

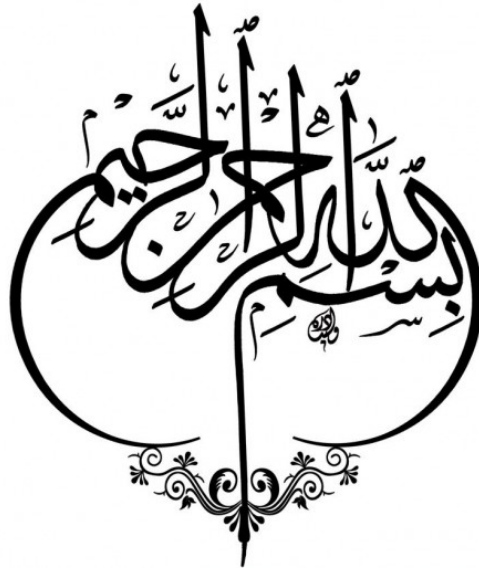


تتت
ک افندا
گنوه اسر نوبلی

پنجمین کردهمایی بزرگ مسئولین دولت و مدیران بنگاه‌های تتر اقتصاد ایران

۱۳۹۷ ماه اقییر

مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما



” بخش خصوصی در برند سازی
پرچمدار باشد.

محمد شریعتمداری

وزیر صنعت، معدن و تجارت





علیرضا محجوب زاده ۱۳۳۷ در یکی از روستاهای تابع اشتهارد به نام مرادته در البرز، سیاستمدار و نظریه پرداز و نویسنده اصلاح طلب ایرانی و نماینده مردم تهران، ری، اسلامشهر و شمیرانات در مجلس شورای اسلامی و دبیرکل خاتمه کارگرمی باشد.

وی تحصیلات ابتدایی‌اش را در روستا و ادامه تحصیلاتش را در تهران در هنرستان فنی حرفه‌ای گذراند و تا مقطع لیسانس ادامه تحصیل داد و سپس به فراگیری مهارت‌های فنی و کارگری پرداخت. وی سپس در فاصله سال‌های ۱۳۵۴ تا ۱۳۵۶ به کار در چاپخانه‌های مختلف مشغول شد. در سال ۱۳۵۶ در شهرک اکباتان استخدام و در همان‌جا اولین هسته‌های اسلامی و کارگری را تشکیل داد و به انتشار پیام‌های روح‌الله خمینی و تشریح افکار مبارزاتی و اسلامی پرداخت. در اواسط سال ۱۳۵۷ به کمک دوستانش اولین انجمن‌های کارگری را در دوران پهلوی سازماندهی کرد و در همین رابطه از کار اخراج گردید. وی همچنین در تشکیل شورای اسلامی و اعتصاب در شرکت‌ها نظیر اکباتان، بنز خاور، پارس خودرو، ... نقش فعال داشت و پیش از پیروزی انقلاب ۵۷، اولین پیش نویس آئین‌نامه قانون شورای اسلامی کار را نوشت و بر همین اساس اولین شورای اسلامی کار در شهرک اکباتان تشکیل گردید. محجوب نماینده حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در دوره پنجم دوره هشتم، دوره نهم و دوره دهم مجلس شورای اسلامی است.

در دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، علیرضا محجوب، در لیست سی نفره ائتلاف فراگیر اصلاح‌طلبان: گام دوم در تهران حضور داشت و توانست با کسب ۱۳۱۱۳۷۵ رأی، در رتبه چهارم تهران، وارد مجلس دهم شود.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت معدن و تجارت

رئیس کمیته علمی

دکتر برات قبادیان

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت



- اسناد تمام وقت گروه مهندسی مکانیک بیوسیستم دانشگاه تربیت مدرس تهران - ۱۳۷۲
- اسناد وابسته دانشکده علوم و فنون نوین دانشگاه تهران - ۱۳۹۰
- معاون پژوهشی دانشگاه کار (۱۳۷۲-۱۳۷۴)
- مشاور مرکز تحقیقات مکانیزاسیون وزارت جهاد (۱۳۷۴-۱۳۷۳)
- رئیس دانشگاه شهرکرد (۱۳۸۰-۱۳۷۴)
- معاون برنامه ریزی، آموزش و امور مجلس سازمان انرژی اتمی ایران (۱۳۸۴-۱۳۸۰)
- مشاور رئیس سازمان انرژی اتمی ایران (از سال ۱۳۸۳)
- عضو کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط زیست دولت خاتمی (۱۳۸۴-۱۳۸۰)
- عضو هیات ممیزه سازمان انرژی اتمی ایران (۱۳۸۴-۱۳۸۰)
- عضو شورای پژوهشی دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۸-۱۳۸۰)
- بنیانگذار و رئیس مرکز ملی تحقیقات انرژیهای تجدیدپذیر
- عضو هیات مدیره و قائم مقام تحقیقات شرکت مگاموتور سایپا (۱۳۸۸-۱۳۸۲)
- عضو حقیقی (علمی- تخصصی) اسناد توسعه فناوری انرژیهای نو ایران وابسته به معاونت علمی- فناوری ریاست جمهوری (از سال ۱۳۹۰ تا کنون)
- رئیس کمیسیون دایمی هیات امنای دانشگاه دولتی شهر کرد (از سال ۱۳۹۲ تا کنون)
- نماینده وزیر علوم و عضو هیات امنای دانشگاه آزاد استان چهارمحال و بختیاری (از سال ۱۳۹۲ تا کنون)
- عضو شورای مشاوران وزارت علوم (از سال ۱۳۹۲)
- مشاور و عضو شورای مشاوران معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم (از سال ۱۳۹۲)
- عضو شورای پردیس دانشگاه تربیت مدرس (از سال ۱۳۹۳)
- عضو شورای نشر دانشگاه تربیت مدرس (از سال ۱۳۹۳)
- عضو شورای ارزشیابی مدارک خارجی وزارت علوم (از سال ۱۳۹۳)
- عضو کمیسیون پژوهش و فناوری شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم (از سال ۱۳۹۴)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
دفتر نیابت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت



دبیر کمیته علمی

مهندس سید مهدی میر صالحی

مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت

- ۱- مدیر کل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری از سال ۱۳۹۳ تا کنون
- ۲- مدیر مالکیت فکری مرکز ملی فرش و مجری ثبت جهانی فرش ایران در سازمان جهانی مالکیت فکری (wipo) از سال ۱۳۸۹ تا اواسط ۱۳۹۳
- ۳- عضو شورای سیاستگذاری و برنامه ریزی مالکیت معنوی وزارت دادگستری از سال ۱۳۸۹ تا کنون
- ۴- دبیر کمیته ثبت اختراعات صنایع نساجی و فرش از سال ۱۳۹۰ تاکنون
- ۵- عضو کمیته مالکیت صنعتی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران از سال ۱۳۹۳ تا کنون
- ۶- مدیر آموزش مرکز ملی فرش ایران از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸
- ۷- رئیس گروه تخصصی صنایع تکمیلی موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی جهاد کشاورزی سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۳
- ۸- عضو کمیسیون شورای عالی تحقیقات وزارت جهاد سازندگی از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۷۷
- ۹- معاون پژوهشی مرکز تحقیقات فرش وزارت جهاد سازندگی از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۷۷
- ۱۰- رئیس اداره تولید و خدمات فنی و مهندسی صنایع روستایی وزارت جهاد سازندگی از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۴
- ۱۱- برگزاری و شرکت در ۲۱ نمایشگاه خارجی در کشورهای آسیایی - اروپا و اقیانوسیه
- ۱۲- مهندس مشاور ساخت و راه اندازی پایلوت‌های صنعتی رنگرزی گیاهی مراکز تبریز، اصفهان و اراک

برند ملی، مفهومی است که در بر دارنده طیف وسیعی از فعالیت‌های یک ملت است که شامل صادرات، سرمایه‌گذاری خارجی، فرهنگ و میراث فرهنگی، مردم، حاکمیت و گردشگری است. در واقع، برند ملی نشان‌دهنده هویت یک ملت از ابعاد گوناگون است. برندسازی ملی درباره ساختن افرادی است که می‌خواهند به موفقیت‌های یک کشور توجه کنند و به کیفیت‌های آن ایمان دارند. برند ملی نمونه عینی و مدرن قدرت نرم است. به عبارت دیگر مفهوم برند ملی مفهومی فراگیر و گسترده‌است که می‌تواند چتری برای همه برندها باشد و کلیه برندهای یک کشور را تحت پوشش خود بگیرد. برندسازی ملی همیشه برای کشورهایی که بحران زده بوده‌اند نیست. برندسازی و خلق آداب و رسوم به واسطه یک اتفاق حادث شده تا برنامه‌ریزی منظم اقتصادی، اما با این وجود برنامه‌ریزی اقتصادی حول محور برندسازی ملی هم اکنون قدمتی ده ساله دارد. نقش برندسازی در توسعه همه‌جانبه کشورها به حدی است که یکی از نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد به نام سازمان دارایی‌های معنوی دنیا مأموریت دارد در برندسازی به کشورهای در حال توسعه و فقیر کمک کند.

در دوره چهارم انقلاب صنعتی که از آن به عصر برند تعبیر می‌شود بخش عمده‌ای از درآمد سرانه و تولید ناخالص ملی کشورهای توسعه‌یافته را حقوق ناشی از مالکیت فکری و معنوی برندهای آن ممالک تشکیل می‌دهند. برندهایی که حتی اگر فعالیت‌ها یا تولیداتشان را در سرزمین غیرمادری انجام دهند عمده منافع و مواهب حاصل از فروش را نصیب مردمان سرزمین مادری می‌کنند. امری که در کشور ما سال‌هاست مغفول مانده و حتی گاهی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در تولد و تثبیت جایگاه یک برند به علت عدم آگاهی و غفلت مالکان و یا بنیانگذاران آن‌ها نتوانسته اثربخش و مفید باشند و مجموعه عمر خود را به عمر مالک خود گره زده است. برند در دنیای امروز بیانگر عزت و اقتدار ملی کشورهاست و با ورود خود به سرزمین‌های دیگر و با فتح بازار آن پرچم سرزمین صاحب نام تجاری را بر فرازش به اهتزاز در می‌آورد.

لذا کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی به استناد اصل ۴۴ قانون اساسی و پیرو اجرای ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴/۲/۱ مجلس شورای اسلامی در راستای ایجاد و تقویت نشان(برند)های داخلی، محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی، به معرفی برندهای خوشنام و صاحب سبک کشور در اختتامیه رویداد تجلیل از واحدهای خوشنام و صاحب سبک را در دستور کار خود قرار داد.



یازدهم تیرماه ۱۳۹۷ مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران میزبان پنجمین گردهمایی بزرگ مسئولین دولت و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران بود که با عنوان کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی به همت موسسه مطالعات خلیج فارس و با همراهی و حمایت ویژه دفتر حمایت از مالکیت صنعتی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار گردید.





این مراسم با شکوه با سخنان مهندس علیرضا محبوب نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و دبیرکل خانه کارگر که ریاست کنگره را برعهده داشت افتتاح شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، علیرضا محبوب در کنگره سراسری «برند ملی؛ اقتدار ملی» اعلام کرد: وزارت خزانه داری امریکا با اعلام اینکه ۲۲ میلیارد دلار ارزش کشور در دست مردم است، به دنبال باطل کردن این اسکناس هاست. این موضوع در صدر تصمیمات وزارت خزانه داری امریکاست و شخص رئیس جمهور امریکا نیز به جد آن را دنبال می کند که اگر به اطلاعات بنیادی برسد ابتدا این اسکناس ها را مشکوک و بعد باطل اعلام کند.

وی گفت: هدف امریکا از این اقدام حادثه سازی است تا باعث ایجاد تجمع برای فروش دلار و پس دادن این پولها بشود.

محبوب با اشاره به اتفاقاتی که در بازار افتاد، افزود: همه اتفاقات از زمانی آغاز شد که عده ای ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کردند اما محصولات خود را بر اساس ارز ۸ هزار تومانی به فروش رساندند.

وی گفت: اولین واکنش های بازار در این زمینه مربوط به ابزارهای منتهی به فضای مجازی، انواع گوشی ها و دستگاه های الکترونیک با واکنش وزیر ارتباطات نیز مواجه شد.

این نماینده مجلس افزود: ما باید برای حمایت از تولید علاوه بر تسهیل و تسریع تخصیص ارز از طرفی سختگیر باشیم و بدانیم اگر به تعهد خود عمل نکرده، رانت خواری کرده است و باید همه امتیازات و بدهی ها را از او اخذ کنیم.

محبوب با بیان اینکه هدف گیری مجلس و دولت حفظ تولید برای عبور از مشکلات است، گفت: در این حوزه نشان های تجاری و اهمیت دادن به کیفیت کالاها، تبلیغ آنها و معرفی درست کالاهای ایرانی اهمیت ویژه ای دارد، مجلس نیز باید در این زمینه مصوباتی داشته باشد تا شاهد شکل گیری نشان های تجاری مبتنی بر ملی و بین المللی باشیم.

در ادامه جلسه معاون آموزش وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: متأسفانه در تولیدات داخلی به اندازه کافی از علم و فناوری بهره نمی گیریم.

دکتر برات قبادیان در کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی با بیان اینکه کشور ما از نظر منابع انسانی در رتبه سوم دنیا قرار دارد و به لحاظ تعداد دانشجو یکی از بهترین ها در دنیا هستیم گفت: اما متأسفانه دانشگاه و صنعت در کشور یکدیگر را قبول ندارند و استفاده مناسبی از ظرفیت ها و فناوری در تولید نمی شود.

وی با اشاره به اهمیت برندسازی و معرفی کالاهای ایرانی در سطح جهان گفت: ماندگاری نشانه های تجاری بستگی به تاثیرگذاری آنها در سطح بین المللی دارد.



قبادیان تاکید کرد: بیش از صد هزار بنگاه تولیدی در کشور داریم که ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه در آنها امری بسیار مهم و ضروری است.

وی افزود: کالاهای ایرانی باید دو ویژگی کیفیت و قیمت مناسب داشته باشند تا ماندگار شوند.

قبادیان همچنین با اشاره به نشانه های تجاری مطرح ایرانی در دنیا از جمله فرش ، زعفران و خاویار گفت: کشور ترکیه در سال ۲۰۱۸ یک میلیارد دلار بودجه برای تحقیق در زمینه فرش در نظر گرفته است که برای حفظ نشانه های تجاری خودمان نباید از موضوع تحقیق و توسعه غافل شویم.



مهندس سیدمهدی میرصالحی مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان نماینده وزارت صمت در شورای سیاستگذاری و دبیر علمی کنگره اعلام کرد اقتصاد ایران هرچند سال یک بار دچار نوسانات شدیدی در قیمت ارز، قیمت انرژی، سطح عمومی قیمت‌ها، سرمایه‌گذاری ثابت و بالاخره رشد تولید ناخالص داخلی می‌شود.

بخشی از این نوسانات ناشی از شوک‌های خارجی نظیر تحریم اقتصادی و قیمت جهانی نفت و بعضاً طلاست، لیکن ریشه بخش عمده‌ای از این نوسانات را می‌توان در غلبه رویکرد سیاسی بر واقعیت‌های اقتصادی کشور جستجو کرد.

در این ارتباط توجه به دو واقعیت ضروری است: واقعیت اول وجود تورم مستمر در اقتصاد ایران طی چند دهه اخیر و واقعیت دوم وابستگی شدید بودجه دولت به درآمدهای ارزی و ریالی حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی.

نتیجه واقعیت اول آن است که برای حفظ قدرت خرید، اعتبارات بودجه بایستی هرساله متناسب با نرخ تورم افزایش یابد که متاسفانه درآمد دولت نمی‌تواند پا به پای هزینه‌ها افزایش یابد. چرا که رویکردهای سیاسی عمدتاً در جهت ثابت نگه داشتن نرخ ارز، قیمت حامل‌های انرژی و راضی نگه داشتن مردم است.

با توجه به لزوم افزایش هزینه‌های جاری که عمدتاً حقوق و دستمزد است به ناچار هزینه‌های عمرانی کاهش می‌یابد. کاهش هزینه‌های عمرانی دولت از یک سو واقعی نبودن نرخ ارز که منجر به تقویت واردات و تضعیف صادرات می‌شود از سوی دیگر، باعث کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و به تبع آن لطمه وارد شدن به رشد تولید ناخالص داخلی می‌شود.

این رویه در بلند مدت قابل تداوم نیست و لذا فشارهای جمع شده طی این سال‌ها، معمولاً با یک تکانه خارجی به یکباره رها می‌شود و رشد سریع قیمت ارز، قیمت انرژی و سطح عمومی قیمت‌ها حادث می‌شود. پیامد این جهش قیمت، دهک‌هایی را متاثر خواهد کرد که اتفاقاً جامعه هدف برای تثبیت قیمت‌ها بوده‌اند.

بنابر این در اقتصاد متکی به نفت، تورم باعث کاهش درآمد واقعی دولت می‌شود مگر آنکه قیمت نفت و یا نرخ ارز افزایش یابد و لذا ضروری است که تورم کنترل شود. کنترل تورم هم از طریق تثبیت مصنوعی قیمت ارز در بلند مدت امکانپذیر نیست و در کوتاه و میان مدت هم به کاهش نرخ رشد اقتصادی منتهی خواهد شد. لذا راهکار اصلی کنترل تورم افزایش بهره‌وری، کنترل رشد نقدینگی و انضباط مالی دولت و نتیجه آن که آنچه در اقتصاد تعیین کننده است قیمت‌های واقعی است نه قیمت‌های اسمی.

اگر قیمت ارز و انرژی به تدریج تعدیل می‌شود، رشد منفی در سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی و عدم رشد تولید ناخالص ملی و همچنین تضعیف اشتغال رخ نمیداد و مدیریت واردات و توسعه صادرات هم تسهیل می‌شد.

در واقع سیاست زده شدن سیاست‌های اقتصادی و غفلت از هزینه‌های تثبیت مصنوعی قیمت ارز و انرژی در بلندمدت به زیان دولت، مردم و اقتصاد کشور انجامید.

تورج صابریوند دیزاینری که این روزها به عنوان همکار راب جانوف طراح لوگوی اپل در ایران شناخته میشود در صحبت‌های خود از عصر برندینگ صحبت کرد و از تفاوت رو به رشد امروز در بین برندها سخن گفت و دلیل تمایز محصولات برندهای مختلف را دیزاین دانست.

او مثال خود را با برند اپل شروع کرد که بر روی بدنه تولیدات خود عنوان کرده که در چین محصول خود را تولید میکند ولی در ادامه عنوان میکند که در کالیفرنیا دیزاین شده است و مثال های متعددی را در سطح ایران و جهان به عنوان دیزاین خوب و بد و یا تفاوت تفکر دیزاین و دیزاین به عنوان مقدمه مطالب خود مطرح کرد.



D & D پارادایم شیفی که بیان میکند امروز واحدهای در برندهای بزرگ دنیا اولویت بسیار بزرگی است. او عنوان کرد اگر در هاروارد بیزینس ریویو مرور کنیم بیش از پانزده هزار مقاله در رابطه با دیزاین وجود دارد.

وی گفت میزان سرمایه گذاری در شرکتهای دیزاین محور ۲۸٪ بیشتر از شرکت هایی است که اولویت طراحی در آنها وجود ندارد.

تورج صابریوند اعلام کرد مبحث دیزاین برای تغییر در هویت یک برند موضوعی کلیدی است و می بایست تفکر دیزاین در مجموعه های صنعتی متحول شود تا مردم متوجه تغییر شوند.

در ادامه صابریوند اعلام کرد پاشنه آشیل اقتصاد کشور امروز موضوع طراحی است که متاسفانه نه تنها در مقیاس صنعتی به آن توجهی نمیشود بلکه در مباحث ملی همچون فرودگاه امام نیز نادیده گرفته شده است.

اگر ما امروز نگاه خود را به موضوع دیزاین به عنوان بزرگترین مزیت رقابتی متحول نکنیم قطعاً کشورهایی مانند ترکیه به راحتی بازارهای ایران را فتح خواهند کرد.



در این کنگره حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: ما در این کمیسیون بیشتر گزارشات نظارتی داریم. اما اگر لزومی بر اصلاح قانون در این زمینه وجود داشته باشد اعمال می‌کنیم که تاکنون سه قانون در زمینه حمایت از تولید ملی اصلاح شده و یکی از این قوانین قانون رقابت‌پذیری و انحصار بوده است. وی افزود: ما اگر بخواهیم نشان ملی داشته باشیم لازمه آن رقابت‌پذیری و رقابت سالم است و باید انحصارها بشکند.

فولادگر در زمینه واردات رسمی و تاثیر آن در تولید ملی خاطرنشان کرد: ما واردات رسمی را بررسی کردیم که با وجود حمایت از کالای داخلی این واردات چه میزان بر تولید ملی تاثیر می‌گذارد و تاکنون چه میزان تخلف در این زمینه رخ داده است. اصلاح قانون حداکثر و حمایت از کالای ایرانی هم به قوانین اضافه شده که در صحن مجلس به بحث گذاشته شده است.

وی افزود: ما هیات نظارتی را اعمال کرده‌ایم که تخلفات را به قوه قضائیه گزارش می‌دهد و نتیجه آن همین روزها تثبیت می‌شود فضای کسب و کار باید مساعد باشد تا بتوانیم بهره‌وری را افزایش داده و برند ملی داشته باشیم. ما قانون کسب و کار را مرحله به مرحله رصد می‌کنیم.

فولادگر با اشاره به چهارمین محور کاری کمیسیون حمایت از تولید ملی تشریح کرد: چهارمین محور کاری ما اقتصاد مقاومتی از باب فضای کسب و کار اصل ۴۴ و توانمندسازی بخش داخلی و خصوصی است. که در حال حاضر در حال اصلاح قانون مربوطه هستیم و پنجمین محور هم اشتغال است.

وی افزود: ما در یک سال و نیم گذشته واردات خودرو و تخلفات آن را بررسی کردیم و به قوه قضائیه ارجاع داده‌ایم. مدیریت کیفیت باید نهادینه شود تا بتوانیم افزایش بهره‌وری و استانداردسازی داشته باشیم. باید همه در این کشور و در همه زنجیره‌های تحریم مدیریت کیفیت نهادینه شود که این موضوع در بند شش برنامه ششم توسعه قرار دارد. و لازمه آن برندسازی ملی است.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی تصریح کرد: ما در کشور نظام ملی استاندارد نداشتیم و سازمان استاندارد پس از ارتقاء متولی نظام استاندارد کشور شد. ماده هشت قانون رفع موانع تولید را داریم که دولت مکلف به حمایت از برندهای داخلی شده که آیین نامه دولت در این زمینه در جهت فرهنگ‌سازی برای رفع موانع تولید است.

وی افزود: قانون حداکثر را هم پیگیری می‌کنیم که از تولید در داخل حمایت می‌کند و می‌توانیم کار را توسط نیرو و برند داخلی در خارج هم انجام دهیم. ما نمی‌توانیم ادعا کنیم که بسیاری از کالاهای ما صد در صد داخلی هستند به همین دلیل آیین‌نامه عمق ساخت داخل را اجرایی کرده‌ایم که در زمینه ارتقای کالای داخلی و برندسازی است.

فولادگر در پایان گفت: تحریم‌هایی که در پیش است دقیقاً تولید ملی را نشانه گرفته و خودروسازی داخلی و انتقال تکنولوژی را تحت الشعاع قرار داده است کالای ما باید توان صادراتی پیدا کرده و برندسازی انجام شود.

در این کنگره **علی اکبر اولیاء** رئیس سازمان بهره‌وری ایران اظهار کرد: چند دهه است که در دنیا بحث بهره‌وری مطرح شده است و با تمرکز بر این بخش رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته کسب شده است.

وی افزود: بهره‌وری یعنی استفاده از کالای ملی و نیروی انسانی ملی که ژاپن این روند را به خوبی انجام داده و حرکت رو به جلو داشته است این حرکت به نهضتی در حوزه بهره‌وری تبدیل شده و به آمریکا و اروپا هم رسیده است.

اولیاء در ادامه تصریح کرد: ما هم حدود ۵۰ سال است که عضو سازمان بهره‌وری شده‌ایم اما هنوز توفیقاتی کسب نکرده‌ایم امسال که سال حمایت از کالای داخلی اعلام شده فرصت جدیدی برای ما ایجاد کرد تا به این بحث بیشتر ورود کنیم.



اما حمایت از کالای داخلی به معنای حمایت درونی از این کالا است و تولیدکنندگان باید ظرفیت‌های درونی خود را بروز دهند و کالاهایی با کیفیت بالاتر و مصرف بهینه‌تر ارائه دهند.

وی در رابطه با دستگاه‌های فعال در این عرصه خاطرنشان کرد: ما در این زمینه با وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت اقتصاد، ایدرو و ایمیدرو همکاری کنیم. اتحادیه‌های کارگری هم باید بهره‌وری نیروهای انسانی را بالاتر ببرند تا قیمت تمام شده محصول کاهش پیدا کند. ما تهدیدهای آمریکا را می‌توانیم به یک فرصت تبدیل کنیم و به نفع تولید و برند بنزین قدم برداریم.

وی عنوان کرد: بسیاری از کالاهای ژاپن، آلمان، آمریکا و چین برند محسوب می‌شوند که تنها با افزایش بهره‌وری و بالا رفتن کیفیت به این درجه رسیدند ما هم امیدواریم جزو کشورهای باشیم که با یک نهضت بهره‌وری به جمع تولیدکنندگان برند بیوندیم.

اولیاءدر پایان گفت: ما با افزایش بهره‌وری می‌توانیم به یک برند ملی در بحث صنایع غذایی برسیم و پیشرفت‌های خوبی در این زمینه داشته‌ایم.

در ادامه گردهمایی رئیس شورای رقابت گفت: تولید، اقتدار ملی آورده و باعث قوی شدن اقتصادی می‌شود.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما، قباد شیوا رئیس شورای رقابت که در همایش برند ملی اقتدار ملی سخن می‌گفت افزود: مشکلات فضای کسب و کار از سال ۶۸ همچنان پابرجا است و ما فقط در مورد حل این مشکلات صحبت می‌کنیم.

وی اظهار داشت: کشورهایی که نفت و گاز ندارند بسیار پیشرفته‌اند زیرا به تولید متکی هستند.

رئیس شورای رقابت با تاکید بر ضرورت حمایت از اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تصریح کرد: در گذشته دولت‌ها حکمران بودند اما اکنون در حال گذر از این دوره هستیم و با اصل ۴۴ قرار شده تا دولت از عرصه اقتصاد کنار برود.



شیوا گفت: هر چند برای خصوصی سازی اقداماتی انجام شده اما هیچکدام از مقامات از روند خصوصی سازی رضایت ندارد. در سالهای اخیر بخشی از بنگاهها به بخش خصوصی واگذار شد اما بخش خصوصی نیازمند حمایت است ولی دولت حمایت کننده خوبی نیست.

وی ادامه داد: دولت‌ها چون می‌خواهند وجهه خوبی داشته باشند هیچ گاه تصمیم اقتصادی صحیحی اتخاذ نمی‌کنند.



مصطفی کواکبیان نماینده مجلس شورای اسلامی در مراسم، با اشاره به وضعیت رو به رشد واردات در دولت‌های گذشته اظهار کرد: با واردات سالانه ۸۰ میلیارد دلاری در دولت فعلی مقوله برندینگ عملی نخواهد شد و لذا باید واردات کنترل شود. کواکبیان با بیان اینکه برای پیشرفت اقتصاد کشور باید از فساد جلوگیری شود، افزود: اگر فساد متوقف شود، قطعاً پیشرفت اقتصادی در زمینه‌های مختلف را شاهد خواهیم بود. وی تصریح کرد: تولید، برند و اشتغال کاملاً با یکدیگر مرتبط هستند و برند ملی با تولید ملی ارتباط دارد وی بر ضرورت کار جدی در زمان جنگ اقتصادی با قدرتهای خارجی تاکید کرد.

نماینده مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه اعضای دولت باید با یکدیگر هماهنگی و انسجام داشته باشند، اضافه کرد: مهم‌ترین بحث در حال حاضر انسجام اعضای دولت است که اکنون این انسجام دیده نمی‌شود.

نباید معاون اول بگوید سه دهک را از یارانه بگیران حذف می‌کنیم اما سخنگوی دولت آن را تکذیب کند و یا نباید وزیر صنعت ما در بحث انتشار اسامی لیست ثبت و سفارش نظر متفاوت از بانک مرکزی و یا وزارتخانه دیگری داشته باشد .

کواکبیان در پایان گفت: بالا بردن کیفیت اجناس داخلی از جمله عوامل کمک به تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی است .

در این کنگره علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: امروز ما تحولات عمیقی را تجربه می‌کنیم، شرکای اجتماعی جامعه در اینجا حضور دارند اعم از نمایندگان مجلس تا مسئولان اقتصادی، ما به ندرت درباره عمق اقتصاد حرف می‌زنیم اما ما اقتصاد بیماری داریم و دچار رکود شدید بودیم که از سال ۹۴ سعی در بازگشت آن داشتیم و داریم.

وی افزود: در امریکا دیدگاهی که رییس‌جمهور آن درباره جهان پیش گرفته قبول ندارند. در ملاقات با مسئولان بین‌المللی از ما می‌پرسیدند چرا با آنها مراوده نداریم اما حالا به این نتیجه رسیده‌اند که امریکا قصد دارد ارتباط خود را با جهان خصمانه کند.



ربیعی ادعان داشت: تحریمها امروز هدف داراست و تاثیر کلان و عمیق بر حوزه اقتصاد و جامعه دارد و هدف آن برهم ریختن گروه‌های مختلف اجتماعی است.

ربیعی در ادامه تصریح کرد: هدف تحریم های امریکایی ایجاد ترس و آینده مبهم و بروز رفتارهای غیر قابل کنترل از بخشهای مختلف جامعه است، کلیبی ساخته شده که یک عرب زبان از ایران بابت آبرسانی به کشورهای عربی از طریق خرمشهر تشکر می‌کند که من قویا این موضوع را تکذیب میکنم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به جنگ روانی ایجاد شده توسط تحریم تاکید کرد: دستگاه عملیات روانی در پشت این تحریم ها پنهان شده که با ناامن کردن روان جامعه قصد ضربه زدن به کشور را دارد.

وی افزود: ما قطعاً نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق هستیم، ما سرمایه اجتماعی را باید تقویت کنیم ما باید فرآیند یک اعتماد بزرگ را در زمینه برندسازی و استفاده از کالای ملی را ایجاد کنیم خزانه‌داری امریکا برای هر تصمیم خود یک تیم فکری بزرگ دارد. شرایط گذار ما از این اتفاقات را پیچیده‌تر می‌کند اما ما موفق خواهیم شد. برنامه ما استوار کردن آرامش در فضای اقتصادی کشور و تضمین معیشت و روزمره مردم است.

ربیعی عنوان کرد: امروز در جلسه اقتصاد مقاومتی بحث ما چگونگی ایجاد آرامش و تضمین معیشت مردم بود، مردم زندگی روزمره روان و راحتی را باید تجربه کنند.

وی افزود: ما به سخت کوشی، عقلانیت، اجماع و مدارا نیاز داریم؛ مدارهای جامعه با جامعه، بنگاه با بنگاه و دولت ما باید گونه‌های مختلف مدارا را در جامعه انجام دهیم.

وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: ما قطعاً امروز نیازمند سخت کوشی هستیم با کوشش و عقلانیت باید خود را آماده کنیم و شرایط را پشت سر بگذاریم حمایت از کالای ایرانی یک فرصت است و باید از آن استفاده کرد به اعتقاد من امروز زمینه ایجاد برند در کشور وجود دارد و ما باید برای آن برنامه‌ریزی کنیم. کیفیت کالای ایرانی را باید بالا ببریم.

وی تصریح کرد: اگر بتوانیم ایرانیان را برای مصرف کالاها ترغیب کنیم و کالاهای خوب ایرانی تولید کنیم یک رابطه دو سویه ایجاد می‌شود، من در جایگاهی هستم که نگران بیکاری بوده و خود را وزیر بیکاران می‌دانم و از جایگاه می‌گویم که اشتغال با بهبود کیفیت و اعتمادسازی بالا خواهد رفت برندسازی می‌تواند ایجاد اشتغال کند و باید به آن پرداخته شود.

وی افزود: اگر بتوانیم در دو سال زمینه مصرف کالاهای تولید ایرانی را در داخل ایجاد کنیم قطعاً هم کیفیت افزایش می‌یابد و هم صاحب نام و نشان تجاری خواهیم شد. در این صورت است که هم سطح اشتغال بالا رفته و هم بازارهای هدف صادراتی به سوی ما خواهند آمد، ما باید بتوانیم کالاهای قابل رقابت با بازارهای خارجی تولید کنیم تا اقتدار ملی را گسترش دهیم.

ربیعی با اشاره به زمانبر بودن ایجاد نام و نشان تجاری خاطرنشان کرد: نام و نشان تجاری یک فرآیند زمان‌بر، پیچیده و اجتماعی است محصول در کارخانه ساخته می‌شود اما برند به دست مشتری می‌رسد ما در این زمینه مشکل داریم. وزارت کار می‌تواند در کنار تولیدکنندگان قرار بگیرد تا بتوانیم اوضاع اقتصادی را سر و سامان دهیم.

وی افزود: با فروپاشی شوروی بازارهای جهانی به روی ایران باز شد اما به خاطر عدم کیفیت بازارها را از دست دادیم، اولین شرط برندسازی جلب اعتماد عمومی است. رابطه برند با اقتدار ملی یک رابطه معنادار است ما باید با بهبود کیفیت سکویی برای رسیدن به بازارهای جهانی بسازیم.

وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی در ادامه تصریح کرد: ما به برنامه‌ریزی، تعهد و اجماع نیاز داریم تا بتوانیم از فرصت تحریم استفاده کرده و اشتغال را گسترش دهیم و هدف‌گیری بر روی ایجاد تنش در روان جامعه را کاهش دهیم، قطعاً اقتدار ملی ما با افزایش اقتدار و سرمایه ملی اتفاق خواهد افتاد.

وی افزود: ما باید خلاقیت ملی را در تولید کالاها بالا ببریم و برنامه‌های ایالات متحده را برهم بزنیم. ما به اقتدار می‌رسیم و کالاهای ایرانی را تولید کرده و از این مسیر سخت عبور می‌کنیم.

ربیعی تأکید کرد: ما روزهای بسیار دشواری را گذرانده‌ایم و جامعه بین‌الملل ناچار به بازگرداندن ما به سطح جهانی است و آن روز ما باید قوی‌تر و مقتدرتر با برندهای باکیفیت به عرصه بیاییم تا بتوانیم رقابت کنیم، ما این توانایی را داریم تا در سایه عقلانیت، سخت‌کوشی ملی، مدارا و اجماع عمومی خود را از این مرحله برهانیم.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم به ۱۱۰ واحد برکزیده صنعتی و اقتصادی کشور توسط وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس خانه کارگر، مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی، رییس سازمان ملی بهره وری و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تقدیر شدند.

برگزیدگان که از ۳۱ استان کشور معرفی شده بودند براساس ۱۵ شاخص مصوب کمیته علمی مورد ارزیابی قرار گرفته و صلاحیت ایشان بر مبنای مدل کنگره مورد تایید قرار گرفت.

گروه‌های صنعتی و اقتصادی که در این رویداد مشارکت نمودند حوزه‌های متفاوتی شامل گروه بانک‌ها و موسسات مالی، واسپاری‌ها، شرکت‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، حمل و نقل و صنایع وابسته، گروه مسافرتی و گردشگری، فولاد و فلزات، معادن و صنایع معدنی، پزشکی و سلامت، صنایع غذایی و دارویی، برق، الکترونیک و مخابرات، صنایع بهداشتی و شوینده، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مبلمان و دکوراسیون داخلی، محصولات، مصالح و صنایع ساختمانی، صنایع لوازم خانگی، محصولات های تک و فناوری‌های نوین، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و چند رشته‌ای، سازمان‌ها و نهادهای ملی و حاکمیتی، گروه برق، آب و فاضلاب، خودروسازان و قطعه سازان، سازان داخلی، شرکت‌های خدمات پس از فروش و طیف وسیعی از تولیدکنندگان را شامل می‌شدند.













شرکت مخابرات ایران با بیش از ۳۰ میلیون مشترک تلفن ثابت و ۵/۵ میلیون پورت دیتا و سهم ۹۰ درصدی همراه اول به عنوان یکی از بزرگترین اپراتورها در حوزه ی تلفن ثابت و همراه در کشور فعالیت می کند. این شرکت در سال ۹۶ موفق به دریافتش رتبه نخست گروه ارتباطات و مخابرات در ارزیابی ۱۰۰ شرکت برتر و دریافت ایزو ۲۰۰۰ (استاندارد رسیدگی به شکایات مشتریان) و ایزو ۹۰۰۱ (استاندارد ارزش‌کزاری برند) و تقدیرنامه دومین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت شد.

این شرکت با در اختیار داشتن سهم ۶۳٪ از بازار مسافری ریلی با بهره مندی از طیف متنوعی از قطارهای مسافری همواره در راستای تامین آسایش و رفاه مسافران کوشیده است. این شرکت با بهره گیری از نیروهای متخصص ، همچنین در حوزه تعمیرات واگن های مسافری به صورت تخصصی در حال فعالیت می باشد.



شرکت توزیع نیروی برق استان تهران مأموریت توزیع انرژی الکتریکی را در محدوده استان تهران برعهده دارد که با دارا بودن ۲/۲ میلیون مشترک در راستای برنامه های اقتصاد مقاومتی اقدام به جلب مشارکت بخش خصوصی و ایجاد اشتغال از طریق خرید تضمینی برق نیروگاههای مقیاس کوچک با کاهش تلفات انرژی و هوشمندسازی شبکه نمونه است.



گروه ایران ترانسفو به پشتوانه نیم قرن تجربه در صنعت ترانسفورماتور به عنوان تولید کننده پیشرو در خاور میانه می باشد. محصولات شرکت بخش وسیعی از ترانسفورماتور مدل کوچک توزیع تا ترانسفورماتورهای بزرگ قدرت، ترانسفورماتورهای خاص متناسب با نیاز صنعت، تجهیزات ترانسفورماتور و همچنین انواع پست ها را در برمیگیرد.



گروه سایپا با بیش از ۸۰ شرکت زیر مجموعه و نزدیک به ۴۰۰۰۰ نیروی انسانی به عنوان یکی از بزرگترین گروه های صنعتی به شمار می رود. در حال حاضر این شرکت با بیش از ۱۰۰۰ تامین کننده در سطح کشور همکاری می نماید و با ظرفیت تولید سالانه ۹۵۰ هزار خودرو در حال فعالیت می باشد.



۱. صادرکننده نمونه کشوری و استانی

۲. صادرکننده نمونه ملی در سال های ۱۳۷۹-۱۳۸۱-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۵

۳. صادرکننده نمونه استانی زنجان در سال های ۳۸۶-۱۳۸۷-۱۳۹۲-۱۳۹۶



شرکت کالسیمین

(سهامی عام)

در زمینه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، در بخش حمایت از هنرمندان و فعالیت‌های فرهنگی-هنری، حمایت از ورزشکاران، حمایت از محیط زیست و توسعه پایدار و حمایت از نخبگان ایرانی فعالیت‌هایی از طرف بانک پاسارگاد به صورت سالانه انجام شده‌است.

برند بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۲ در دهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران به عنوان یکی از ۱۰۰ برند برتر ایران شناخته شد. [به علاوه برند این بانک به عنوان اولین بانک ایرانی، در آژانس فدرال مالکیت فکری سوئیس به ثبت رسید و بانک پاسارگاد مجاز به استفاده نشان ® در کنار نشان واره خود شد.

این شرکت با بیش از ربع قرن فعالیت در حوزه خدمات بندری به عنوان بخش خصوصی در بنادر مهم کشور از جمله بندر شهید رجایی در بندر عباس، بندر بوشهر، بندر امام خمینی و بندر نوشهر فعالیت می نماید. آقای دکتر دلگشایی علاوه بر دریافت نشان های ملی و چهره های ماندگار ، کارنامه شرکت خدمات بندری سینا را در بین یکصد شرکت برتر به ثبت رسانیده است.



مدارک و شواهد موجود نشان می دهد که از همان ابتدای تاسیس به لحاظ شراکت با کمپانی شل، پالایشگاه موفق به تهیه تولیدات خود با استاندارد های بین المللی می شود و این شرکت با اعزام کارشناسان خود ، آموزش متخصصان ایرانی را در زمینه های تولید روغن های پیشرفته (بر اساس قرار داد یاد شده) آغاز می کند.

با این اقدام و بر اثر آموزش های فنی و تخصصی دیگر، شرکت نفت پارس نخستین مجموعه روانکاری در صنعت کشور است که فناوری های مربوط به تولید فرآورده های روانکار را به کشور منتقل کرده و صد ها مهندس و کارشناس را در طول خدمت در این شرکت با فناوری های به روز، و ساخت و تولید روانکارها آشنا کرده است . در حال حاضر نیز این روند در ارتباط با فناوری های پیچیده نوین مانند نانو فناوری ادامه دارد و به همین دلیل است که محصولات شرکت ، همواره ممتاز و مطابق با استاندارد های جهانی شناخته می شود.

شرکت مهندسی و توسعه نفت و گاز محمدیان با بیش از نیم قرن سابقه خدمت در عرصه سازندگی و آبادانی کشور ————— و عزیزمان ایران با فعالیت در زمینه های مدیریت، مهندسی و اجرای پروژه های بزرگ ، شعار عزم ملی و مدیریت جهادی را در عمل به اثبات رسانده و در این راستا .مفتخر به اخذ لوح مدیریت جهادی گردید



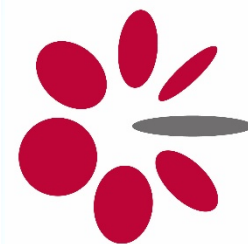
گروه هتل های هما یکی از مهمترین شرکت های فعال در صنعت گردشگری کشور به شمار می رود که ۱۰۰٪ سهام آن متعلق به سازمان تامین اجتماعی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی است. این شرکت هم اکنون با ۵ هتل ۵ ستاره با حدود ۱۰۰۰ اتاق و سوئیت و بیش از ۸۵۰ نفر نیروی انسانی کارآموده و متخصص در شهرهای تهران ، مشهد، شیراز و بندرعباس به میهمانان و گردشگران داخلی و خارجی ، خدمات اقامتی و پذیرایی با بالاترین کیفیت عرضه می نماید. این شرکت با بیش از ۴۳ سال سابقه کار به عنوان معروف ترین و مطرح ترین "برند" ملی گردشگری جمهوری اسلامی ایران در بازارهای داخلی و بین المللی جایگاه ویژه ای در ارائه خدمات و تسهیلات گردشگری استاندارد شده به میهمان دارد. مکان گزینی مناسب ، موقعیت جغرافیایی ویژه ، منسجم بودن و گستردگی قابل توجه از جمله مزایای منحصر به فرد و رقابتی هتل های هماست که این مجموعه ها را برای گذراندن اوقات فراغت به یکی از مهمترین مقاصد گردشگری ایران اسلامی تبدیل نموده است.



شرکت صنعتی پارس خزر تولید کننده انواع لوازم خانگی برقی، اخذ تندیس طلایی و لوح تقدیر برترینها در چندین سال متوالی، رعایت حقوق مصرف کننده، برند محبوب ایران، واحد تولید نمونه کیفیتی کشور، واحد تولیدی برتر استان، کارفرمای نمونه و برتر استان، برند برتر ملی، صنعت برتر - تولید ملی، افتخار ملی، دارنده گواهینامه های استاندارد اروپا CE، استاندارد ملی ایران ISIRI و دارنده گواهینامه های بین المللی ISO-9001، ISO-19001، ISO-50001، ISO-10002، ISO-10004، ISO-10668 می باشد.

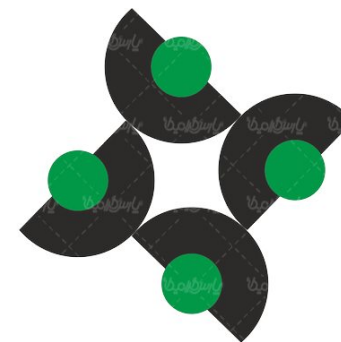


دارنده لوح تقدیر و تنیس واحد نمونه صنعتی سال ۱۳۹۶
دارنده تندیس نشان شایسته ملی
درخشش در هفتمین سال متوالی در المپیاد مهارت های خدمات ال جی



گلستان
روی خوشش زندگی

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با قریب به ۳ دهه سابقه فعالیت در زمینه بازرسی فنی ، مشاوره ، خدمات مهندسی و تحقیقات بازار ، با اتکا به دانش فنی بیش از ۷۵۰ نفر پرسنل مجرب خود ، به عنوان بازوی نظارتی نهادهای ذیصلاح در صنایع خودرو ، نیرو محرکه ، نفت و گاز، لوازم خانگی ، تجهیزات صنعتی ، آسانسور ، کالا و خدمات فعالیت می نماید.



I.S.Q.I

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

این شرکت بزرگترین تولیدکننده پروفیل های در و پنجره دوجداره UPVC با برند تجاری وینتک و دارنده گواهینامه استاندارد کیفیت محصول از موسسه RAL آلمان، نشان استاندارد از سازمان استاندارد ملی ایران، تنها دارنده گواهینامه ۱۷۰۲۵ محصول محور در زمینه صنعت پروفیل های UPVC صادره از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، دارنده گواهینامه فنی تحقیقات مسکن از G18 مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی، دریافت لوح و تندیس جشنواره تجلیل از کارآفرینان برتر و تکریم از مدیران واحد های اشتغال زای کشور در سال های ۹۵، ۹۶، ۹۷ به منظور ایجاد اشتغال به تعداد ۲۰۰۰ نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم، دریافت گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان در سال های ۹۵ و ۹۶



شرکت دشت مرغاب با نام تجاری شناخته شده (یک و یک) با بیش از ۵۰ سال فعالیت از باسابقه ترین و بزرگترین مجموعه های تولیدی کشور در صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی محسوب می شود که جهت تامین سلامت جامعه و رضایت مصرف کنندگان که از ملی ترین سرمایه های شرکت می باشد با تولید محصولات سالم و بهداشتی درجه یک فعالیت می نماید.



قرارگرفتن در جمع ۱۰۰ شرکت برتر تجاری کشور، دریافت لوح صنعت سبز، و تندیس سیمین حوزه محیط زیست، واحد نمونه صنعتی، شرکت برتر در تعامل با مشتریان و مصرف کنندگان، ثبت رکورد ماندگار ۲ میلیون و پانصد هزار نفر ساعت معادل ۸۰۰ روز کار بدون حادثه در پروژه سولفورزدایی

این شرکت که در دو سال اخیر با برنامه ریزی منابع سازمان و باز مهندسی فرایندهای خود بر اساس استانداردهای IMS و ۲۹۰۰۱ و راه اندازی فاز دوم خود و همچنین به ظرفیت رسیدن فاز یک توانسته است تا به عنوان نام آورترین تولیدکننده زنجیره ای ایزوسیانات ها و آمین ها در خاورمیانه و غرب آسیا با اهداف استراتژیکی همچون کاهش بهای تمام شده در راستای اقتصاد مقاومتی و مدیریت انرژی با اجرای استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ و با تولید محصولات های تک (MDI, TDI) بعنوان پیچیده ترین و خطرناک ترین پروسه پتروشیمیایی در دنیا خود را مطرح و علاوه بر حفظ بازارهای آسیایی با توسعه بازار به اروپا و آمریکای جنوبی نیز نفوذ و با کیفیت بسیار بالا با اجرای استاندارد ۱۷۰۲۵ محصولات خود را بر اساس استاندارد های CRM همچون ۱۰۰۰۲ و ۱۰۰۰۴ عرضه نماید.



شرکت گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان
شرکت پتروشیمی ایلام (سهامی خاص)



این شرکت با ظرفیت تولید ۱۶۰۰۰۰۰ تن در سال (اتیلن- پلی اتیلن سبک متوسط و سنگین) با سهم صادرات ۸۹٪ در بازارهای جهانی و ۱۱٪ فروش در بازارهای داخلی، پیشرو در صنعت در حوزه های لجستیک، برنامه ریزی، EAPt مدیریت دارائی های فیزیکی و pms در ساخت ۷۲ هکتار فعالیت می کند.



شرکت پلیمر آریا ساسول

ARYA SASOL POLYMER COMPANY

سهام خاص

مجتمع صنایع لاستیک یزد اولین تولید کننده تایرهای سری ۷ با تحمل ۲۴۰ کیلومتر در ساعت در ایران است که این تولیدات با تکنولوژی روز دنیا همراه می باشد. این شرکت در سال ۹۷ طرح توسعه خود را برای افزایش از ۶۰۰۰ حلقه تایر به ۹۰۰۰ حلقه تایر به ثمر رسانده است.



یزد تایر

شرکت مجتمع صنعتی آرتاویل تایر در راستای بهینه سازی تولید ملی توانسته تمام ماشین الات خود را از سال ۹۵ الی ۹۷ نوسازی نماید همچنین این شرکت طی خریداری ماشین الات روز دنیا خطوط تولید تایر های رادیال باری و سواری را در سال ۹۷ راه اندازی خواهد نمود.



داروسازی زهراوی به عنوان شرکت پیشگام در زمینه کپسول های نرم و داروهای مکمل درصدد تکمیل سبد دارو های جدید بیماران نفولوژی-دیالیزی و پیوند اعضا،بیماران MS و تولید داروهای بیوتکنولوژی و محصولات دارویی فوق تخصصی بوده و جز صد برند برتر کشور می باشد.



شرکت نقش اول کیفیت (ناک) مدیریت ارتقا و بهسازی بیش از ۲۲۰۰۰ سایت مخابراتی به نسل های دوم، سوم و چهارم در شبکه تلفن .
شرکت برگزیده با سریعترین نرخ رشد سودآوری در ایران.
راه اندازی تیم پیاده سازی پروژه سیستم حمل و نقل جاده ای برای پوشش ۴۴۰۰۰ کیلومتر از جاده های کشور با دوربین های هوشمند



بزرگترین واحد صنعتی استان خراسان جنوبی و پیشتاز و اولین تولید کننده تایرهای سیمی در ایران و همچنین اولین تولید کننده تایر سبز که دوستدار محیط زیست و کاهش دهنده مصرف سوخت می باشد. اولین تولید کننده تایرهای سری ... که قابلیت رانندگی با سرعت ۲۷۰ کیلو متر را دارد و در زمینه کاهش وابستگی به خارج از کشور برای اولین بار در ایران دستگاه پرس پخت ساخته شده است.



مدیریت شرکت سیمان صوفیان در راستای معرفی سازمان و ایفای مسئولیت های اجتماعی ارتباطات گسترده و سازنده ای با ذینفعان و سازمان های منطقه ای و استانی برقرار نموده است. شرکت در نمایشگاه ها، مشارکت در ایفای مسئولیت های اجتماعی و هماهنگی جلسات بین مدیران شرکت سیمان صوفیان و سایر سازمان ها از اهم فعالیت های این واحد می باشد.



گروه صنایع سیمان کرمان با نیم قرن فعالیت پویا و مستمر با بکارگیری ۳ خط تولید روزانه ۳۷۰۰ تن انواع سیمان خاکستی و سفید، هم اکنون به عنوان بزرگترین تولید کننده سیمان چاه نفت توانسته با تولید سیمان سفید کاملترین سبد محصولات را در بین کارخانجات سیمان کشور از آن خود نماید.



این مؤسسه مالی و اعتباری (قرض الحسنه)، در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران بر اساس اطلاعات سال مالی ۱۳۹۵ در رده هفدهمین شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش/درآمد قرار گرفت و نیز در سال ۹۶ در کل سیزدهم و بین تمامی بانک‌های کشور در رتبه ششم قرار گرفت. این بانک در ارائه طرح‌های متنوع تسهیلاتی به عموم مردم بسیار موفق عمل کرده‌است و به این دلیل جایگاه محبوبی بین مردم یافته‌است.



دانش محور، سلامت محور، صادرات محور، برندی پایدار و مسئولیت محور همگام با تکنولوژی روز، راهی به گستردگی رقابت جهانی کسب و کار، فعالیت اقتصادی با رویکرد اجتماعی



شرکت سیمان کردستان به عنوان بزرگترین واحد صنعتی استان کردستان در پی اندیشه محرومیت زدایی و ایجاد اشتغال پایدار در منطقه در سال ۱۳۷۵ راه اندازی گردید و در سال ۱۳۹۴ با بهره برداری از دانش و تکنولوژی مجموعه مولتی چمبر که در کشور و خاورمیانه منحصر به فرد است به قابلیت تولید ۲۷ نوع سیمان تیپ، ویژه و امیخته از یک نوع کلینر دست یافته است. افزایش دوام بتن، افزایش قابلیت تولید، افزایش بازده و صرفه جویی در نیروی انسانی، افزایش تنوع تولید، استفاده از ضایعات صنایع دیگر، کاهش ۵۰ درصدی مصرف اب، انرژی الکتریکی و حرارتی، کاهش ۵۰ درصدی گازهای گلخانه ای CO₂ و NO_x و سایر الاینده های زیست محیطی و تولید محصولی با کیفیت بالاتر از قابلیت منحصر به فرد شرکت سیمان کردستان می باشد که به دلیل برخورداری از دانش و تکنولوژی مجموعه مولتی چمبر حاصل گردیده است.

این شرکت مفتخر به دریافت گواهینامه های زیر شده است: استاندارد سیستم مدیریت یکپارچه، سیستم مدیریت انرژی، گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان ملی و استانی، گواهینامه صادر کنندگان و تندیس برتر استانی و ملی



شرکت سیمان کردستان



شرکت سیمان مازندران

شرکت توزیع و حمل و نقل خاورمیانه با موضوعیت لجستیک و پخش سراسری کالا با بهره گیری از سیستم پیشرفته مدیریت برنامه ریزی منابع و سیستم لجستیک آ«لاین و هوشمند و امکان رهگیری محموله از لحظه ارسال تا تحویل بار توانسته است فرایند تحویل به موقع را با بالاترین ضریب اطمینان به انجام برساند.



بزرگترین کارخانه سیمان سفید در ایران با ظرفیت ۱۰۰۰ تن در روز می باشد. این شرکت مفتخر به جلب رضایت مشتریان مختلف نه تنها در بازارهای داخلی بلکه در سراسر منطقه و بسیاری از کشورهای دیگر است. سیمان تولیدی با سفیدی بالاتر از ۹۲٪ و رده ی مقاومتی ۵/۵۲ نرمال، تکنولوژی ساخت شرکت F.L.Smidth دانمارک.

شعار شرکت سیمان سفید شرق: رضایت مشتری کیفیت ماست.



ارائه خدمات پرداخت از طریق پایانه های فروشگاهی، شبکه پرداخت اینترنت
، پاسخ صوتی محاوره ای، کد دستوری*۷۴۱# برنامه موبایلی..

ارائه خدمات پرداخت الکترونیک بهای سوخت



مجتمع پتروصنعت گامرون (سهامی عام) به عنوان اثرگذارترین واحد تولیدکننده فرمالین و هگزامین در کشور و یکی از بهترین ها در خاورمیانه می باشد. این مجتمع با در اختیار داشتن زیرساخت های مناسب، کسب دانش فنی و توانایی در احیاء کاتالیست برای تداوم تولید، بهره گیری از تجربیات و دانش تخصصی، تولید با مشخصات مورد نظر مشتری، تصفیه و بازیابی مواد پساب صنعت، مدیریت پسماند، استقرار سیستم های مدیریت کیفیت، استقرار سیستم مدیریت آزمایشگاهی و نهایتاً استفاده از سیستم های گسترده و فراگیر کنترل فرآیندها به عنوان یکی از مجموعه های پیشگام در حوزه صنایع پتروشیمی کشور و منطقه می باشد.



مجتمع پتروصنعت گامرون

(سهامی عام)

کارخانه فروسیلیس ایران تولیدکننده دو محصول اصلی فروسیلیسیم و فرو سیلیکومنیزیم و یک محصول جانبی پودر متکوروبسیلیکا است. محصول اصلی این کارخانه فروسیلیسیم ۷۵٪ با آلومینیوم کمتر از ۲٪ می باشد که بیشترین مصرف را در صنایع ریخته گری ذوب فلزات و تولید فولاد دارد.



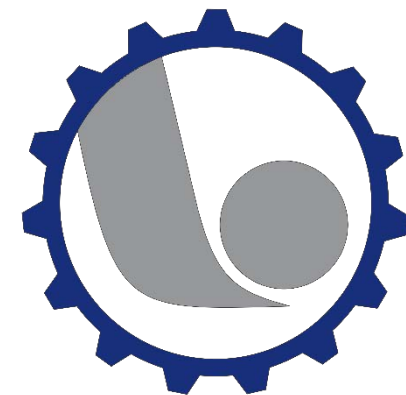
شرکت دمنده قدیمی ترین و بزرگترین تولیدکننده انواع هواکش در ایران و خاورمیانه که توسط کارآفرین برتر و پیشکسوت صنعت استان تهران منتخب وزارت که امروزه حدود ۳۰٪ محصولاتش را به ۱۶ کشور صادر می کند. همچنین تمامی محصولات خود را تحت نظارت کارشناسان مجرب با آخرین استانداردها تولید و عرضه می کند.



شرکت پدیده شیمی قرن در سال ۱۳۸۹ با هدف تولید محصولات شوینده و بهداشتی تاسیس گردید. کارخانه شرکت پدیده شیمی قرن با تجهیزات استاندارد و برتر جهانی در زمینی به مساحت ۳۴۰۰۰ متر مربع با ظرفیت تولید ۳۰ هزار کارتن در روز در شهرک صنعتی اشتهارد در سال ۱۳۹۰ بنا نهاده شد و در خرداد ماه ۱۳۹۲ به بهره‌برداری رسید این کارخانه شامل واحد های مدیریت، اداری، مالی، تولید، انبار، کنترل کیفیت (آزمایشگاه شیمی، فیزیک و میکروبی)، برنامه ریزی، HSE، فنی، ساخت و تدارکات است. این شرکت موفق به کسب و اخذ گواهینامه ها و استانداردهای بین المللی ایزو، سلامت محصول و تضمین کیفیت و تولید محصولات با تکنولوژی مدرن از موسسه ICS GROUP کانادا، استاندارد بین المللی MTP آلمان، رعایت حقوق مصرف کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت، گواهینامه جهانی مدیریت دانش، تندیس زرین برند محبوب، تندیس زرین از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، تندیس زرین از سومین جشنواره برترین شرکت های ایران تاپکس، تندیس چهارمین کنگره سراسری کیفیت و مشتری مداری، تندیس جلیل از مدیریت جهادی در عرصه تولید و خدمات جهادی حوزه سلامت با رویکرد اقتصاد مقاومتی و ... شده است



شرکت لیزینگ صنعت و معدن (آریا لیزینگ سابق) با بیش از ۲۰ سال سابقه و پوشش چهارده گانه مراکز استان ها در ارائه کلیه ی خدمات لیزینگ در گستره ی وسیعی از بخش های مختلف اقتصادی فعالیت دارد. این شرکت به عنوان یکی از واحد های تابعه بانک صنعت و معدن و در چهارچوب قوانین و مقررات بانک مرکزی با نماد " ولسنم " در تابلو اصلی بورس اوراق بهادار تهران مورد استقبال متقاضیان حقیقی و حقوقی می باشد. شرکت لیزینگ صنعت و معدن به عنوان تنها نماینده لیزینگ ایران سال ها عضویت خود را در انجمن مالیه و لیزینگ بین الملل (IFLA) حفظ و ارتباط بسیار مناسبی با سایر کشور ها در زمینه ی لیزینگ بین المللی داشته است.



شرکت لیزینگ صنعت و معدن

اخذ گواهینامه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵، اخذ نشان نقره ای اعتماد از آی سی اس
گروپ، اخذ نشان زرین و لوح تقدیر از نخستین کنفرانس مدیریت فرایند
رهبری سازمان، اخذ نشان زرین و لوح تقدیر از همایش ملی کارآفرینی و
توسعه اقتصادی، اخذ نشان زرین و لوح تقدیر از اجلاس توسعه کیفیت در حمل
و نقل چندوجهی و صنایع وابسته، اخذ نشان زرین و لوح تقدیر از همایش ملی
لیزینگ و اقتصاد مقاومتی



شرکت لیزینگ شهر (سهامی خاص)

این شرکت در دهه ۵۰ تاسیس شد. یکی از شناخته شده ترین برندها در تولید
انواع پوشش های سرامیکی و لعاب دار در ایران به شمار می رود. محصولات
شرکت با بهره گیری از به روز ترین تکنولوژی دنیا در شهرک صنعتی البرز
تولید و توزیع می شوند و کیفیت، نو آوری و خدمت به مشتری چهار قطبی ست
که همواره نقش چشمگیری در پیشگام بودن ما ایفا کرده و جایگاه ما را در
بازار کاشی و سرامیک متمایز نموده اند. نتیجه محصولاتی است که با پژوهش و
مهارت کم نظیر خلق شده و کیفیت برتر، طرح نو و قیمت رقابتی ویژگی بارز
آن هاست.



کاشی پارسا (سهامی عام)

۱. ساخت و راه اندازی کارخانه جدید (طرح توسعه) با زیر بنای دوازده هزار متر مربع و اخذ پروانه بهره برداری مجزا
۲. راه اندازی خط تولید پارچه (کائوچویی) برای اولین بار در خاور میانه و ترکیه و آسیای میانه جهت جلوگیری از واردات در زنجیره تامین و اخذ پروانه بهره برداری جدید مربوطه که این پروژه به عنوان دانش بنیان در حال ممیزی می باشد.

۳. کارآفرین برتر استانی سال ۹۶ و راه یابی به ممیزی برای ملی

سابقه این شرکت به عنوان یکی از بنیانگذاران صنایع غذایی ایران به سال ۱۳۱۰ هجری شمسی باز می گردد. طعم و روش تولید و فرمولاسیون میکائیلیان انحصاری بوده و همین امر باعث دوام آن طی سالهای متمادی گشته است.

پاک سمن®



شرکت نیاک در سال ۱۳۶۲ تاسیس و در سال ۱۳۷۴ به بهره برداری رسیده است. تمامی تلاش این مجموعه افزایش نوع و کیفیت داروی گیاهی با کمک کتب طب سنتی و علم روز می باشد. این شرکت تاکنون مفتخر به دریافت نشان واحد نمونه صنعتی در سال ۹۳- نشان برنده اصیل و واحد برتر در سال ۹۳- کارآفرین برتر در سال ۹۴- نشان کیفیت و بهره وری در سال ۹۴- نشان مدیر سال در سال ۹۵ گردید.



تولید کننده انواع تراکتور های تخصصی پیشرفته ، به عنوان واحد برتر، گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان را از وزارت صنعت ، معدن و تجارت . کد بین المللی N5B را از سوی سازمان استاندارد جهانی (SAE) دریافت و از موسسین انجمن صنفی و همچنین اتحادیه صنفی بوده و سال ها سمت رئیس

یا نائب رئیس هیات مدیره این دو تشکل صنفی را عهده دار است و عضو مجمع کارآفرینان برتر و انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران می باشد.

EUROPARS



این شرکت از لحاظ افزایش تولید و تنوع محصولات از پیشگامان صنایع غذایی بوده و همواره سعی بر آن داشته که محصولات خود را با معیارهای کیفی و با استفاده از مرغوبترین مواد اولیه و رعایت مهمترین روشهای تولیدی در بازارهای داخلی و خارجی عرضه نماید. دارنده لوح برنده برتر محبوب تولیدکننده سال ۹۴ و برنده برتر سال ۹۵.



دارای گواهینامه رقابت پذیری و مشتری مداری از wtg مورد تایید اتحادیه اروپا، گواهینامه مدیریت عملکرد از AIVCCP ایتالیا، گواهینامه مدیریت عملکرد در ارزیابی جواهر و صنایع زینتی، برنده جایزه مدیریت جهادی سال ۹۶ و برنده جایزه قهرمانان صنعت سال ۹۶



اولین تولیدکننده محصولات کنسروی شیشه ای در ایران، کارآفرین برتر ملی در سال ۹۵، صادرکننده نمونه برای ۱۱ سال متوالی، واحد نمونه کیفی برای ۱۱ سال متوالی، ایجاد اشتغال برای ۱۰۰۰ نفر و جذب ۱۰۰ تن محصول کشاورزی در سال، تولید کننده ۷۰ نوع محصول در ۲۴۶ نوع بسته بندی، تولیدکننده محصولات سلامت محور با کاهش درصد چربی



صادرکننده نمونه ملی طی ۴ سال متوالی، کسب گواهینامه صنعت سبز و تقدیرنامه از سازمان صنعت و معدن و تجارت، صادرکننده نمونه استانی ۳ دوره، منتخب ۵امین جشنواره ملی بهره وری، دریافت کننده سه سال متوالی لوح حمایت از حقوق مصرف کنندگان



شرکت ایران یاسا
IRAN YASA
TIRE & RUBBER

لبنیات پاستوریزه پاک

ارائه محصولاتی جدید و منحصر به فرد که با توجه به وضع سلامتی مصرف کنندگان و درصد بسیار بالای چربی خون، تحت عنوان شیر کم چرب و ماست کم چرب کاهنده کلسترول می باشد.



بزرگترین شرکت خدمات مهندسی ریلی در غرب آسیا،

نگهداری قسمت اعظم خطوط و ابنیه فنی راه آهن کشور،

اخذ گواهینامه ها و عضویت در انجمن های متعدد مربوط به صنعت ریلی و
جاده ای کشور



شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه آهن
(تراورس)

این شرکت بزرگترین تولیدکننده فرآورده های نسوز و تولید کننده انحصاری محصولات بی شکل و شکل دار

شرکت فرآورده های نسوز آذر
Azar Refractories Co. 

این مجموعه با رشد بیش از هزار برابری تولید در کمتر از دو دهه افتخار دارد، بیش از یک دهه متوالی نیز به عنوان کارآفرین برتر، واحد صنعتی نمونه و صادر کننده نمونه برگزیده و معرفی گردیده است. همچنین دارنده مقام برتر جشنواره ملی شیر و واحد نمونه در امر ارتقاء مهارت شاغلین و تحقیق و توسعه (R&D) میباشد. مشتری مداری بزرگترین رسالت این مجموعه است، در این راستا عنوان واحد نمونه کیفی صنایع لبنیات را کسب کرده است.



محصولات تولیدی شرکت جی. تی. آی پارسیان در صنعت دخانیات مورد استفاده قرار می‌گیرد، طرح جی. تی. آی پارسیان استان زنجان با عنوان آرین توتون صنعت از سال ۸۶ آغاز شده و در سال ۸۹ در زمینی به مساحت ۷۰ هزار متر مربع و زیربنای ۳۶ هزار و ۶۱۲ متر مربع راه اندازی شده است.

شرکت آرین توتون صنعت در سال ۹۴ به سهامداران جدید ژاپنی با عنوان جی. تی. آی واگذار شده است و سهامداران جدید در این واحد صنعتی پنج خط تولید جدید به ارزش ۵۰ میلیون یورو برای تولید سیگارهای ویلیستون و کامل ایجاد کرده است. شرکت جی. تی. آی پارسیان با هدف افزایش خطوط تولید به ۱۴ دستگاه، اقدام به افزایش زیربنای این شرکت کرده است.

این شرکت یکی از بزرگترین و پیشرفته ترین واحدهای تولید قارچ خوراکی و تنها تولیدکننده کمپوست فاز ۳ در کشور است. کلیه محصولات شرکت شامل اسپاون، کمپوست و قارچ خوراکی با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی و ماشین آلات روز دنیا با رعایت کلیه استانداردهای بین المللی مدیریت، کیفیت و استاندارد ملی ایران تولید می گردد.

G1



ثبت ۶۹۶

این شرکت با بیش از ربع قرن تجربه در صنعت سیم و کابل به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های تولیدکننده انواع کابلهای فشار و کابلهای مخابراتی و شبکه و ابزار دقیق در کشور شناخته شده است و اولین و تنها تولیدکننده کابلهای فشار متوسط و فشار قوی در شمال شرق کشور مش باشد که با دارا بودن ۲ آزمایشگاه آکرو دیتته همکار استاندارد توانسته است در زمینه تست و آزمون انواع کابلهای مخابراتی، فشار ضعیف، فشار متوسط و فشار قوی به عنوان بازوی اجرایی اداره استاندارد نیز خدمت رسانی نماید.



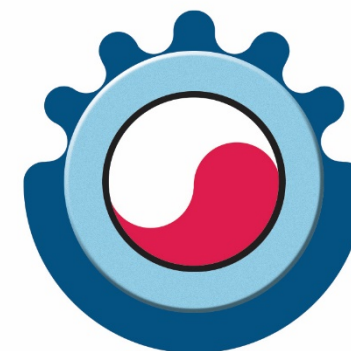
مجری پروژه های حساس ملی در حوزه فناوری اطلاعات مانند پروژه رجستری موبایل، سامانه قانونگذاری مجلس شورای اسلامی، پیام رسان سروش، کشف قاچاق تماس بین الملل و رتبه نخست جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۹۶



یکی از تولیدکنندگان مخازن تحت فشار، بویلرهای فایرتیوب و واترتیوب، دیگ های چگالشی راندمان بالا، آب شیرین کن های صنعتی و مشعل با بیش از ۴۰ سال سابقه و ۷۰۰ پرسنل در استان اصفهان میباشد. این شرکت به عنوان یکی از شرکت های دانش بنیان موفق به ثبت بیش از ۱۵ ثبت اختراع شده و نیز محصولات خود را به بیش از ۱۹ کشور صادر می نماید.



این شرکت با بیش از ۲۰ سال برتری در زمینه لفاف های آلومینیومی محافظ عایق توانسته گامی مثبت در جهت خودکفایی صنایع داخلی کشور در این زمینه بردارد. در طول این سالها افتخار همکاری در بیش از ده ها طرح پالایشگاهی نیروگاهی و پتروشیمی را داشته است و همچنین نقش بسزایی در طرح پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس داشته .



ابداع گران پدیده
سهامی خاص

یکتانت بزرگترین پلتفرم تبلیغات آنلاین در ایران است که در سال ۱۳۹۶ موفق به کسب جایزه برترین شرکت در حوزه تبلیغات آنلاین از جشنواره ی وب و موبایل شده است.



موسس سامانه جامعه روابط عمومی نوین ایران
رئیس جشنواره دستاوردهای برتر ۱۴۰۴
رئیس شورای سیاست گذاری ماهنامه دیدگاه هنر



این شرکت در سال ۱۳۷۴ با هدف ایجاد اشتغال پایدار با دارا بودن بخش های مختلف تحقیقاتی در زمینه الکترونیک و تجهیز خطوط مونتاژ بردهای الکترونیک آغاز به کار، و امروزه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات روشنایی ال ای دی با حداکثر بومی سازی در کشور با افتخار تولید ملی می باشد.

کارخانه سیمان گیلان سبز با ظرفیت تولید سالانه ۱،۱۰۰،۰۰۰ تن کلینکر در دامنه رشته کوه های البرز شمالی واقع در استان گیلان و در حدود ۸۰ کیلومتری رشت، در منطقه دیلمان شهرستان سیاهکل در سال ۹۱ به بهره داری رسیده است. این واحد تولیدی با دسترسی به معادن بسیار غنی، شرایط منحصر بفردی را در بین سایر تولیدکنندگان منطقه به خود اختصاص و همچنین با اتکا به تجارب ارزشمند مدیران، مهندسين و کارکنان و با بکارگیری پیشرفته ترین تکنولوژی و ماشین آلات روز دنیا، قادر به تولید انواع سیمان های مقاومت بالا، ضد سولفات با آلکالی پایین می باشد. یکنواختی مواد اولیه از جمله آهک و مارن باعث تولید سیمان با حداقل نوسان گردیده و از این نظر مشتریان همواره محصولی ممتاز دریافت خواهند داشت.

شرکت صنایع سیمان گیلان سبز به رغم گذشت زمان کوتاه از راه اندازی، مورد توجه مشتریان بوده که این امر با عنایت به کیفیت ممتاز سیمان تولیدی و موقعیت مناسب آن برای عرضه سیمان به بازارهای هدف داخلی و خارجی خصوصا حوزه کشورهای CIS به نام تجاری و انحصاری "سیمان دیلمان" به بازارهای مصرف عرضه می گردد.



شرکت آریاک، با بیش از ۲۸ سال سابقه در زمینه طراحی، ساخت، مشاوره و اجرای سیستم های اعلام حریق فعالیت داشته. همکاری با مدیران و مهندسين مجرب و بهره گیری از آزمایشگاه مجهز، تولید محصولات مطابق با استانداردهای معتبر اروپایی و ملی، تمرکز بر جلب رضایت مشتریان از ویژگی های نام آشنای محصولات شرکت آریاک می باشد.



نمادگنج ایرانیان

سرمایه گذاری در طرحهای مزیت دار و اشتغال زا با هدف صادرات. از سرمایه گذاری های انجام شده، تاسیس شرکت تسنیم نوش یکی از کارخانجات بزرگ در زمینه انواع نوشیدنی ها، احداث ۴ مجموعه تولید برق و بخار همزمان و صنایع جانبی به میزان ۱۰۰ مگاوات برق در ساعت.



سورن پلیمر خزر نامی شناخته شده در پهنه صنعت کشور با بهره گیری از دانش و تجربه داخلی و تکنولوژی های روز اقدام به تولید قابل رقابت با محصولات برتر جهانی و صادرات به کشورهای اروپایی و آسیایی نموده است. این شرکت با تکیه بر استانداردهای ملی و بین المللی و با ایجاد اشتغال پایدار توانسته در کاهش آلودگی های زیست محیطی و جلوگیری از به هدر رفتن سرمایه های ملی نقش به سزایی ایفا کند.



گروه اندرسون با بیش از ۸۰ نمایندگی انحصاری از آمریکا، ژاپن و اروپا دارای جوایز متعدد بین المللی، بعنوان غرفه برتر نمایشگاه بین المللی صنعت برق در سالهای ۹۵ و ۹۶ افتخار دارد که نمایندگی انحصاری برندهای معتبر دنیا را برای کل آسیا کسب نموده و ایران را بعنوان پایگاه اصلی خاورمیانه و آسیا معرفی نموده است.



۱. کسب نشان عالی مشتری مداری در سال ۹۶

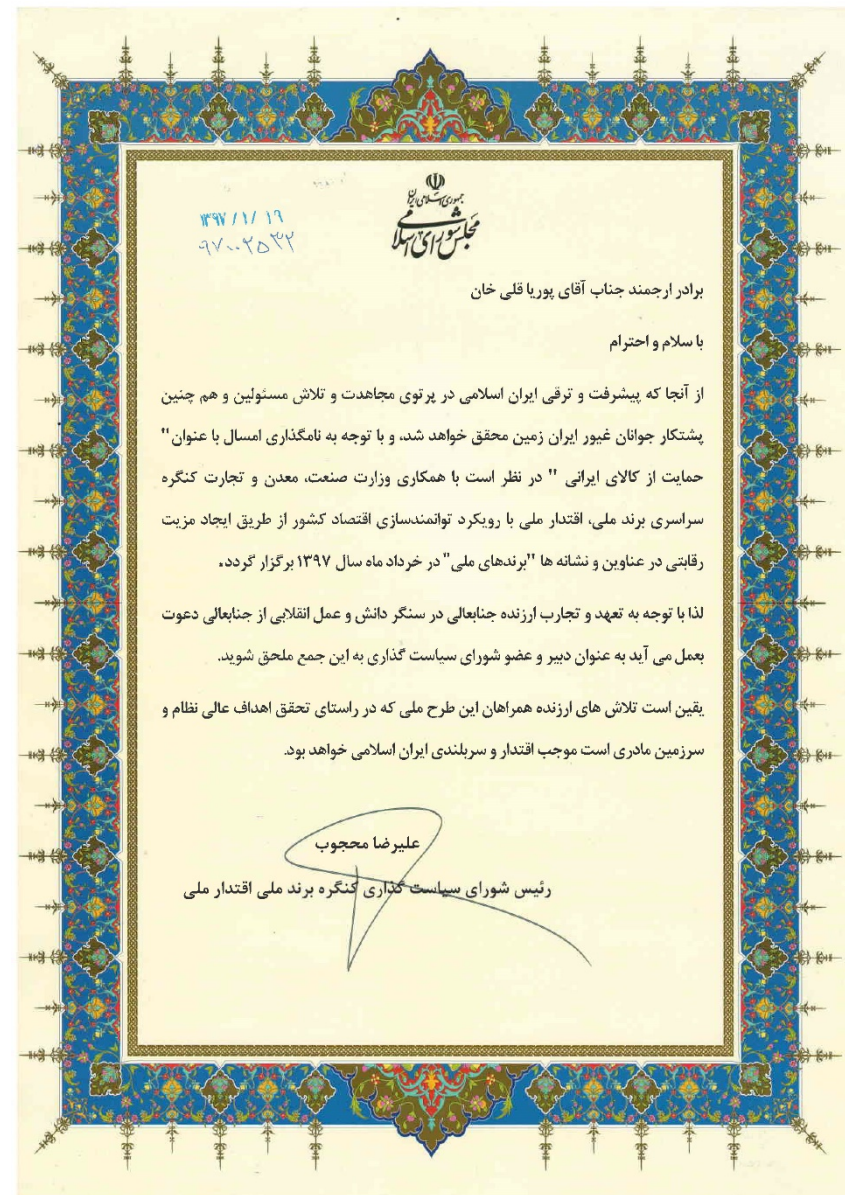
۲. کسب نشان عالی مدیر نمونه سال ۹۶ کشور

۳. کسب رتبه یک در آمدمی از مدیریت درآمد شهرداری مشهد در سال ۹۶



این شرکت با بیش از ۲۰ سال سابقه تولید در سه گروه لوله و اتصالات آب آشامیدنی، لوله و اتصالات فاضلابی و لوله و اتصالات پکس، محصولات خود را به بازارهای داخلی و خارجی ارائه می نماید.





جمهوری اسلامی ایران
مجلس شورای ملی
۳۹۷ / ۱ / ۱۶
۹۷۰۰۲۵۳۲

برادر ارجمند جناب آقای پوریا قلی خان

با سلام و احترام

از آنجا که پیشرفت و ترقی ایران اسلامی در پرتوی مجاهدت و تلاش مسئولین و هم چنین
پشتکار جوانان عبور ایران زمین محقق خواهد شد، و با توجه به نامگذاری امسال با عنوان "
حمایت از کالای ایرانی" در نظر است با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت کنگره
سراسری برند ملی، اقتدار ملی با رویکرد توانمندسازی اقتصاد کشور از طریق ایجاد مزیت
رقابتی در عناوین و نشانه ها "برندهای ملی" در خرداد ماه سال ۱۳۹۷ برگزار گردد.
لذا با توجه به تعهد و تجارب ارزنده جنابعالی در سنگر دانش و عمل انقلابی از جنابعالی دعوت
بعمل می آید به عنوان دبیر و عضو شورای سیاست گذاری به این جمع ملحق شوید.
یقین است تلاش های ارزنده همراهمان این طرح ملی که در راستای تحقق اهداف عالی نظام و
سرزمین مادری است موجب اقتدار و سربلندی ایران اسلامی خواهد بود.

علیرضا محبوب
رئیس شورای سیاست گذاری کنگره برند ملی اقتدار ملی

شماره : ۱۱۲/۷/۷۱۰۶۵۹
تاریخ : ۱۳۹۷/۰۲/۱۸
پوست : دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی

شماره سال ۹۷، حمایت از کالای ایرانی



تاریخ : ۱۳۹۷/۰۲/۱۵
شماره : ۱۰۵/۴۵۳۷
پیوست : ندارد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی

عادی

جناب آقای میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

سلام علیکم
بازگشت به نامه مثبت شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ در خصوص برگزاری کنگره سراسری برند ملی اقتدار ملی، پیوست واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان جهت استحضار و بهره برداری لازم ارسال میگردد.

جناب صادق اسکندری
رئیس سازمان

جناب آقای سید مهدی میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ تاریخ ۹۷/۰۲/۰۳ در خصوص برگزاری " کنگره سراسری برند ملی ، اقتدار ملی " ، اطلاعات در خواستی در قالب فایل اکسل جهت هر گونه بهره برداری ارسال میگردد.

سید حسین نجانی
رئیس سازمان

رونوشت:
متولی - رئیس اداره آموزش و فن آوری
پنجی زاده - کارشناس اداره آموزش و فناوری
فرهاد فتح اله زاده

نشانی: تهران، خیابان شهید ستامی، تهران - کوی دانش فرید - سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی
کد پستی: ۵۲۳۱۷۳۵۹۱۱ - تلفن: ۰۲۱-۴۹۸۱۱۰۳ - فکس: ۰۲۱-۳۵۲۳۹۹۱۰
آدرس: سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی - بldg ۲۹ - تهران - سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی
کد پستی: ۵۱۶۶۱۱۷۳۷۱ - تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۰۹۸۱۰۳ - فکس: ۰۲۱-۳۳۳۰۹۸۵۰



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

شماره: 104/13388

تاریخ: 1397/02/24

پیوست: دارد

سیستم انوماسیون

جناب آقای میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوع: کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی

با سلام

پس از ممد خدا و درود و صلوات بر محمد و آل محمد(ص)، احتراماً بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ در خصوص کنگره سراسری "برند ملی، اقتدار ملی" که در خرداد ماه سال جاری در تهران برگزار می گردد، به پیوست لیست واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان که با هماهنگی خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهیه گردیده جهت استحضار و دستور اقدام لازم ارسال می گردد.

امیرعلی احمدیه
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت

استان اردبیل

شماره: ۱۲۵/۵۱۸۳

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۲۴

پیوست: ندارد

« انقلاب اسلامی ما مرهون فداکاریهای شهدا و جانبازان است » امام خمینی (ره)

برادر بزرگوار جناب آقای مهندس سیدمهدی میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت

موضوع: مشخصات واحدهای تولیدی و تجاری برتر استان

با سلام

احتراماً عطف به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخه ۹۷/۲/۳ در خصوص برگزاری کنگره سراسری "برند

ملی، اقتدار ملی" و درخواست اطلاعات واحدهای تولیدی و تجاری برتر استان، به پیوست اطلاعات

مربوط به ۱۶ واحد بزرگ صنعتی و ملی استان و ۱۷ فعال برتر در حوزه تجارت استان جهت

استحضار و بهره برداری های لازم به حضور ارسال می گردد.

سید حامد عاملی
رئیس سازمان

« نامه های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد.»

ساختمان شهید حاج احمد کاظمی، اصفهان - خیابان ۲۲ بهمن - مجتمع اداری غدیر
تلفن: ۵-۳۲۶۴۵۸۷۰ دورنگار: 32674059

کد پستی: ۸۱۵۸۷-۱۴۱۸۱

ساختمان شهید حاج حسین خرازی، اصفهان - بلوار دانشگاه - روبروی درب شمالی دانشگاه
تلفن: ۴-۳۶۲۴۶۰۹۲ دورنگار: 36246091

کد پستی: ۸۱۷۳۹-۶۶۴۴۱

نشانی اینترنتی: <http://esf.mimt.gov.ir>

آدرس پستی: اردبیل - خیابان شهید مطهری - صندوق پستی: ۵۶۱۳۹۴۳۳۳۳۳۳ تلفن: ۳۳۳۳۳۰۵۶

وب سایت: <http://ard.mimt.gov.ir> Email: Ardebil@mimt.gov.ir دورنگار: ۳۳۳۳۴۰۷۸

باسمه تعالی
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
«پایت ازگای ایرانی»

شماره: ۱۹۹۳/۱۲۲
تاریخ: ۹۷/۲/۱۶
پوست

جناب آقای سید مهدی میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی
باسلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ تاریخ ۹۷/۲/۳ موضوع ارسال لیست واحدهای صنعتی و معدنی برتر و فعالان اقتصادی استان، به پیوست موارد خواسته شده در قالب فرمت مورد نظر جهت استحضار و دستور هر گونه بهره برداری به حضور ارسال می گردد.

اک : کاکاخانی

یاراله نصیری
رئیس سازمان

نشانی: ایلام - بلوار شهید بهشتی - ج. صنایع - ساختمان شهید مفتاح
تلفن: ۰۸۴-۳۴۴۴۸۱۴۵-۳۴۴۴۸۰۸۸
نمابر: ۰۸۴-۳۴۴۴۱۴۸
کدپستی: ۶۹۳۱۱-۴۴۱۷۱

پایگاه اینترنتی: <http://ilam.mim.gov.ir>
تلفن گویا: ۰۸۴-۳۴۴۴۱۴۹۹-۳۴۴۴۳۰۰۰۷
پست الکترونیکی: Smilam82@yahoo.com

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
«حمایت از کالای ایرانی»

شماره: ۱۰۰/۱/۴۰۵۲۵۹
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۱
پیوست: ندارد

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

جناب آقای میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۰۲/۰۳ در خصوص برگزاری "کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی" به پیوست لیست واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان البرز جهت استحضار می گردد.

ایرج بوفتی
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز

« بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد »

استان البرز، کرج، خیابان شهید بهشتی، بعد از ۴۵ متری گلشهر، جنب پمپ بنزین حصارک، خیابان ولیعصر (عج)
وبسایت: www.alb.mimt.gov.ir، تلفن: ۳۵۷۲۰، نمابر: ۳۴۵۵۳۲۱۱

شماره : ۹۷/۵۵۰۴۳
تاریخ : ۱۳۹۷/۰۲/۱۶
پیوست : ندارد



باصفای
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

جناب آقای میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت متبوع

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳، در راستای سیاست های برنامه ششم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و حمایت از کالای ایرانی، به پیوست اطلاعات درخواستی فعالان اقتصادی برتر استان در قالب فایل اکسل ارسال می گردد.

یداله صادقی
رئیس سازمان
صنعت، معدن و تجارت

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد»

آدرس: تهران، ضلع شمال غربی میدان ولیعصر، کوچه آرژانک، پلاک ۱
کدپستی: ۸۰۱۴۱۵۸۱۴۸۸ آدرس سایت: www.teh.mimt.gov.ir تلفن: ۸۲۲۱۰۰۰۰ دورنگار: ۸۸۸۹۶۴۶۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر
"حمایت از کالای ایرانی"

سیستم اتوماسیون

شماره : ۱۱۹/۱/۶۰۴۳
تاریخ : ۱۳۹۷/۰۲/۳۰

جناب آقای سید مهدی میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

موضوع : آمار برندهای استان

با سلام

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ در خصوص کتگه سراسری "برند ملی اقتدار ملی"

پدینوسپله به پیوست لیست برندهای این استان جهت آگاهی و بهره برداری لازم ارسال می گردد.

سید حسن حسینی مهدی
رئیس سازمان

"نامه فیزیکی بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد"

ساختمان شماره ۱ (شهید حسن بیژنی) خیابان استاد مطهری - سه راهی خیابان بهشت صادق تلفن: ۳۳۵۵۹۶۲۴ فاکس: ۳۳۵۵۹۶۴۷
وبسایت: www.bsh.mimt.gov.ir سامانه دریافت پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۱۲۴

شماره: ۱۱۸/۱۱۹۷۷
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۷



بسمه تعالی
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان زنجان

حمایت از کالای ایرانی، پاسداری از اقتصاد ملی

جناب آقای دکتر قبادیان
معاونت محترم آموزش پژوهش و فناوری
موضوع: معرفی واحد های برتر

با سلام و احترام بازگشت به نامه شماره د ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی آن معاونت محترم درخصوص معرفی بانک اطلاعات واحد های صنعتی تولیدی و فعالان اقتصادی برتر استان در بخش صنعت و معدن جهت شرکت در کنگره سراسری برند ملی اقتدار ملی، بدینوسیله لیست اسامی مدیران عامل بنگاههای صنعتی برتر کارآفرین و بعضاً فعال در حوزه دانش بنیان و صنایع پیشرفته که دارای سوابق ارزنده ای در سالهای گذشته در زمینه تولید صادرات و نوآوری داشته اند بپیوست و در غالب قابل اکسل جهت استحضار و بهره برداری ایفاد میگردد.

مزید استحضار اینکه در صورت لزوم این سازمان آمادگی خود را جهت برگزاری جلسات کارشناسی و نشست های تخصصی در غالب پنل های توجیهی با مدیران معرفی شده در لیست ارسالی به منظور هماهنگی را دارد.

ناصر فتوری
رئیس سازمان

ش پ: ۲۹۲۰۰۷
اقدام کننده: نهاوندی
رونوشت:
- اداره آموزش پژوهش

توجه های صادره اداری، بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشند.
۱- ساختمان شهید بهشتی (ساخته شده صنعت، معدن و تجارت) نشانی: اتوبان ۲۲ بهمن - میدان سرباز گمنام - سازمان صنعت، معدن و تجارت
۲- ساختمان شهید پرجمندی (ساخته شده تجارت) نشانی: مجتمع ادارات - پشت مخاربات - قطعه ۱۲ - سازمان صنعت، معدن و تجارت
۳- ساختمان شهید فریانی (ساخته شده بازرسی) نشانی: انتهای خیابان صفا - کوچه نهفت سواد آموزی - سازمان صنعت، معدن و تجارت
آدرس وب سایت سازمان: <http://zmi.mimt.gov.ir> کد پستی: ۳۵۱۷۱۶۸۱۷

شماره: ۵۶-۴۶۸۰
تاریخ: ۱۳۹۷/۳/۱-۷
پوست:



بسمه تعالی
«سال حمایت از کالای ایرانی»

جناب آقای میرصالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

موضوع: معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان

باسلام و صلوات بر محمد و آل محمد

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ در خصوص برگزاری کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی مطابق فهرست ذیل اسامی شرکت صنعتی و تولیدی برتر استان تقدیم حضور می گردد.

ردیف	نام شرکت	نام مدیر عامل	شماره فکس	تلفن	ایمیل
۱	شرکت فولاد خوزستان		۰۶۱۳۳۹۰۸۰۰	۰۶۱۳۳۹۰۸۰۰	Info @ ksc.ir
۲	شرکت تاشا	عبدالحسین پیرزاده	۰۶۱۳۴۴۴۶۲۶	۰۶۱۳۴۴۴۶۲۲	Info @ tasha_co.com
۳	شرکت فولاد اکسین	عبدالرضا محمودپور	۰۶۱۳۳۹۰۹۱۲	۰۶۱۳۳۹۰۹۰۰۰ الی ۹۰۰۹	Info @ oxinsteel.ir
۴	شرکت آدین شوشتر	ساسان قنادان	۰۶۱۳۶۲۲۱۶۸۲	۰۶۱۳۶۲۲۱۶۷۹-۸۲	bargesabzfof@gmail.com
۵	شرکت قارچ دزفول	غلامعلی اسلامی	۰۶۱۴۲۵۴۷۶۲۴	۰۶۱۴۲۵۴۷۱۴-۴۳	Info @ Jolghedez.ir
۶	خمیرمایه خوزستان	مسعود حسن زاده	۰۶۱۴۲۵۴۲۲۰۱	۰۶۱۴۲۵۴۲۵۵۸	Info @ khuzestanycast.com

سید نوراله حسین زاده
رئیس سازمان

دفتر صنعت، معدن و تجارت
اداره آموزش پژوهش
تاریخ: ۹۷/۳/۱۸

«نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد»

URL: <http://www.khz.mimt.gov.ir> Email: khuzestan@mimt.gov.ir
آدرس: اهواز - بلوار پاسداران روبروی زمین کارمندی - اداره کل صنعت، معدن و تجارت کد پستی: ۶۱۶۵۷۵۹۵۸۱
تلفنخانه: ۰۶۱-۳۴۴۴۲۰۷۷-۸ تلفن گویا: ۰۶۱-۳۴۴۴۲۰۲۵ دورنگار: ۰۶۱-۳۴۴۴۲۰۲۴ صندوق پستی: ۹۲۳

جناب آقای میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

با اهداء سلام

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۳ ،
 اطلاعات فعالان اقتصادی برتر استان جهت در غالب لوح فشرده
 جهت بهره برداری به حضور ارسال می گردد.

علی پسرزحمت
 رئیس سازمان

آدرس: قزوین، نيفان نواب‌شاهی، مجتمع ادارات، ساختمان شهیدین شمس کهنی: ۲۲۱۱۱-۵۲۳۳
 تلفن: ۰۱-۲۲۲۷۲۱۱۰-۲۲۲۷۲۱۱۱-۲۲۲۷۲۱۱۲-۲۲۲۷۲۱۱۳-۲۲۲۷۲۱۱۴ آدرس اینترنتی: [Http://Qaz.mimt.gov.ir](http://Qaz.mimt.gov.ir)

اگر توفیق بی‌بابت به‌گیری مکانی شتاب‌گیر، بسیاری از مشکلات پیشی مردم و مسائل اشتغال و سرمایه‌گذاری حل خواهد شد و آسیب‌های اجتماعی کاهش زیادی خواهد یافت. مقام معظم رهبری

جناب آقای میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت متبوع
سلام علیکم

احتراماً عطف به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۰۲/۳ آن دفتر درخصوص برگزاری
 "کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی" و ارسال اطلاعات فعالان برتر اقتصادی استان، بدینوسیله
 اطلاعات موردنظر در قالب یک نسخه لوح فشرده و به صورت فایل اکسل جهت استحضار ایفاد
 میگردد.

پرویز اسودی
 رئیس سازمان

رونوشت:

- ۱- معاون محترم امور صنایع سازمان جهت اطلاع
- ۲- اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان جهت اطلاع
- ۳- اداره برنامه ریزی سازمان جهت اطلاع
- ۴- روابط عمومی و اطلاع رسانی سازمان جهت اطلاع

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»
 آدرس: سمنان - میدان معلم مجتمع اداری کد پستی ۳۴۸۷۵-۳۵۱۹۸ تلفن: ۰۱-۳۳۳۳۱۱۰-۳۳۳۳۱۱۱-۳۳۳۳۱۱۲-۳۳۳۳۱۱۳-۳۳۳۳۱۱۴
 پست الکترونیکی سازمان Semnan@mimt.gov.ir سایت اینترنتی (وب سایت) سازمان Sem.mimt.gov.ir

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم

- ۲- بهره بردار نمونه معادن زیر زمینی معدن منگنز قم، بهره بردار نمونه معادن روباز معدن آهنک سیمان نیزار و پیشکسوت نمونه معدنی آقای قاسم قاسمی یگانه (پیوست دو)
- ۳- پیشکسوت صنعتی نمونه آقای اکبر ابراهیمی از بنیان گذار شرکت پاکشوما (پیوست سه)
- ۴- طرح های نمونه عبارتند از طرح شرکت کیمیای بهروزی، طرح شرکت پترو پلیمر سبز ایرانیان و طرح شرکت مجتمع صنایع چسب استحکام (پیوست چهار)

محمود سیجانی
رئیس سازمان

نشانی: قم - میدان جهاد - ۴۵ متری ۱۵ خرداد - بعد از ۲۰ متری حائری (ساختمان معصومیه) تلفن: ۳۷۷۱۳۵۸۶-۸ دورنگار: ۳۷۷۱۳۵۸۹
نشانی: قم - میدان جهاد - ۴۵ متری ۱۵ خرداد - کوچه ۴۱ (ساختمان رضویه) تلفن: ۳۷۱۷۸۲۰۰ دورنگار: ۳۷۱۷۸۲۹۹

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم

حمایت از کالای
ایرانی

شماره: ۱۳۶/۷۴۳۵۸
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۲۴
پیوست: ندارد

(ساخت ایران بخریم تا ایران ساخته شود)

جناب آقای صالحی نیا

معاونت محترم امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوع: فرم واحدها و طرح های نمونه استان قم

سلام علیکم

احتراماً، عطف به نامه شماره ۶۰/۲۶۴۲۷ مورخ ۹۷/۰۱/۲۲ در خصوص تکمیل و ارسال فرم های مربوط به انتخاب واحدهای نمونه صنعتی، بهره برداران نمونه معدنی، مکتشفین و پیشکسوتان نمونه معدنی، پیشکسوتان صنعتی نمونه و طرح های نمونه، موارد زیر جهت استحضار و بهره برداری لازم به حضور ارسال می گردد:

- ۱- واحدهای صنعتی نمونه استان به تفکیک گروه کالایی به همراه امتیازات کسب شده عبارتند از (پیوست یک):
- *در گروه صنایع غذایی شرکت راما مهر آریا با امتیاز ۲۰ و شرکت شهد آفرین پایتخت با امتیاز ۱۸/۴
 - *در گروه صنایع آرایشی و بهداشتی شرکت آریان کیمیا تک با امتیاز ۵۴/۹ و شرکت باران بسیار با امتیاز ۳۲/۴
 - *در گروه صنایع شیمیایی و سلولزی شرکت شیمی درسلف با امتیاز ۳۶ و شرکت چسب استحکام با امتیاز ۲۹/۷
 - *در گروه صنایع نساجی، پوشاک و کفش و چرم شرکت عطرین نخ با امتیاز ۴۳/۲ و شرکت گلریز پلیمر قم با امتیاز ۳۸/۷ و شرکت کیمیا پلی استر قم با امتیاز ۲۲
 - *در گروه قطعه سازی خودرو و موتور سیکلت شرکت امید فتر با امتیاز ۲۹/۷ و شرکت برازش صنعت با امتیاز ۲۷ شرکت پولاسا با امتیاز ۱۹/۹۵، شرکت نیرو موتور با امتیاز ۱۷/۱ و شرکت شیلنگ های مسلح با امتیاز ۱۰/۸
 - *در گروه صنایع لاستیک و پلاستیک شرکت به آب شکوه خضراء با امتیاز ۳۳/۲۵، شرکت کیمیا سامانه سبز با امتیاز ۳۲/۴، واحد تولیدی آقای سیف اله بشیری با امتیاز ۲۰/۹، شرکت پلاستیک مرکز با امتیاز ۲۳/۷۵، شرکت تعاونی تولید معصوم با امتیاز ۲۱/۶، شرکت سعادت توان بسیار با امتیاز ۱۸/۰۵ و شرکت سامان پلیمر با امتیاز ۱۵/۳
 - *در گروه صنایع فلزی شرکت کبیر پائل شکوهیه با امتیاز ۳۳ و شرکت پاریسیان پارت پاسارگاد با امتیاز ۲۷
 - *در گروه صنایع لوازم خانگی شرکت پاکشوما با امتیاز ۱۷/۶
 - *در گروه صنایع برق و الکترونیک شرکت سیاره سبز با امتیاز ۲۹/۷
 - *در گروه ساخت تجهیزات و ماشین سازی شرکت ایران انشعاب با امتیاز ۲۴
 - *در گروه صنایع معدنی شرکت آجر نسوز آذرخش با امتیاز ۳۶/۹ و واحد تولیدی آقای سعید محمدرضا بیگی با امتیاز ۳۳

نشانی: قم - میدان جهاد - ۴۵ متری ۱۵ خرداد - بعد از ۲۰ متری حائری (ساختمان معصومیه) تلفن: ۳۷۷۱۳۵۸۶-۸ دورنگار: ۳۷۷۱۳۵۸۹
نشانی: قم - میدان جهاد - ۴۵ متری ۱۵ خرداد - کوچه ۴۱ (ساختمان رضویه) تلفن: ۳۷۱۷۸۲۰۰ دورنگار: ۳۷۱۷۸۲۹۹



شماره : ۳۹۷/۸۵۸۲

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۳/۲۲

پیوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

باسمه تعالی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه

شماره 12/7558

تاریخ 1397/02/15

پیوست ندارد

((حمایت از کالای ایرانی))

جناب آقای میر صالحی

مدیر کل محترم حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت ، معدن و تجارت

باسلام و احترام،

عطف به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخه ۱۳۹۷/۰۲/۲۳ در خصوص کنگره سراسری برند ملی ، اقتدار ملی بدین وسیله به پیوست لیست طرح ها و واحدهای صنعتی مهم استان در قالب یک فایل pdf جهت استحضار و بهره برداری لازم بحضور ارسال میگردد.

محسن آرستنی
سرپرست سازمان

رونوشت : اداره طرح و برنامه ریزی جهت اطلاع

جناب آقای میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

موضوع : کنگره سراسری با عنوان "برند ملی، اقتدار ملی"

سلام علیکم:

احتراماً عطف به نامه شماره ۶۰/۶۲۸۳۴ مورخ ۹۷/۰۳/۰۶ به پیوست فایل حاوی اطلاعات واحدهای صنعتی جهت شرکت در کنگره سراسری با عنوان "برند ملی، اقتدار ملی" جهت استحضار بهره برداری و اقدام لازم ایفاد میگردد.

دروزی
رئیس سازمان

سندج - خیابان نمکی، میدان مادر، ص ب: ۳۸۴۷۶-۶۶۱۶۷ تلفنخانه مرکزی: ۳-۳۲۸۶۲۹۱-۳۲۸۶۲۹۱ دورنگار: ۳۲۳۳۱۱۸

وزارت صنعت و معدن: کرمانشاه، بلاغ شهید بهشتی، نبش میدان استقلال، ساختمان شهید بهشتی کهریز: ۶۷۱۵۶۱۱۶۵-۶۷۱۵۶۱۱۶۵-۶۷۱۵۶۱۱۶۵
وزارت تجارت: کرمانشاه، خیابان شهید زبیده، میدان ایثار، ساختمان شهید بهشتی کهریز: ۶۷۱۴۷۶۸۳۸-۶۷۱۴۷۶۸۳۸-۶۷۱۴۷۶۸۳۸
تلفن: ۲۸۲۳۳۳۸-۲۸۲۳۳۳۸-۲۸۲۳۳۳۸
کس: ۲۸۲۳۳۳۶-۲۸۲۳۳۳۶-۲۸۲۳۳۳۶
<http://Ksh.mimt.gov.ir>

اداره آموزش، پژوهش و فناوری
krd.it@mimt.gov.ir

دفتر ریاست
شماره تماس: ۳۲۳۳۳۳۳۰-۳۲۳۳۳۳۳۰-۳۲۳۳۳۳۳۰ دورنگار: ۳۲۳۳۳۳۳۵
krd.mgmt@mimt.gov.ir

اداره طرح ها و برنامه ریزی



جمهوری اسلامی ایران
دائرة صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۱۲۸/۷/۴۴۶۷
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۶
پیوست:

برسالت
مادان صنعت، معدن و تجارت
امکان همکاری

پوشش همگانی سلامت برای همه - در همه جا

جناب آقای میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

موضوع: واحدهای تولیدی منتخب

با سلام

احتراماً، عطف به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ در خصوص

برگزاری کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی، به پیوست لیست واحدهای صنعتی منتخب جهت استحضار تقدیم حضور میگردد.

حسینقلی قوتلو
رئیس سازمان دارو



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
«سال خدمات از کفای ایران»

شماره: ۳۱/۵۸۳۳
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۵
پیوست: ندارد

برسالت

مادان صنعت، معدن و تجارت امکان

جناب آقای میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

موضوع: معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی

باسلام

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۳ در خصوص برگزاری کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی، به پیوست لیست ۲۶ واحد صنعتی و تولیدی برند برتر استانی مطلق الگو، جهت برنامه ریزی و بهره برداری مقتضی ارسال می گردد.

فرهاد دینیوش
رئیس سازمان

رونوشت:

آقای مقدس رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری - جهت اطلاع
آقای سیار رهوان کارشناس آموزش - جهت اطلاع

«اصل نامه های صادره بدون مهر برجسته فاقد اعتبار است»

آدرس پستی: تهران - دولت - کمربندی نهاد پشتیبان: ۳۳۴۲۸۱۱۶-۳۳۴۲۸۰۸۳-۳۳۴۲۸۰۸۳-۳۳۴۲۸۰۸۳
پست الکترونیکی: info@minmt.gov.ir

آدرس: گرگان بلوار شهید شکاری نبش کوچه هفتم ساختمان شهید دولتو کد پستی: ۴۹۱۶۶-۹۳۱۱۱
تلفن: ۴-۲۲۳۴۵۶۶۱ تلفن گویا: ۲۲۲۲۱۱۶۴ سایت سازمان: <http://gol.mimt.gov.ir>
ایمیل سازمان: gol.info@mimt.gov.ir

بسمتای



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان

شماره: ۱۱۷/۶۰۷۶
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۲
پیوست:

« حمایت از کالای ایرانی »
با صلوات بر محمد و آل محمد

جناب آقای مهندس میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت

موضوع: معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان

سلام علیکم

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۰۲/۰۳ به پیوست لیست واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان در قالب فایل اکسل به حضور ارسال می گردد.

محمد رضا صفی خانی
رئیس سازمان



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

شماره: ۱۰۲/۸۱۳۹
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۳
پیوست: دارد

جناب آقای میر صالحی

مدیرکل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

موضوع: معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی برتر

باسلام

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۱۳۹۷/۲/۳ به پیوست لوح فشرده حاوی اطلاعات فعالان اقتصادی برتر استان در قالب فایل اکسل جهت ارزیابی در "کنگره سراسری برند ملی افتخار ملی" ارسال می گردد. ضمناً در راستای پاسخگویی به سوالات احتمالی جناب آقای حسینی (رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری) به شماره ۰۹۱۸۸۶۴۳۸۱۲ معرفی می گردد.

محمد رضا حاجی پور

رئیس سازمان

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

آدرس پستی: خرم آباد، انتهای بلوار ولیعصر (عج)
کد پستی: ۶۸۱۴۹۹۳۴۷۲
تلفن: (۰۶۶) ۳۳۲۰۶۵۰۱ - (۰۶۶) ۳۳۲۶۵۰۶
تلفن گویا: (۰۶۶) ۳۳۲۰۱۰۰۹
وبسایت: <http://lre.mimt.gov.ir>
Email: lre@mimt.gov.ir

رای خلیان دانشگاه خیرات قیام تلفن ۳۳۶۶۹۱۲۶-۵ و ۲۳۶۸۴۹۶۱-۲ و ۳۳۶۶۲۰۰۴-۵ و ۳۳۶۶۲۲۲۴-۴
کد پستی ۳۸۱۸۱۹۵۵۵
آدرس اینترنتی: <http://www.mkt.mimt.gov.ir> پست الکترونیک: markazi@mimt.gov.ir
این نامه بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد.

شماره: ۳۴/۵۴۰۸
تاریخ نامه: ۱۳۹۷/۰۲/۰۹
پوست: دارد



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد
سال پایت از کالای ایرانی
یزد شهرک مکنی جهانی

شماره: ۱۳۷۷۳۱۷
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۳
پوست:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

«حمایت از کالای ایرانی»

شماره: ۱۳۷۷۳۱۷
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۳
پوست:

جناب آقای میر صالحی مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

با سلام

احتراماً، بازگشت به نامه ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۰۲/۰۳ در خصوص
"کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی" به پیوست اطلاعات فعالان اقتصادی برتر
استان هرمزگان خدمتتان ارسال می گردد.

خلیل قاسمی
رئیس سازمان

سرور گرامی جناب آقای مهندس میر صالحی
مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری
موضوع: بانک اطلاعات فعالان اقتصادی
باسلام و احترام

با صلوات بر حضرت محمد و آل محمد(ص)، بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ
۹۷/۰۲/۰۳ باستحضار میرساند بانک اطلاعات واحدهای صنعتی استان یزد در قالب فایل
excel به پیوست ارسال میگردد.
بی صبرانه مشتاق رهنمودهای حضرتعالی نیز میباشم.

با احترام
محمدرضا علمدار یزدی
رئیس سازمان

رونوشت:
جناب آقای علی ذاکر اردکانی معاون محترم برنامه ریزی و سرمایه گذاری سازمان
سرکار خاتم کریمی - کارشناس محترم آمار

آدرس: یزد بولوار دانشگاه مکنی: ۸۱۱۶۷۱۳۴۴۵
تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۸۰۵۱-۵
تلفن: ۰۸۵-۴۶۲۳۱۰۸۵

«بسمه تعالی»

آدرس: پانزدهمین گلشهر لاسلی، انتهای خیابان طویح، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان آدرس اینترنتی: hor.mimt.gov.ir
کد پستی: ۷۹۱۵۵۵۸۷۷۷، تلفن: ۰۲۱-۳۳۷۳۰۱۸۰۲۱، شماره: ۳۳۷۳۹۵۵، پست الکترونیک: info.hor@nimt.gov.ir

اتوماسیون

جناب آقای میرصالحی
مدیرکل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت متبوع
موضوع: کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی
باسلام

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۰۲/۰۳ در خصوص معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان جهت شرکت در "کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی" در خرداد ماه سال جاری، اطلاعات درخواستی به پیوست جهت استحضار و بهره برداری لازم ارسال می گردد.

یحیی نیکدل
رئیس سازمان

جناب آقای میرصالحی
مدیرکل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی
باسلام

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۰۲/۰۳ در خصوص بانک اطلاعات فعالان اقتصادی برتر استان، فایل اطلاعات خواسته شده در قالب اکسل پیوست می باشد.

نادر میرشکاف
رئیس سازمان

«نمونه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد»

آدرس پستی: زاهدان - خیابان امام خمینی روبروی شرکت نفت صندوق پستی: ۲۴۴-۹۸۱۵۵ وبسایت: sb.mimt.gov.ir
ساختن نامه داخلی: ۰۵۴-۲۴۴۴۰۰۴-۵۴ | شماره تلفن: ۰۵۴-۲۴۴۴۱۵۸۱ | شماره فکس: ۰۵۴-۲۴۴۴۱۵۸۱ | شماره تلفن: ۰۵۴-۲۴۴۴۲۷۲۷
سامانه رایگان: ۰۹۶۱۰ پاسخگویی شگایا د مردمی

شماره : 60/35066
تاریخ : 1397/02/03
پیوست : ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان آموزش، پژوهش و فناوری

روسای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها (۳۱ استان)

با سلام و احترام

به استحضار می رساند، در راستای سیاست‌های برنامه ششم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایران و حمایت از کالای ایرانی، دفتر حمایت از مالکیت صنعتی، در نظر دارد "کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی" را هفته آخر خردادماه سال جاری در تهران برگزار نماید.

این رویداد ملی و میهنی با موضوع بررسی مباحث مرتبط با برند ملی، با حضور مقامات و مدیران عالی‌رتبه بخش‌های خصوصی و دولتی، کارآفرینان، اصحاب رسانه، صاحب‌نظران و نمایندگان دولت و مجلس برگزار می‌گردد. نظر به اهمیت این رویداد، ضمن دعوت از جنابعالی بعنوان میهمان ویژه و همکاران محترم آن سازمان، مستدعی‌است با ارائه رهنمون و نظرات خود، ما را در قالب بندهای ذیل در نیل به این هدف متعالی همراهی نمایید.

- معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی برتر استان به صورت مکتوب به این معاونت
 - در اختیار قرار دادن یک نسخه لوح فشرده از بانک اطلاعات فعالان اقتصادی برتر استان، به صورت اکسل شامل نام مدیرعامل، نام سازمان، شماره فکس، تلفن، آدرس ایمیل و همراه مدیرعامل جهت دعوت از طریق سامانه متمرکز دبیرخانه
 - اطلاع رسانی اخبار و گزارش‌های مراسم از طریق سایت، کانال‌های فضای مجازی، مجلات و نشریات سازمان
- شماره همراه ۰۹۱۲۴۳۷۰۱۴۲ جناب آقای پوریا قلیخانی دبیر شورای سیاست‌گذاری مراسم جهت هماهنگی در اختیار همکاران آن مجموعه خواهد بود.

تلفن تماس دبیرخانه مرکزی : ۸۸۲۲۷۸۵۱

نمبر دبیرخانه مرکزی : ۸۹۷۷۴۸۲۲

سید مهدی میر صالحی
مدیر کل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی

بسم الله الرحمن الرحیم
روزنامه صنعت و معدن
شماره ۳۵۱۴
تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۳

رونوشت:

جناب آقای محبوب نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و رئیس شورای سیاست‌گذاری کنگره - جهت استحضار
جناب آقای سید ضیاء الدین شجاعی برهان معاون محترم هماهنگی، حقوقی و امور مجلس - جهت استحضار
جناب آقای دکتر قبادیان، معاون محترم آموزش، پژوهش و فناوری - جهت استحضار

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

تهران - پلاک کشور، خیابان تهرانی، پستی خیابان جنت دوست، ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت
صندوق پستی ۳۷۶۶۳۸۵۱ شماره تماس: ۰۲۱-۸۵۱۹۳۵۰۰ شماره ۸۸۱۹۷۳۲۶

شماره: ۹۷/۳۶۸۴
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۶
محل: تهران

کارت ملی ثبت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت از کالای ایرانی

جناب آقای میر صالحی

مدیر کل محترم دفتر حمایت از مالکیت های صنعتی

موضوع: معرفی واحدهای صنعتی و تولیدی استان

با سلام

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳ بدینوسیله به پیوست اطلاعات تعدادی از واحدهای صنعتی و تولیدی استان در قالب فرم اکسل جهت استحضار ارسال میگردد.

حمید رضا متین
رئیس سازمان

رونوشت:

نشانی: تهران، پلاک کشور، خیابان تهرانی، پستی خیابان جنت دوست، ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت
صندوق پستی ۳۷۶۶۳۸۵۱ شماره تماس: ۰۲۱-۸۵۱۹۳۵۰۰ شماره ۸۸۱۹۷۳۲۶
سایت: hmd.mimt.gov.ir پست الکترونیک: Hamedan@mimt.gov.ir شماره تلفن: ۰۲۱-۸۵۱۹۳۵۰۰
@hmdmimt

مدیران عامل محترم شرکت‌های تحت پوشش

با سلام و احترام،

بدینوسیله به استحضار می‌رساند پنجمین گردهمایی بزرگ مسئولین دولت و مدیران نگاههای برتر اقتصاد ایران با عنوان "طرح سراسری برند ملی، اقتدار ملی" به همت دفتر مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در هفته پایانی خردادماه سالجاری در تهران برگزار خواهد شد. بر اساس مصوبت شورای عالی سیاستگذاری، این طرح با رویکرد شناسایی مزیت‌ها و توانمندی‌های نگاههای اقتصادی ایرانی و معرفی فرصت‌های همکاری مشترک با نگاههای بین‌المللی با همراهی دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌گردد و در اختتامیه مراسم از فعالان اقتصادی منتخب که شرایط مورد نظر کمیته علمی و ارزیابی مراسم را احراز نمایند در قالب اعطای جوایز ویژه قدردانی خواهد شد. نظر به اهمیت موضوع، خواهشمند است در خصوص موارد ذیل دستور همکاری لازم صادر فرمایید.

- مشارکت و حضور در فرآیند ارزیابی از طریق ثبت‌نام
- حمایت مالی و معنوی از گردهمایی مذکور

به منظور کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه مرکزی به شماره ۸۸۲۲۷۸۱ تماس حاصل فرمایید.

حسن نصر اصفهانی
مدیر منابع انسانی

روسای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها (۳۱ استان)

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۶۰/۳۵۰۶۶ مورخ ۹۷/۲/۳، با عنایت به برگزاری کنگره سراسری با عنوان "برند ملی، اقتدار ملی" به اطلاع می‌رساند، حضور در کنگره مزبور برای تمامی واحدهای صنعتی معرفی شده از طرف آن سازمان رایگان بوده و از این بابت مبلغی دریافت نخواهد شد. ضمناً اطلاعات مربوط به نحوه حضور واحدهای معرفی شده در سایت این دفتر به آدرس: mimt.gov.ir/unido منعکس گردیده است. لازم به ذکر است، متقاضیان جهت استفاده از امکانات و فضاهای تبلیغاتی و رسانه‌ای مراسم می‌توانند با دبیرخانه اجرایی کنگره تماس حاصل فرمایند.

آقای سید قاسم کشفی نماینده این دفتر با شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۷۸۳۳۵ جهت هرگونه توضیحات تکمیلی معرفی می‌شود.

سید مهدی میر صالحی
مدیر کل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی




مدیران عامل محترم شرکت شهرکهای صنعتی کلیه استانها

موضوع: کنگره "برند ملی، اقتدار ملی"

با سلام

احتراماً به پیوست نامه شماره ۶۰/۵۸۵۴۶ مورخ ۹۷/۳/۱ مدیرکل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارتخانه و با عنایت به نامه شماره ۶۰/۲۷۷۸۷ مورخ ۹۶/۱۲/۱۴ (تصاویر پیوست) مراتب جهت استحضار و هرگونه دستور اقدام مقتضی خدمتتان ایفاد می گردد.


غلامرضا دیوسالار
مشاور مدیر عامل و مدیر روابط عمومی

رونوشت

جناب آقای میر صالحی مدیرکل محترم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت معدن و تجارت جهت استحضار

رونوشت:

جناب آقای دیوسالار

مشاور و مدیر محترم روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

با سلام و احترام

پیرو مذاکره با جنابعالی به استحضار می رساند، در راستای سیاستهای برنامه ششم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایران و حمایت از کالای ایرانی، با عنایت به نامه شماره ۶۰/۲۷۷۸۷ مورخ ۹۶/۱۲/۱۴، معاون محترم هماهنگی، حقوقی و امور مجلس وزارت متبوع مبنی بر حمایت از برگزاری کنگره سراسری با عنوان "برند ملی، اقتدار ملی" که توسط دفتر حمایت از مالکیت صنعتی این معاونت در هفته آخر خردادماه سال جاری در تهران برگزار می شود.

ضمن تشکر از زحمات آن سازمان، نظر به اهمیت این رویداد ملی که با حضور مقامات و مدیران عالی رتبه بخشهای خصوصی و دولتی، کارآفرینان، اصحاب رسانه، صاحب نظران و نمایندگان دولت و مجلس برگزار می گردد، مستدعی است ما را در قالب بندهای ذیل در نیل به این هدف متعالی همراهی نمایید.

- در اختیار قرار دادن لوگو آن سازمان به منظور حامی این کنگره
- مکانیسه با واحدهای زیر مجموعه آن سازمان جهت حمایت از این رویداد ملی
- اطلاع رسانی اخبار و گزارشهای مراسم از طریق سایت، کانالهای فضای مجازی، مجلات و نشریات سازمان


ضمناً، شماره همراه ۰۹۱۲۴۳۷۰۱۴۲ جناب آقای پوریا قلیبخانی دبیر شورای سیاستگذاری مراسم جهت هماهنگی در اختیار همکاران آن مجموعه خواهد بود.

تلفن تماس دبیرخانه مرکزی: ۸۸۲۲۷۸۵۱

نمابر دبیرخانه مرکزی: ۸۹۷۷۴۸۴۲

سید مهدی میر صالحی

مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی



شماره : 60/275429

تاریخ : 1396/12/12

پیوست : ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

آنی

جناب آقای قبادیان
معاون محترم آموزش، پژوهش و فناوری

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویرنامه شماره ۹۶۲۶۸۷۲۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۳۰ جناب آقای
محبوب، نماینده محترم مردم شریف تهران در مجلس شورای اسلامی مبنی بر "درخواست‌های
مرتبط با همایش سومین آیین رسمی بزرگداشت روز ملی خلیج فارس با عنوان برند ملی، اقتصاد ملی"،
ارسال می‌گردد.

باعنایت به دستور مقام محترم وزارت همامش نامه یادشده، خواهمنداست این معاونت
را از نتیجه اقدامات بعمل آمده مطلع نمایند.

سیدضیاءالدین شجاعی برهان
معاون هماهنگی

حقوقی و امور مجلس

رونوشت :

جناب آقای محبوب نماینده محترم مردم شریف تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی جهت

استحضار

پ: اداره کل امورمجلس - توری

پ: ۱۷۲۲۳۸۹

آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR

«قلمه های صادره فیزیکی بدون مهر برجسته دبیر خانه مرکزی فاقد اعتبار می باشند»

شماره : 60/277870

تاریخ : 1396/12/14

پیوست : ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

آنی

جناب آقای معظمی
معاون محترم وزیر و رییس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

جناب آقای گرباسیان

معاون محترم وزیر و رییس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

جناب آقای نجفی

معاون محترم وزیر، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویرنامه‌های شماره ۹۶۲۶۸۷۲۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۳۰ جناب آقای
محبوب، نماینده محترم مردم شریف شهرستان‌های تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و
پردیس در مجلس شورای اسلامی مبنی بر "درخواست‌های مرتبط با همایش سومین آیین رسمی
بزرگداشت روز ملی خلیج فارس با عنوان برند ملی، اقتصاد ملی" و شماره ۶۰/۲۷۵۰۱۸ مورخ
۱۳۹۶/۱۲/۱۲ معاونت آموزش، پژوهش و فناوری مبنی بر "پیشنهاد همکاری و حمایت آن سازمان از
همایش یادشده" ارسال می‌گردد.

باعنایت به دستور مساعد مقام محترم وزارت همامش نامه آقای محبوب، خواهمنداست
جهت همکاری و حمایت از این رویداد ملی و در راستای برگزاری هرچه باشکوه‌تر، اقدامات لازم
معمول و از نتیجه این معاونت را مطلع نمایند./

سیدضیاءالدین شجاعی برهان
معاون هماهنگی

حقوقی و امور مجلس

رونوشت :

جناب آقای محبوب نماینده محترم مردم شریف تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار

آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR

«قلمه های صادره فیزیکی بدون مهر برجسته دبیر خانه مرکزی فاقد اعتبار می باشند»

