهاست و استفاده از محتوای اصیل و فاخر و انتشار این محتوا از طریق فضای مجازی، راهکاری است که می تواند زمینه ساز توسعه صادرات محصولات ایرانی باشد. تعامل صنعتگران نیز از طریق این فناوری تسهیل شده است. باید زمینه ای تدارک دیده شود تا صنعتگران کشور بتوانند بدون فیلتر، از طریق شبکه های اجتماعی با جهان صنعت و کسب وکار، تعامل نمایند.
۵. متأسفانه صنعت کشور با مبانی بازاریابی، بازاریابی فناورانه، برندسازی، دیپلماسی برند و نقش توجه به افکار عمومی در توسعه صنعت آشنایی بسیار کمی دارد. دفاتر تخصصی، مدیران کل استان، اتاق های سه گانه و انجمن ها و اتحادیه ها باید برنامه های مشخص آموزشی و فرهنگسازی جهت افزایش دانش عمومی صاحبان کسب وکار فراهم آورند تا این موضوع بتواند زمینه ارتقای صادرات کشور را از طریق ارتقای فناوری، ارتقای نوآوری و کاهش بهای تمام شده فراهم آورد.
۶. ایران هراسی، استراتژی برخی از دول متخاصم در دنیاست. باید بتوانیم با استفاده از دیپلماسی برند و استفاده از نوسنالژی برند ملی ایران، اثرات شوم ایران هراسی را کاهش دهیم. تلفیق فرش، زعفران، صنایع دستی، تخت جمشید و... در تیزرهای تبلیغاتی و معرفی صنایع بزرگ در عرصه بین المللی و انتشار آن در شبکه های اجتماعی

آدرس (ساختمان شهید نادر): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادر - نیش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۲۹۵۶ - ۸۵۱۹۲۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۳۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

شماره: ۳۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پیوست: ندارد

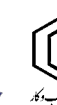
کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری
دبیر

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال جهش تولید با مشارکت مردم

- جناب آقای بابک احمدی- معاون محترم وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
- جناب آقای برادران- معاون محترم صنایع عمومی
- جناب آقای مهدی ضیغمی- معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای موسوی- معاون محترم صنایع ماشین آلات و تجهیزات
- جناب آقای محمدمجید فولادگر- معاون محترم هماهنگی و محیط کسب و کار
- جناب آقای فرشاد مقیمی- معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
- جناب آقای فرهاد زاده- معاون محترم وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
- سرکار خانم طاهره رضایپور- رئیس محترم مرکز سرمایه انسانی و سازمانی
- جناب آقای محمدرضا موثقی- معاون محترم وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
- جناب آقای احمد آقایی- معاون محترم صنایع حمل و نقل
- جناب آقای علیرضا شهیدی- معاون محترم وزیر و رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور
- جناب آقای محمدرضا سجادیان- سرپرست محترم معاونت حقوقی و امور مجلس
- موضوع: عملیاتی نمودن پیشنهادات همایش ملی دیپلماسی برند
- باسلام و احترام؛
- با عنایت به برگزاری همایش دیپلماسی برند (ویژند) در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما با رویکرد "توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیرامون نقش آن در تقویت و ارتقاء سهم کشور در زنجیره های ارزش منطقه ای و جهانی"، پیشنهادات ارایه شده در همایش جهت استحضار و بهره برداری و ارائه نظرات کارشناسی و ارشادی ایفاد می گردد. مستدعی است نظرات کارشناسی خویش را حداکثر تا سوم شهریورماه سالجاری ارایه نمایید تا در جلسه آینده کمیسیون ملی برند بحث، بررسی و مصوب گردد.
۱. برندها در جهان، جایگاه شایسته ای دارند و ایجاد سازوکار تعامل، گفتگو و هم افزایی از طریق برندهای بین المللی، می تواند زمینه ساز توسعه صنعت کشور در عرصه جهانی و افزایش صادرات باشد. پیشنهاد گردید مجمع بین المللی گفتگوی برندها با هدف ارتقای شاخص های دیپلماسی برند از طریق کمیسیون ملی برند پیگیری شود.

آدرس (ساختمان شهید نادر): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادر - نیش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۲۹۵۶ - ۸۵۱۹۲۵۵۷ فکس: ۸۸۹۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۳۳۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت

کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری
دبیر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۳۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پیوست: ندارد

بین المللی، این اثر را کاهش داده و زمینه ساز افزایش صادرات کشور و میل به خرید کالای ایرانی، البته با یک برنامه همه جانبه خواهد شد.

۷. برگزاری جشنواره بین المللی تیزرها و تبلیغات برند و ایجاد فضای تعامل رسانه ای بین برندها، می تواند زمینه

ساز رشد هر چه بیشتر موضوع دیپلماسی برند باشد. لذا برگزاری این جشنواره در دستور کار قرار گیرد.

۸. اتاق ها، وزارت خانه های مرتبط، سازمان ها، مدیران کل استان ها و دفاتر تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت،

لیستی از صنایع بزرگ و صادرات محور را که آمادگی فعالیت در موضوع مرچندایز و استفاده از ظرفیت برند

ملی در تبلیغات بین المللی دارند را معرفی نمایند تا سازوکار ارتقای موضوع برند ملی در توسعه صادرات صنعتی

بررسی و برنامه ریزی شود.

۸۱۲۴۹۰۷۰

امیر حسین اسدی

رونوشت:

جناب آقای فرحی: قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی، جهت استحضار

جناب آقای شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات، جهت استحضار

جناب آقای مقیمی اسفندآبادی، مدیرکل محترم حوزه وزارتی، جهت استحضار

جناب آقای محمدی، معاون محترم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان غذا و دارو، جهت استحضار

جناب آقای خانی نوذری، معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، جهت استحضار

مدیران کل محترم ۳۱ استان و جنوب کرمان، جهت استحضار

آدرس (ساختمان شهید نادر): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادر - نیش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵
تلفن: ۸۵۱۹۲۹۵۶ - ۸۵۱۹۲۵۵۷ فکس: ۸۸۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۲۸۵۱
آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری
دبیر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال جهش تولید با مشارکت مردم



شماره: ۳۳۶۱۵۲۲
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۹
پیوست: ندارد

جناب آقای محمدیان، مدیرکل محترم دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهت استحضار
جناب آقای آزمندیان، مدیرکل محترم دفتر برنامه ریزی، هماهنگی و حمایت از حقوق مالکیت صنعتی، دانش سنتی و منابع ژنتیک وزارت
دادگستری، جهت استحضار

جناب آقای بابائی، مدیرکل محترم بازرگانی سازمان صدا و سیما، جهت استحضار

جناب آقای لطفی، مدیرعامل محترم سازمان مدیریت صنعتی، جهت استحضار

سرکار خانم دهقان، مدیرکل محترم دفتر آموزش و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران، جهت استحضار

سرکار خانم میرزائی، سرپرست محترم اداره ثبت علائم تجاری مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، جهت استحضار

جناب آقای نفر، رئیس محترم اداره تسهیل و توسعه همکاری های اقتصادی وزارت امور خارجه، جهت استحضار

جناب آقای شفیعی، رئیس محترم اکادمی برند، جهت استحضار

سرکار خانم زعیم زاده، رئیس محترم هیأت مدیره انجمن ویژندهای پوشاک کشور، جهت استحضار

جناب آقای مولایی، دبیر محترم انجمن فرانتایز، جهت استحضار

جناب آقای لاهوتی اشکوری، معاون محترم صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، جهت استحضار

جناب آقای جوالمردی، مدیر محترم توسعه بازار و امور بین الملل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، جهت استحضار

آدرس (ساختمان شهید نادر): بلوار کشاورز - خیابان شهید نادر - نیش کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵

تلفن: ۸۵۱۹۲۹۵۶ - ۸۵۱۹۲۵۵۷ فکس: ۸۸۶۹۳۱۵ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۴۱۶۶۴۲۸۵۱

آدرس اینترنتی: <http://www.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: info@mimt.gov.ir مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار
معاون

شماره: ۲۲۳۶۸۷۸
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۰
پیوست: دارد

جناب آقای دکتر چگنی

مدیرکل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه

موضوع: دعوت از سفارتخانه ها و سازمان های بین المللی جهت حضور در دومین کنگره مجمع دیپلماسی برند

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند در راستای ایجاد گفت‌وگو مشترک ملی و وحدت نظر در مسیر تدوین سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش راهبردی" و با رویکرد توصیف جایگاه برندسازی ملی در صنایع منتخب و پیش‌رسان و نقش آن در تقویت و ارتقا سپهر جمهوری اسلامی ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی، در نظر است کنگره و مجمع جهانی دیپلماسی برند به ریاست جناب آقای دکتر علی‌آبادی و با همکاری، حضور و مشارکت نهادهای حکمرانی نظام اقتصادی کشور، مراکز علمی دانشگاهی و اندیشگاهی و تشکلهای معتبر ملی ۲۳ مرداد ماه سال ۱۴۰۳ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار گردد.

این کنگره در تلاش است فرصتی جهت تبادل تجارب کشورهای موفق در برندسازی ملی و شناسایی ظرفیت‌های مشترک صنعتی، صادراتی، فناوری و نوآوری ایران و سایر دولت و ملت‌ها فراهم آورد و با دعوت هدفمند از دیپلمات‌ها، سفرا و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی مستقر در ایران و نیز نهادهای حکمرانی و مدنی متولی تولید، صنعت، تجارت، اقتصاد، انرژی، دیپلماسی و فناوری، مسیر هم‌افزایی و ارتباطات سازنده میان ایشان با مدیران سازمان‌های برتر صنعت و اقتصاد ایران را تسهیل نماید. لازم به توضیح است این رویداد تلاش دارد پیش از تصویب سند سیاست صنعتی جمهوری اسلامی ایران در برنامه هفتم توسعه، با جامعه نخبگانی صنعت و اقتصاد کشور در سه محور ذیل‌الذکر ادبیات مشترک ایجاد نماید.

۱. بررسی فرصت‌های ایجاد نظام حکمرانی مشوق برندسازی ملی و ایجاد نام‌های تجاری تجمعی در بازارهای هدف صادراتی
 ۲. امکان سنجی ایجاد "کمیته ترویج و توسعه برند ملی ایران" متشکل از مدیران و نمایندگانی از «حاکمیت و بخش دولتی»، «بخش خصوصی» و «مردم و جامعه مدنی» با هدف تقویت برند جمهوری اسلامی ایران و ویژند Made in Iran
 ۳. تبیین فرصت‌های توانمندسازی صنعتی ایران از طریق تقویت دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی همسایگی
- لذا با توجه به لزوم ایجاد وحدت نظر در سطح ملی و هم‌افزایی تملکی دلسوزان نظام در تحقق آرمان‌های اقتصادی کشور، مستدعی است ضمن رهنمون و حضور در این رویداد به عنوان میهمان ویژه، دستور فرمایید در موارد ذیل با این دبیرخانه مساعدت و همراهی گردد:

۱- همکاری در دعوت از سفارتخانه‌ها و سازمان‌های بین‌المللی مرتبط به رویداد (مطابق فهرست و پیش‌نویس پیوست)

۲- صدور مجوز درج لوگوی وزارتخانه متبوع بر روی مستندات و فراخوان‌های رویداد



معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار
معاون

شماره: ۲۲۳۶۸۷۸
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۰
پیوست: دارد

۳- اطلاع‌رسانی اخبار و اطلاعات رویداد از طریق پرتال، شبکه‌های اجتماعی و سایر رسانه‌های تحت‌الامر

شماره همراه ۰۹۱۲۴۳۷۰۱۴۲ جناب آقای قلیخانی جهت هرگونه هماهنگی در اختیار همکاران آن دفتر خواهد بود.

محمد مجید فولادپور

رونوشت:

جناب آقای شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات، جهت استحضار

- جناب آقای بابایی، مدیرکل محترم دفتر فناوری و نوآوری، جهت آگاهی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت

آدرس (ساختمان شهید الهی): خیابان نجات الهی - خیابان شهید کلاتری - پلاک ۷۵

تلفن: ۸۱۷۶۱ فکس: ۸۸۹۰۷۲۰۹ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۸۸۴۷۶۱۵

آدرس اینترنتی: HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴

آدرس (ساختمان شهید الهی): خیابان نجات الهی - خیابان شهید کلاتری - پلاک ۷۵

تلفن: ۸۱۷۶۱ فکس: ۸۸۹۰۷۲۰۹ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۴۶۱۷ کد پستی: ۱۵۹۸۸۴۷۶۱۵

آدرس اینترنتی: HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR مرکز یکپارچه پاسخگویی: ۱۲۴





مجمع جهانی دایلماسی برند (ویژند)



تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۵



شماره: ۸۱۴۶/۱۴۰۳/الف ت

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بسمه تعالی

جناب آقای حسن قاسم زاده

دبیر محترم دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی

با سلام و احترام

پیرو درخواست جنابعالی جهت استفاده از لوگوی اتاق تهران به عنوان حامی دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی (مجمع ملی دیپلماسی برند)، به پیوست این نامه، لوگوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران صرفاً جهت استفاده به عنوان حامی محتوی در سایت، پوستر و پنهادهای کنگره مذکور ارسال می شود.

مصطفی درویشی
مدیر حوزه رقابت و روابط عمومی

رونوشت:

جناب آقای بهمن عشقی دبیرکل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران جهت استحضار
جناب آقای قلیخان دبیر محترم شورای سیاست گذاری دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی جهت استحضار

تهران: ۱۵۱۱۹- خیابان خالدا سلامبولی - پلاک ۸۲- صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۲۸۸۱
تلفن: ۸۸۷۲۸۸۰۰۵۰، فکس: ۸۸۷۲۸۴۶۱۰۲، ایمیل: info@tccim.ir
www.tccim.ir



اتاق مشترک بازرگانی
ایران و آفریقا (شرق)
Iran & Africa Chamber
Of Commerce (East)



تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ Date:

شماره: ۳۸/۱۴۰۳-ج ن No:

بسمه تعالی

جناب آقای پوریا قلی خان
دبیر محترم شورای سیاستگذاری

با سلام،

احتراماً "عطف به نامه شماره ۴۰۳/۸۱۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۹ به اطلاع می رساند که درج لوگو اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا (شرق) بر روی مستندات و فراخوان های رویداد بلامانع است .

بدینوسیله سرکار خانم مهوش نیکپور نژدهتی عضو هیئت مدیره و دبیرکل اتاق مشترک جهت حضور در شورای عالی راهبردی و انعکاس دیدگاه های اتاق مشترک به حضور معرفی می نماید.

الحمد لله
مسعود برهمین
رئیس اتاق





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران



وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران

مجمع جهانی دیپلماسی برند (وینزد)



اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان
Iran and Uzbekistan joint chamber of commerce

شماره: ۶۰ - الف - ۱۴۰۳

تاریخ: ۱۴۰۳ / ۰۴ / ۱۰

پوست: ندارد

مجمع ملی دیپلماسی برند

جناب آقای یوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری

با سلام و احترام؛

در پاسخ به نامه شماره ۴۰۳۸۰۴ به تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۹ ضمن تشکر از تلاش های تمامی فعالین مجمع ملی دیپلماسی برند در راستای پیشبرد منافع کشور در این حوزه موارد به شرح ذیل اعلام می گردد:

۱) با درج لوگوی اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان بر روی مستندات و فراخوان های رویداد در سال ۱۴۰۳ موافقت می گردد.

۲) آقای علی صغری نیک آبادی به عنوان نماینده این اتاق مشترک جهت حضور در شورای عالی راهبری خدمتتان معرفی می گردد. تلفن تماس نامبرده: ۰۹۱۲۲۱۰۹۴۴۱

۳) سایر موارد در ادامه روند فعالیتها عملیاتی خواهند شد.

موفقیت روزافزون شما را از درگاه خداوند بزرگ خواستارم.

موسی آقایی

رئیس هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان



اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان
شماره ثبت: ۵۷۳۳۰

اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی،
مشااوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران
The Union of Exporters of Technical Engineering Services,
Consultants and Contractors of the Telecommunication Industry of Iran

1403/03/19
ICT-U-1403545
ندارد

رئیس هیات مدیره

جناب آقای یوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری طرح سراسری برند ملی

با سلام و احترام

احتراما، بدینوسیله درج لوگوی اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران طبق فایل ضمیمه بر روی مستندات و فراخوان رویداد ملی دیپلماسی برند مورد تایید می باشد.

با تشکر
داود ادیب



اقدام کننده: م. موسوی تلفن: ۸۸۴۷۸۳۳۱ تلفن همراه: ۰۹۳۶۶۹۲۰۰۲۹ فکس: ۸۸۴۶۹۲۵۷

info@mapta.ir www.mapta.ir irictu.official





به نام خدا

شماره: ۱۴۰۲/۶۲۶۶
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۲
پیوست:

جناب آقای پوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاست گذاری دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی

با سلام؛

احتراما بدین وسیله مراتب حمایت معنوی انجمن ژئومکتیک نفت ایران از دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی اعلام می گردد. لذا استفاده از لوگو انجمن ژئومکتیک نفت ایران در مستندات مربوط به این کنگره بلامانع است.

با سپاس

دکتر حسن قاسم زاده

رئیس هیات مدیره انجمن ژئومکتیک نفت ایران



Web site/Email: www.irpga.com / irpga.association@gmail.com
Tel/Fax: 021-88201435
Secretariat: Valiasr-Mirdamad Intersection, Civil Engineering Faculty,
K. N. Toosi University of Technology, Tehran, Iran.
Postal Code: 1996715433

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۱۴۳۵
دبیرخانه: ایران، تهران، تقاطع میرداماد ولیعصر، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، دانشکده مهندسی عمران
کدپستی: ۱۹۹۶۷۱۵۴۳۳



انجمن سازندگان
تجهیزات
صنعت نفت ایران
S.I.P.I.E.M

بسمه تعالی

جناب آقای قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع جهانی دیپلماسی برند

با سلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۳۱۰۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴، ضمن تشکر از دعوت به حضور این انجمن در "رویداد ملی مجمع جهانی دیپلماسی برند"، باستحضار می رساند، استفاده از لوگوی این انجمن در پوسترها و مکاتبات به عنوان حامی معنوی بلامانع است.
پیشاپیش برای شما و همکاران محترمان توفیق روزافزون آرزو مندیم.

با تشکر
عباس فتحی
دبیر

تهران، میدان هفت تیر، خیابان قائم مقام قزاقی، کوچه بهادری، پلاک ۲، طبقه ۳
تلفن: ۸۸۸۳۸۹۳۱، ۸۸۸۳۱۹۱۷، ۸۸۸۴۷۶۳۸ (۰۲۱) فکس: ۸۸۸۳۸۶۰۸ (۰۲۱)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت، صنایع و تجارت



وزارت نفت، صنایع و تجارت



وزارت نفت، صنایع و تجارت



وزارت نفت، صنایع و تجارت





مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)



انجمن صنعتی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن
Iranian PE Pipe & Fittings Association

شماره: ۴۰۳/۷۶۹
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۲۰
پیوست: دارد

به نام خدا

جناب آقای پوریا قلی خانی

دبیر محترم شورای سیاستگذاری دبیرخانه دائمی مجتمع جهانی دیپلماسی برند

با سلام

احتراماً عطف به نامه شماره ۱۴۰۳/۱۰۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ به پیوست
فایل لوگوی این انجمن جهت استفاده تقدیم می گردد.

با سپاس

محمدرضا بهشتیان اردکانی

رئیس هیئت مدیره

[Signature]



Addr.: 1St Floor, No87, North Kheradmand St, Karimkhan Zand Ave,
Tehran1585943114, Iran
Tel: (+98 21) 86073061-4 Fax: (+98 21) 86070299
Website: www.ippfa.ir

آدرس: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان خردمند شمالی،
نیش کوچه دی، پلاک ۸۷، طبقه اول
کدپستی: ۱۵۸۵۹۴۳۱۱۴
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۰۶۱۰۴
فکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۰۲۹۹
E-mail: info@ippfa.ir



انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران

شماره ثبت: ۳۰۹۳۳۴ شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۰۷۰۲۵۵

Iran Lead & Zinc Industries & Mines Association

به نام خدا

شماره: ۱۴۰۳-۵۴۴۳
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۱۹
پیوست: ندارد

جناب آقای دکتر قلی خانی

دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام، ضمن آرزوی توفیق روزافزون، بارگشت به نامه شماره ۱۴۰۲/۱۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ در مورد برگزاری دومین طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی با عنوان «مجمع دیپلماسی برند» در تاریخ ۲۲ خردادماه ۱۴۰۳، ضمن ابراز تمایل به همکاری و مشارکت در برنامه بدین وسیله جناب آقای سیروس میانیجی به عنوان نماینده جهت حضور در شورای عالی راهبردی مجمع مذکور معرفی و لوگوی انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران جهت بهره برداری به حضورتان ارسال می شود.

پیشاپیش از همکاریتان کمال تشکر را دارد.

با تجدید احترام و دعای خیر

یوسف مرادلو

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران



دفتر تهران: خیابان شریعتی، بالاتر از بهار شیراز، نیش خیابان مقدم، پلاک ۶۰، طبقه ۴، واحد ۱۴ کدپستی: ۱۶۱۳۸۱۳۶۱
تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۱۷۳۱۱-۱۲ فاکس: ۰۲۱-۷۷۵۱۷۳۱۳

دفتر زنجان: میدان رسل، خیابان امامت، پلاک ۵۸۷، طبقه اول، جنب پارسا گشت تلفکس: ۰۲۴-۳۳۲۸۱۵۰
URL: www.ilzima.ir Email: info@ilzima.ir

مکاتبات رسمی





انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های فناوری
هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران
شماره ثبت: ۳۴۳۲۵۴۴
شماره ملی: ۱۴۰۱۳۰۵۳۶۱۰

به نام خدا

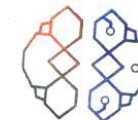
جناب آقای پوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام؛

احتراما بدینوسیله درج لوگوی انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران، طبق فایل ضمیمه بر روی مستندات و فراخوان رویداد مجمع ملی دیپلماسی برند مورد تایید می باشد.

داود مسعودی
دبیر انجمن



انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های فناوری
هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران

آدرس: تهران / خیابان سید خندان ، کوچه شهید صفا فردوسی ، خیابان شهید یوسف کابلی پلاک ۱۰ واحد ۵
کدپستی ۱۶۳۱۷۶۵۷۱۶ تلفن: ۰۲۱۸۸۴۷۸۳۳۱ فکس: ۰۲۱۸۸۴۶۹۲۵۷



باسم تعالی

شماره: ۱۴۰۳/۲/۱۹
تاریخ: ۱۴۰۳/۲/۱۹
پوسته دارد

جناب آقای دکتر پوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۳۶۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۰ در خصوص برگزاری دومین طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی با عنوان «مجمع ملی دیپلماسی برند» در تاریخ ۲۲ خرداد ۱۴۰۳، ضمن ابراز موافقت با همکاری و مشارکت معنوی در برنامه، بدین وسیله جناب آقای امیرحسین عرب پور (شماره تماس ۰۹۳۹۱۴۲۴۴۲۲) به عنوان نماینده جهت حضور در شورای عالی راهبری مجمع مذکور معرفی و لوگوی اندیشکده دیپلماسی اقتصادی جهت بهره برداری حضورتان ارسال می گردد.

همچنین با توجه به انتشار کتاب جدید «دیپلماسی اقتصادی و برندسازی ملی» در این اندیشکده و توسط انتشارات وزارت امور خارجه، خواهشمند است نسبت به معرفی (و البته رونمایی) و توزیع این کتاب در مجمع ملی دیپلماسی برند اقدام نمایید تا محور راهبردهای دیپلماسی اقتصادی در ارتقای برند ملی ایران به نحو احسن پوشش داده شود.
پیشاپیش از حسن نظر شما متشکرم

مهدی صادقی شاهدانی
رئیس اندیشکده دیپلماسی اقتصادی

تهران، بزرگراه خشمی چمران بهار، پلاک ۱۴۶۵۵، پلاک ۱۴۶۵۵، پلاک ۱۴۶۵۵
تلفن: ۰۲۱۸۸۴۷۸۳۳۱، فکس: ۰۲۱۸۸۴۶۹۲۵۷
http://eco.isu.ac.ir، پست الکترونیک: eco@isu.ac.ir



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزارت صنعت، معدن و تجارت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت معارف، علوم و آموزش عالی



فانویس و اقتصاد
دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



فانویس و اقتصاد
دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



فانویس و اقتصاد
دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)



فانویس و اقتصاد
دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



فانویس و اقتصاد

سازمان مردم نهاد (NGO)
اندیشکده صنعت، فناوری و اقتصاد استان یزد
غیر دولتی، غیر انتفاعی، غیر سیاسی و داوطلبانه

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۲۴

شماره: ۱۶۲/ص

پیوست: دارد (یک فایل)

دبیر خانه محترم دائمی طرح سراسری برند ملی

باسلام و احترام؛

به استناد نامه شماره ۴۰۳۸۴۵ مورخ بدینوسیله اندیشکده صنعت، فناوری و اقتصاد استان یزد موارد چهارگانه اشاره شده در نامه مذکور را با کمال افتخار پذیرفته و علاقمند برای مشارکت در دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی اعلام می نماید.

ضمناً جناب آقای سید علیرضا صفویان جهت هماهنگی های به حضور معرفی می گردد.

شماره تماس: ۰۹۱۳۴۵۷۵۸۳۳



مدیرعامل اندیشکده صفای یزد

حسن بلندیان

فانویس و اقتصاد

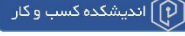
شماره ثبت: ۲۰۲۴

نشانی: یزد، خیابان شهید مطهری، پارک علم و فناوری اقبال، واحد ۸۷

Email: info@safathinktank.ir

WEB: WWW.SAFATHINKTANK.IR

تلفن: ۰۳۵-۲۷۲۲۲۵۱۵



اندیشکده کسب و کار



اندیشکده کسب و کار

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۲۶

شماره: ۱۴۰۳/۰۴/۱۲

پیوست:

جناب آقای دکتر پوریا قلی خانی

دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام،

بازگشت به نامه شماره ۴۰۳۸۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ در خصوص برگزاری دومین طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی با عنوان «مجمع ملی دیپلماسی برند» در تاریخ ۲۲ مرداد ماه سال ۱۴۰۳، ضمن ابراز تمایل اندیشکده کسب و کار به همکاری و مشارکت در برنامه، بدین وسیله مدیر این اندیشکده، جناب آقای دکتر میلاد حقیقی به عنوان نماینده جهت حضور در شورای عالی راهبری مجمع مذکور معرفی و لوگوی این اندیشکده جهت بهره برداری حضورتان ارسال می شود.

با تشکر و احترام،

محسن حیدری

رئیس هیئت مدیره اندیشکده کسب و کار

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان ولیعصر (عج) و برادران مظفر - پلاک ۹۰۷، تلفن: ۶۶۹۸۰۶۴۴

کدپستی: ۱۴۱۶۹۳۵۹۵۱ | www.businesssthintank.ir



مکاتبات رسمی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه



وزارت امور خارجه



وزارت امور خارجه



وزارت امور خارجه



اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان
Иран мен Қазақстанның ортақ сауда палатасы

جناب آقای پوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری

با سلام،

احتراماً عطف به نامه شماره ۴۰۳/۸۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ مبنی بر برگزاری مجمع ملی دیپلماسی برلن، درج لوگو اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان بر روی مستندات و فراخوان های رویداد مذکور بلامانع است.

بدینوسیله جناب آقای دکتر حسن ولی بیگی دبیرکل اتاق مشترک با شماره تماس ۰۹۱۲۲۰۹۰۱۱۵ جهت حضور در شورای عالی راهبردی و انعکاس دیدگاه های اتاق مشترک و جناب آقای محمد عابدی با شماره تماس ۰۹۱۰۱۱۰۳۶۹۶ جهت کسب اطلاعات تکمیلی و هرگونه هماهنگی معرفی حضور می گردند.

امیر عابدی

رییس اتاق

تهران، میدان جهاد، خیابان گمنام، خیابان جهانمهر، ساختمان شماره ۵، واحد ۱۷، کدپستی ۱۴۳۱۶۵۳۵۶۰
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۸۷۲۹۳ نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۲۳
Unit 17, No. 5, Jahanmeh St, Gomnam Ave, Jahad Sq, Tehran 1431653560, IRAN
Tel : +982188987293 Fax : +982188991823
www.irkzbc.com info@irkzbc.com

بسمه تعالی



اندیشکده نظام مسائل حکمرانی کشور

تاریخ: ۱۴۰۳/۴/۱۴
شماره: ۱۴۰۳/۳۶
پیوست: ندارد

جناب آقای پوریا قلی خان
دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی برلن

سلام علیکم؛

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۴۰۳۸۳۴ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۱ در خصوص برگزاری مجمع ملی دیپلماسی برلن، ضمن تشکر از حسن نظر و دغدغه ارزشمند آن مجموعه، به استحضار می رساند در راستای بند ۱ درخواست، استفاده از لوگوی اندیشکده به عنوان حامی معنوی در کلیه اسناد چاپی و اطلاع رسانی رویداد بلامانع می باشد و در خصوص بند ۲، حضور اینجانب به عنوان رئیس اندیشکده ۰۹۱۱۳۳۰۹۴۷۳ و همچنین سرکار خانم فاطمه فدائی ۰۹۱۱۴۶۷۹۵۸۵ به عنوان نماینده این اندیشکده جهت هماهنگی امور به حضور معرفی می گردد، همچنین در خصوص بند ۳ با ارسال مستندات مورد نظر امکان اطلاع رسانی اخبار رویداد از طریق مبادی اطلاع رسانی اندیشکده بلامانع خواهد بود و همچنین در خصوص بند ۴ آمادگی ارائه پیام و یادداشت، با اعلام فرصت زمانی مقرر از سوی آن دبیرخانه وجود خواهد داشت.

محمود نظرنیا
رئیس اندیشکده



اندیشکده نظام مسائل حکمرانی کشور

مدیریت ۰۹۱۱۳۳۰۹۴۷۳
صفحه رسمی اینستاگرام و کانال اطلاع رسانی این
info.andishkademasaer.ir
andishkademasaer





دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
پژوهشکده بهره‌وری صنعت نفت

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۲
شماره: ۱۴۰۳/۱۵۷۰
پیوست:

جناب آقای پوریا قلی‌خان

دبیر محترم شورای سیاست‌گذاری دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی

با سلام؛

احتراما بدین وسیله مراتب حمایت معنوی پژوهشکده بهره‌وری صنعت نفت دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

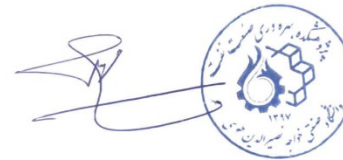
از دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی اعلام می‌گردد. لذا استفاده از لوگو پژوهشکده بهره‌وری صنعت

نفت در مستندات مربوط به این کنگره پلامانع است.

با سپاس

حسن قاسم‌زاده

رئیس پژوهشکده بهره‌وری صنعت نفت



رونوشت:

- معاونت پژوهشی پژوهشکده امور اقتصادی، جهت اطلاع.
- جناب آقای دکتر علیرضا محمدی مدیر محترم گروه توسعه بخش خصوصی و توسعه فراگیر و پایدار، جهت استحضار و اقدام لازم.
- پژوهشکده امور اقتصادی جهت اطلاع.

تهران خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید خالد اسلامبولی، کوچه ۳، پلاک ۹

کد پستی: ۱۵۱۳۶۶۶۱۱ - تلفن: ۳-۸۸۷۲۴۴۷۲ - فاکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۰۳۶۳

www.earc.ac.ir info@earc.ac.ir

Web site/Email: <https://pipre.kntu.ac.ir> / pipre@kntu.ac.ir

Tel/Fax: 021-88201435

Address: Valiasr-Mirdamad Intersection, Civil Engineering Faculty,
K. N. Toosi University of Technology, Tehran, Iran.

Postal Code: 1996715433

تلفن/نورنگر: ۰۲۱-۸۸۲۰۱۴۳۵

آدرس: ایران، تهران، تقاطع میرداماد ولیعصر، دانشگاه صنعتی
خواجه نصیرالدین طوسی، دانشکده مهندسی عمران

کدپستی: ۱۹۹۶۷۱۵۴۳۳





«جهش تولید با مشارکت مردم»

جناب آقای دکتر پوریا قلی خان
دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی بند

با سلام و احترام،

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۳۶۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳ در خصوص برگزاری دومین طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی با عنوان «مجمع ملی دیپلماسی بند» در تاریخ ۲۲ خرداد ماه سال ۱۴۰۳، ضمن ابراز تمایل به همکاری و مشارکت در برنامه بدین وسیله سرکار خانم دکتر ثمانه یزدانی به عنوان نماینده جهت حضور در شورای عالی راهبری مجمع مذکور معرفی و لوگوی کمیسیون ملی یونسکو - ایران جهت بهره‌برداری حضورتان ارسال می‌شود.

علی اکبر برکتان
معاون وزیر راه و شهرسازی

تهران - بلوار میرداماد، خیابان شهید حصار (رازان جنوبی)، کوچه یکم، شماره ۱۵، کدپستی: ۱۵۴۸۹۴۶۱۱۱، صندوق پستی: ۴۴۹۸-۱۱۱۵۵
تلفن: ۲۲۲۵۱۳۶۴، ۲۲۲۷۹۸۸۵، ۲۲۲۵۰۸۹۰، دورنگار: ۲۲۲۵۲۵۲۶، وبسایت: www.irunesco.org، پست الکترونیکی: unesco@irunesco.org



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ، هنر و تراث



کمیسیون ملی یونسکو ایران



کمیسیون ملی یونسکو ایران



کمیسیون ملی یونسکو ایران





جمهوری اسلامی ایران
وزارت معادن، صنایع معدنی و تجارت



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویرژند)



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

برند

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸
شماره: ۱۱۲۳۸۹
تعداد: پیوست:

جناب آقای دکتر حسن قاسم زاده
عضو محترم هیأت علمی دانشکده مهندسی عمران

با سلام و احترام؛

بنا به پیشنهاد معاون محترم پژوهشی دانشگاه و به موجب این حکم به
عنوان

«دبیر دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی
(مجمع ملی دیپلماسی برند)»

منصوب می گردید.

امید است ان شاء... در ظل توجهات حضرت ولی عصر (عجل ا... تعالی
فرجه الشریف) و با همکاری سایر مسئولین ذیربط در جهت پیشبرد اهداف
متعالی دانشگاه و خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق و
مؤید باشید.

امیررضا شاهنشی

رئیس

تهران، میرداماد غربی، پلاک ۲۷
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۴۱۴ کد پستی: ۱۶۳۶۷-۴۴۴۹۹
تلفن: ۸۸۸۸۲۰۰۱ (۰۲۱) - ۸۸۸۸۲۰۰۲ (تلفار: ۰۲۱) ۸۸۸۸۲۰۰۳
Website: www.kntu.ac.ir E-mail: intl_pre@kntu.ac.ir



خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
رئیس هیأت مدیره

به نام پروردگار صانع

تولید ملی - افتخار ملی

نشانی: تهران - میدان جهاد (فکاهی) - خیابان فلسطین شمالی
پایین ترین از تقاطع زرشک - کوچه برادران شهید عسکری - پلاک ۲
کد پستی: ۱۵۵۷۴۷۶۱
تلفن و شماره: ۸۸۳۴۸۳۶۰ - ۶۳ - ۸۸۹۷۱۸۴۲ - ۳
رایانامه: iranhim_ngo@yahoo.com
info@iranhim.ir
نشانی شبکه دولت: khane-sam@tehran.gov.ir
تارنما: www.iranhim.ir
شماره ثبت: ۲۸۳۴۶ - شناسه ملی: ۱۰۳۳۰۶۹۱۴۲

پیوست: ---

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶

شماره: ۳۳۳۶۸ - ۹۴۰۰

جناب آقای مهندس قاسم زاده

دبیر محترم دومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی

با سلام و احترام؛

ضمن آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون، در پاسخ به نامه شماره ۱۳۷۵ ک مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۳، به پیوست لوگو خانه
صنعت، معدن و تجارت ایران به عنوان حامی معنوی جهت درج در کلیه اسناد چاپی و اطلاع رسانی «رویداد بین
المللی مجمع جهانی دیپلماسی برند در سال ۱۴۰۳» به حضورتان تقدیم می گردد.
لازم به ذکر است جناب آقای محمدعلی ملایی، رئیس محترم کمیسیون امور بین الملل و توسعه تجارت خانه صمت
ایران با شماره تماس ۰۹۱۲۸۲۳۸۵۶۹ به عنوان نماینده این تشکل جهت حضور در شورای عالی راهبردی به
حضورتان معرفی می گردند.

با تجدید احترام
سیدعبدالوهاب سهل آبادی



مدیر حوزه ریاست
وروابط عمومی



بررسی

شماره : ۱۴۰۳/۳۰۸۹۸
تاریخ : ۱۴۰۳/۳/۰۵
پوست :
نماد :



مجمع نمایان آستان
قرآنی
بافتار
شماره ثبت : ۵۱۷۰۷

بافتار

امام خامنه ای : مبارزه با فساد یک جهاد همه جاذبه است.

جناب آقای پوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری مجمع دیپلماسی برند ملی

با سلام و احترام

بازگشت به نامه ۴۰۳۸۳۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ آن مجموعه به قرارگاه ملی مبارزه با مفاسد اقتصادی ضمن تشکر از توجه جنابعالی به استحضار می رساند استفاده از لوگو این قرارگاه بر روی مستندات و فراخوان های رویداد بلا مانع می باشد و همچنین این مجموعه آمادگی خود را جهت هرگونه همکاری در راستای انتشار اخبار و اطلاعات رویداد در فضاهای مجازی، سایت و سامانه پیامکی خود را اعلام می دارد.

ضمناً برادر آرمین سعیدی به شماره تماس ۰۹۳۸۹۳۰۲۳۵۸ به عنوان نماینده قرارگاه ملی مبارزه با مفاسد اقتصادی جهت حضور در شورای عالی راهبری و انعکاس دیدگاه های سازمان متبوع معرفی می گردد.

داود گودرزی
دبیر قرارگاه ملی مبارزه با مفاسد اقتصادی

@gharaghamelli

۰۲۱-۶۶۴۰۸۷۳۰

WWW.FESADSETZ.IR

دفتر مرکزی تهران، میدان انقلاب اسلامی، خیابان کارگر شمالی، بن بست امین، پلاک ۱۰، واحد ۴



نایب فاکسی

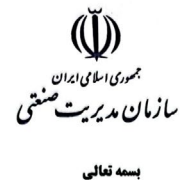
خانم مراد



نشانی : تهران - خیابان گاندی - نیش خیابان هفتم (پاییزی) - شماره ۲۵ - کدپستی : ۱۵۱۷۶-۵۵۹۱۱ تلفن : ۸۸۶۴۰-۲۳۹ - ۸۸۶۴۰-۴۴۰

Scanned with CamScanner





شماره: ۰۱۲۱۱۰۰/۵۳۹۱
تاریخ: ۱۴۰۱/۸/۲
پوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای پوریا قلی خانی
دبیر محترم شورای سیاستگذاری
دومین کنگره سراسری برند ملی اقتدار ملی
باسلام و احترام،

عطف به نامه شماره ۴۰/۱/۹۱۲۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴ اعلام می‌دارد، با حمایت معنوی و و درج لوگو در اطلاع رسانی‌های دومین کنگره سراسری برند ملی اقتدار ملی، موافقت می‌شود.


رئیس اداره ارتباطات

انجمن تولیدکنندگان سیستم‌های تهویه مطبوع ایران
شماره ثبت: ۳۲-۲/۲-۳۱
شماره: ۱۴۰۳/۱۱
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۱۳
پست: دارد



بسمه تعالی

جناب آقای پوریا قلی خانی
دبیر محترم شورای سیاست گذاری مجمع ملی دیپلماسی برند

با سلام و احترام

عطف به نامه شماره ۴۰۳۸۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ جنابعالی، با آرزوی توفیق بر تلاشگران عرصه اعتلای برند ملی ایران، با پیشنهاد آن دبیرخانه محترم در راستای همکاری مشترک، موافقت نموده و لوگوی انجمن جهت بهره برداری در مستندات مربوط به این رویداد ارسال می‌گردد.

همچنین سرکار دکتر خانم شراره کامرانی، دبیرکل انجمن به عنوان نماینده این تشکل جهت حضور در شورای عالی راهبری معرفی می‌گردد.

شایان ذکر است اطلاع رسانی‌های مربوطه از طریق رسانه‌های انجمن انجام خواهد شد و همچنین پیام این جانب با موضوع مورد ذکر جنابعالی متعاقباً ارسال می‌گردد.


مهدی بستانچی
رئیس هیئت مدیره

تهران، خیابان شهید فیاضی، دوروی خیابان آقا یزدی، برج نسل، پلاک ۷۰، طبقه ۶، واحد ۱۱
تلفن: ۵۳۹۲۸۹۰-۰۹۲
کدپستی: ۱۹۶۶۳۳۹۳

info@hvaccassociation.com
www.hvaccassociation.com



سازمان راهبریت صلعت
مشاوره آموزش عمیق

تهران - خیابان ولیعصر - نبش جام جم - / کدپستی: ۱۹۹۵۶۱۳۹۹۶ / صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۲۷۵۴
تلفن: ۲۲۰۴۲۰۰۵ / ۲۲۰۴۲۰۰۱ / دورنگار: ۲۲۰۴۲۰۰۱
www.iml.ir / info@iml.ir





مجمع جهانی دیپلماسی برند (ویژند)



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
رئیس

بسمه تعالی

جناب آقای پوریا قلی خان

دبیر شورای سیاستگذاری مجمع ملی دیپلماسی برند

سلام علیکم

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۲۱۲۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲ با موضوع برگزاری مجمع ملی دیپلماسی برند، بدینوسیله آقای محمدصادق بیگلری به عنوان نماینده این سازمان جهت حضور در شورای عالی راهبری طرح سراسری برند ملی معرفی می‌گردد. همانگونه که مستحضرد ویژند ملی برآیندی از ویژندهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی یک کشور در عرصه بین الملل است و در این زمینه ویژند فرهنگی که برخاسته از قدرت معنایی (قدرت گفتمان سازی، اقناع سازی و تصویرسازی مبتنی بر ایده، هویت و ارزش‌ها) است از وزن خاصی برخوردار است. بر همین اساس مرکز مطالعات سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اخیراً اقدام به راه اندازی میز سیاست پژوهی مدیریت افکار عمومی با هدف انجام مطالعات مقدماتی جهت پایش تصویر ایران در افکار عمومی جهان و بررسی راهکارهای تدوین و ترویج ویژند ملی نموده است و در جهت کمک به تدوین ویژند ملی جمهوری اسلامی ایران آمادگی هرگونه همکاری را دارد.

محمد مهدی ایمانی پور

شماره ۲۰۳۱۰۰/۹۸۸
تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹
بسمت نظارت
تأیید

سندیکای صنعت مخابرات ایران
Iranian Telecommunication Industry Syndicate



بسمه تعالی
«همش تولید شکست مردم»

جناب آقای پوریا قلی خان

دبیر محترم شورای سیاستگذاری طرح سراسری برند ملی

باسلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۲/۱۲/۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹، درج لوگوی این سندیکا طبق فایل ضمیمه بر روی مستندات و فراخوان های رویداد مورد تایید می باشد.

باتشکر

فرامرز رستگار

دبیر و نایب رئیس هیئت مدیره

فرامرز رستگار

تهران، خیابان دکتر شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، نبش کوچه اشراقی، ساختمان ۸۷۴، طبقه پنجم
تلفن: ۸۸۱۵۱۰۳۵۱۶ صندوق پستی: ۱۵۸۱۵/۳۵۱۶ تلفن: ۸۸۱۵۱۰۳۵۱۶
www.telecomsyndicate.ir
telecom.syndicate@gmail.com





جمهوری اسلامی ایران
دولت ملت، ملت دولت



مرکز ملی علوم و فناوری فضا



مجلس شورای اسلامی