



گامشمار مجمع ملی دیپلماسی برند

(۱۳۹۷-۱۴۰۲)



گاه‌شمار دیپلماسی اقتصادی کشور و گام‌های اجرایی دبیرخانه دائمی طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی در مسیر توانمندسازی اقتصاد مولد

۱۳۹۵

۱۳۹۸



طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی با رویکرد شناسایی مزیت‌ها و توانمندی‌های بنگاه‌های اقتصادی ایرانی و معرفی فرصت‌های همکاری مشترک با برندهای بین‌المللی با همراهی دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان دفتر همکار سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) در تیر ماه سال ۱۳۹۷ برگزار شد.

اولین همایش “دیزاین و توسعه” با هدف پرداختن به اهمیت دیزاین در صنعت و تجارت و تاکید بر اینکه برندهای ایرانی در مقایسه با برندهای موفق بین‌المللی عمدتاً به دیزاین توجه نکرده‌اند، برپا شد.

بررسی امکان‌های توسعه از طریق دیزاین، تاثیر اقتصادی دیزاین در برندهای کشورهای دیگر، بررسی سطوح مختلف Design Ladder و مرور چند پروژه دیزاین در کسب و کارهای ایرانی از محورهای این همایش بود.

دبیرخانه دائمی طرح دیپلماسی برند با همکاری مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با راهبری دکتر علی محمد بیدارمغز روش‌های حضور در مجامع و ضیافت‌های بین‌المللی و راهکارهای میزبانی فاخر از هیئت‌های تجاری به برگزیدگان طرح سراسری برند ملی آموزش داده شد و با حضور مدیران ارشد برندهای ملی برگزاری گالادینره‌های کاری شبیه‌سازی گردید.

با هدف توانمندسازی تجاری سازمان های اقتصادی برگزیده طرح ملی برند در موضوع حضور و مشارکت فعال در فضای اقتصاد بین‌الملل و زنجیره ارزش جهانی، دبیرخانه طرح اقدام به انعقاد تفاهمنامه همکاری با وزارت امور خارجه نمود و مدیران علاقه‌مند به فعالیت‌های بین‌المللی در دو گروه مستقر و با مشارکت علمی دانشکده روابط بین‌الملل این وزارتخانه در قالب برگزاری دوره آموزشی و شبیه‌سازی به مدت ۲۰ ساعت در این رویداد حاضر شدند.

اهمیت و ضرورت افزایش دانش و آگاهی بازیگران اصلی عرصه اقتصاد کشور از نحوه تفکر، فرهنگ، نیازها و شیوه‌های مدیریت در سرزمین‌های پیشرفته باعث شده است تا با همکاری دانشکده مطالعات جهان به عنوان تنها مرکز تخصصی و آکادمیک کشور که در سال‌های اخیر پژوهش‌های قابل‌اعتنایی در این موضوعات داشته، تلاش کنیم نسبت به توانمندسازی فعالان اقتصادی کشور جهت حضور در این جهان بدون مرز با طراحی دوره‌هایی با موضوع تفکر استراتژیک و مدیریت به سبک کشورهای توسعه یافته اقدام نماییم



گاه‌شمار دیپلماسی اقتصادی کشور و گام‌های اجرایی دبیرخانه دائمی طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی در مسیر توانمندسازی اقتصاد موگد

۱۳۹۹



توافقنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا با چشم‌انداز ورود به تجارت آزاد با این اتحادیه اقتصادی پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی در خرداد ۱۳۹۸ از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شد. به موجب این توافقنامه بیش از ۸۶۲ قلم کالا که عمدتاً در بخش‌های کشاورزی، دامی و صنعتی است، مشمول کاهش تعرفه گمرکی شدند که در این بین، ۵۰۲ قلم از آن ترجیحات اعطایی اتحادیه به ایران و ۳۶۰ قلم نیز ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا بود.

دبیرخانه دائمی طرح با همکاری سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی تهران پس از انعقاد تفاهمنامه تجارت ترجیحی فی‌مابین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با هدف بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای این توافق بین‌المللی و آگاه‌سازی جامعه فعالان اقتصادی کشور در ابتدا و انتهای سال ۱۳۹۹ علیرغم عدم امکان‌پذیری برگزاری جشنواره به علت وقوع پاندمی کرونا دو رویداد تخصصی با دعوت از نمایندگان ۵ کشور عضو اتحادیه برنامه ریزی و اجرا نمود.



رئیس‌جمهور پیش‌نویس نهایی برنامه ۲۵ ساله همکاری‌های جامع ایران و چین را ۳ تیر ۱۳۹۹ در جلسه هیات دولت بررسی و تأیید کرد. در آن نشست به وزارت امور خارجه مأموریت داده شد که طی مذاکرات نهایی با طرف چینی، براساس منافع متقابل بلندمدت، این برنامه را به امضای طرفین برساند. این قرارداد در شرایطی در دستور کار قرار گرفت که ایران سال‌ها به عنوان عضو ناظر سازمان همکاری‌های اقتصادی شانگهای در تلاش برای عضویت دائم به این پیمان جهانی بود.

۱۴۰۰



با توجه به لزوم اشراف فعالان اقتصادی ایران بر مناسبات سیاسی و تجاری حاکم بر قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین و بهره‌مندی از فرصت‌های اقتصادی این قرارداد و نیز آگاهی از ظرفیت‌های مبادلات اقتصادی با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی شانگهای، دبیرخانه دائمی طرح اقدام به برگزاری نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم با حضور متخصصین و چهره‌های سیاسی داخلی و بین‌المللی متولی در قالب پانل‌های تخصصی نمود.



ایران در سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۳ شمسی) و چهار سال بعد از تشکیل رسمی این سازمان به همراه هند و پاکستان عضو ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای شد. عضویت دائم ایران در بیست و یکمین اجلاس سران سازمان همکاری‌های شانگهای در ۲۶ شهریور ۱۴۰۰ با حضور آیت‌الله رئیسی در «دوشنبه» پایتخت تاجیکستان مورد پذیرش اعضای این سازمان قرار گرفت.



گاه‌شمار دیپلماسی اقتصادی کشور و گام‌های اجرایی دبیرخانه دائمی طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی در مسیر توانمندسازی اقتصاد مولد

۱۴۰۱



در سومین سال اجرای توافق تجارت ترجیحی بین ایران و اوراسیا و در آستانه انعقاد اولین توافق تجارت آزاد تاریخ کشور و با توجه به لزوم اشراف واحدهای اقتصادی زنجیره تامین غذا که سهم ۸۰ درصدی در تجارت در سه سال زمان اجرای تفاهمنامه داشتند با همکاری اتاق بازرگانی تهران سومین نشست دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ توسط دبیرخانه دائمی طرح برگزار شد.



هیات تجاری جمهوری باشقیرستان فدراسیون روسیه به سرپرستی رادی خابروف، رئیس جمهوری این ایالت و با همراهی برخی از وزرای اقتصادی و نیز فعالان اقتصادی این ایالت به منظور دیدار و مذاکره با فعالان اقتصادی سراسر کشور، مورخ ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱ در هتل اسپیناس خلیج فارس واقع در بلوار کشاورز حضور بهم رسانند. با هماهنگی اتاق بازرگانی تهران، دبیرخانه دائمی طرح فعالان اقتصادی برتر کشور را برای برگزاری جلسات B2B به این رویداد دعوت نمود و توافقات بسیاری بین همتایان تجاری در این نشست شکل گرفت.



سازمان توسعه تجارت ایران در راستای ارتقای سطح دانش و توانمندی بنگاه‌های تولیدی و به منظور تربیت مدرس بازاریابی بین‌المللی، در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) اقدام به آموزش، آموزش‌دهندگان بانک‌های اطلاعات تجاری نمود.

این بانک‌های اطلاعاتی زیر نظر WTO برای تسهیل تجارت جهانی از میزان و کیفیت مبادلات تجاری کشورها جمع‌آوری می‌شود.

۱۴۰۲



چارچوب استراتژی ملی صادرات که در همکاری با ITC و با حضور و مشارکت ۴۰۰ نفر از فعالان بخش خصوصی و دولتی صورت گرفته، ۳۵۹ فعالیت در نظر گرفته شده که در طول ۴ سال آتی توسط سازمان توسعه تجارت و وزارتخانه‌های ذی‌ربط در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت اجرایی خواهد شد.



با توجه به لزوم ایجاد زیرساخت‌های مناسب جهت حضور موثر فعالان تجاری در بازارهای هدف صادراتی، دبیرخانه دائمی طرح با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت ITC به عنوان نهاد وابسته به سازمان تجارت جهانی (WTO) نسبت به برگزاری ۲ دوره تخصصی ویژه با موضوع تسلط بر ابزارهای تجزیه و تحلیل بازار بر اساس بانک‌های اطلاعاتی در خرداد و تیرماه ۱۴۰۲ اقدام نمود.



۸۶۰۹۷۲۶۵

۸۶۰۹۷۲۹۵

