

■ نظام‌نامه ارائه دستاوردهای سازمانی

ویژه ارزیابی جایزه ملی «سفیر اقتصادی ایران»

۱. مقدمه

در اجرای سیاست‌های کلان کشور در حوزه ارتقای زنجیره‌های ارزش و تحقق راهبرد ملی پیشرفت صنعتی، دبیرخانه جایزه ملی «سفیر اقتصادی ایران» نسبت به تدوین این نظام‌نامه اقدام نموده است.

هدف از این دستورالعمل، ایجاد چارچوبی شفاف، منسجم و قابل ارزیابی برای دریافت و بررسی مستندات سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشور در فرآیند انتخاب برگزیدگان این جایزه ملی است.

۲. اهداف نظام‌نامه

۱. شناسایی و تقدیر از سازمان‌ها و بنگاه‌هایی که در تقویت زنجیره‌های ارزش ملی و منطقه‌ای نقش‌آفرین بوده‌اند.
۲. ترویج گفتمان دیپلماسی اقتصادی و برند ملی ایران از مسیر معرفی الگوهای موفق اقتصادی، فناوریانه و صنعتی.
۳. مستندسازی دستاوردهای شاخص بخش خصوصی در راستای ارتقای بهره‌وری، نوآوری و توسعه صادرات.
۴. ایجاد بانک اطلاعاتی از پروژه‌ها، محصولات و خدمات اثرگذار اقتصادی کشور برای ارجاع و الگوبرداری ملی.

۳. ساختار و شیوه ارائه دستاوردها

سازمان‌های متقاضی شرکت در فرآیند ارزیابی جایزه، موظف‌اند حداکثر یک دستاورد شاخص از عملکرد خود را که واجد تأثیر ملی، صنعتی یا فناوریانه است، در قالب گزارش تفصیلی تنظیم و ارائه نمایند.

گزارش باید شامل موارد زیر باشد:

۱. عنوان دستاورد / پروژه
 - نام کامل طرح یا فعالیت و تاریخ اجرا
۲. هدف و ضرورت انجام
 - تبیین مسئله، نیاز بازار یا سیاست ملی مرتبط
۳. فرآیند اجرا و نهادهای همکار
 - بیان مراحل، روش‌ها و تعاملات
۴. نتایج و آثار ملموس
 - آثار اقتصادی، فناوریانه، زیست‌محیطی یا صادراتی
۵. مستندات پشتیبان
 - آمار، نمودار، تصاویر، گزارش‌های رسمی یا گواهی‌ها
۶. چشم‌انداز توسعه دستاورد در مقیاس ملی یا بین‌المللی

۴. محورهای مصوب ارزیابی

- هر سازمان می‌تواند دستاورد خود را در یکی از محورهای ذیل ارائه کند.

ردیف	محور ارزیابی	تعریف محور	مستندات پیشنهادی
۱	نقش‌آفرینی در زنجیره‌های ارزش راهبردی کشور	پروژه‌هایی که موجب افزایش بهره‌وری، اشتغال یا ارزش افزوده ملی شده‌اند	گزارش اثر اقتصادی، آمار تولید، تأیید نهادهای تخصصی
۲	حضور موفق در بازارهای منطقه‌ای و جهانی	اقدامات منجر به توسعه صادرات، جذب سرمایه یا کسب جوایز بین‌المللی	آمار صادرات، گواهی‌ها، قراردادهای خارجی
۳	ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی	پروژه‌های مؤثر در پایداری محیط زیست و توسعه اجتماعی	گواهی‌های ISO، گزارش CSR، مدارک سرمایه‌گذاری سبز
۴	توسعه فناوری و نوآوری در محصولات و خدمات	پروژه‌هایی با فناوری بالا یا انتقال مؤثر دانش فنی	مستندات R&D، ثبت اختراع، گزارش نوآوری
۵	مشارکت در پروژه‌های کلان ملی و زیربنایی	حضور فعال در طرح‌های زیرساختی و راهبردی کشور	قراردادها، گزارش پیشرفت، تأیید کارفرمایان
۶	استقرار الگوهای نوین مدیریت و بهره‌وری	استقرار نظام‌های مدیریت کیفیت، دانش و عملکرد	گواهی ISO، گزارش ممیزی، شاخص‌های بهره‌وری
۷	تحقیق و توسعه و بومی‌سازی فناوری	بازطراحی محصولات جهانی یا بهینه‌سازی فرآیندهای داخلی	گزارش‌های فنی، نمونه محصول، گواهی‌های علمی
۸	ارائه خدمات مؤثر در زنجیره تولید یا مصرف	خدماتی که به بهبود کیفیت و رضایت مصرف‌کننده انجامیده‌اند	تحلیل بازار، گزارش بازخورد مشتری، آمار خدمات
۹	ایجاد ساختار برند و مالکیت معنوی	توسعه برند بر اساس اصول حقوقی و بازارسازی پایدار	مدارک ثبت برند، گواهی مالکیت معنوی، برنامه برندینگ
۱۰	سایر دستاوردهای ملی و اقتصادی	هر اقدام خلاقانه و اثرگذار خارج از محورهای فوق	گزارش عملکرد، تأییدیه نهادهای ذی‌ربط

- در صورت تمایل به ارزیابی در بیش از یک محور و وجود مستندات معتبر و قابل دفاع در سایر حوزه‌ها، لازم است درخواست رسمی آن از سوی بالاترین مقام سازمان (مدیرعامل یا رئیس هیئت‌مدیره) به‌صورت مکتوب به دبیرخانه جایزه ارسال گردد.
- بدیهی است به منظور تأمین هزینه‌های داوری و ارزیابی در محورهای اضافی، مبلغ ۲۳۰'۰۰۰'۰۰۰ تومان (معادل ۲۳۰'۰۰۰'۰۰۰ ریال) به ازای هر محور، به‌عنوان هزینه ارزیابی افزوده محاسبه و دریافت خواهد شد.

۵. شاخص‌های کلان ارزیابی کمیته علمی

توضیح	وزن	شاخص کلان
تأثیر مستقیم بر GDP، اشتغال، صادرات یا ارزش افزوده	۳۰٪	اثرگذاری اقتصادی ملی
سطح نوآوری در محصول، خدمات یا مدیریت	۲۰٪	نوآوری و خلاقیت
تعهد به محیط زیست و جامعه	۱۵٪	پایداری و مسئولیت اجتماعی
امکان توسعه و تکرار در سایر صنایع	۱۵٪	قابلیت الگوبرداری ملی
دقت، صحت و انسجام گزارش و اسناد ارائه شده	۲۰٪	شفافیت و کیفیت مستندات

۶. نحوه ارسال و مهلت ارائه

- کلیه گزارش‌ها باید در قالب (فایل Word حداکثر ۱۰ صفحه) تنظیم شوند.
- ارسال از طریق پست الکترونیکی به نشانی info@branddiplomacyforum.ir :
- مهلت نهایی ارسال: تاریخ اعلام شده در اطلاعیه دبیرخانه (حداکثر تا ۳۰ دی ۱۴۰۴)
- دبیرخانه موظف است پس از دریافت مدارک، کد ارجاع ثبت سازمانی صادر نماید.

۷. مراحل ارزیابی

۱. بررسی اولیه مدارک توسط دبیرخانه جایزه
۲. ارزیابی تخصصی در کمیته علمی بر اساس محور انتخابی
۳. بررسی تطبیقی و تأیید نهایی در شورای سیاستگذاری رویداد
۴. اعلام نتایج نهایی و اعطای جوایز مرتبط به سازمان‌های منتخب

۸. تعهدات و حقوق سازمان‌های شرکت کننده

- کلیه اطلاعات ارائه شده صرفاً برای اهداف ارزیابی علمی استفاده می‌شود.
- سازمان‌ها مجاز به درج عنوان «کاندیدای جایزه ملی سفیر اقتصادی ایران» پس از تأیید دبیرخانه هستند.
- برگزیدگان نهایی، به عنوان اعضای مجمع دیپلماتیک برند ایران معرفی خواهند شد.

ضمیمه تکمیلی تبیین شاخص‌ها (ویژه کمیته داوران)

راهنما: هر سازمان موظف است تنها یک محور از فهرست مصوب را به عنوان «محور ارائه» انتخاب نماید و تمامی مدارک و مستندات مرتبط فقط برای همان محور ارسال شود. جدول زیر برای هر محور، مستندات اجباری، مستندات تکمیلی پیشنهادی و شاخص‌های کلیدی ملاک ارزیابی را مشخص می‌نماید.

محور ۱ — نقش آفرینی در زنجیره‌های ارزش راهبردی

- **تعریف کوتاه:** اثبات نقش سازمان در افزایش ارزش افزوده در یک یا چند حلقه زنجیره ارزش ملی.
- **مستندات اجباری:** گزارش اثر اقتصادی پروژه (PDF/Excel)، آمار تولید قبل/بعد، تأییدیه محتوای ارزش افزوده از نهاد ذی‌ربط.
- **مستندات تکمیلی:** نمونه قراردادهای تأمین، صورت وضعیت اشتغال ایجادشده، تحلیل coste-benefit .
- **KPI:** افزایش ارزش افزوده (%) — (۴۰-۰۰ امتیاز)، افزایش تولید یا ظرفیت (%) — (۳۰-۰۰)، اشتغال خالص ایجادشده — (۲۰-۰۰)، اعتبارسنجی از نهاد ثالث — (۱۰-۰۰)

محور ۲ — حضور موفق در بازارهای منطقه‌ای و جهانی

- **مستندات اجباری:** آمار صادرات (سالانه)، فهرست مشتریان/مقاصد، قراردادهای صادراتی یا گواهی‌های صادرات.
- **تکمیلی:** جوایز بین‌المللی، تفاهم‌نامه‌های توزیع، گزارش تطبیق استانداردهای بین‌المللی.
- **KPI:** رشد صادرات (%) — (۴۰-۰۰)، تنوع بازارها (تعداد مقاصد جدید) — (۲۰-۰۰)، ثبات و تداوم صادرات (سالهای متوالی) — (۲۰-۰۰)، مدارک و جوایز بین‌المللی — (۲۰-۰۰)

محور ۳ — ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی

- **اجباری:** گزارش / CSR پایداری، گواهی‌های محیط‌زیستی مثلاً ISO14001، آمار کاهش مصرف منابع یا آلاینده‌ها.
- **تکمیلی:** مستندات پروژه‌های اجتماعی، ارزیابی اثر اجتماعی، مرجع تأیید محلی.
- **KPI:** کاهش انتشار/مصرف (%) — (۳۵-۰۰)، تعداد و گستره پروژه‌های اجتماعی — (۲۵-۰۰)، تأییدیه‌های معتبر — (۲۰-۰۰)، پایداری مالی پروژه‌ها — (۲۰-۰۰)

محور ۴ — مشارکت در اکوسیستم نوآوری / افزایش سهم فناوری

- **اجباری:** شرح پروژه فناوری، مدرک ثبت اختراع یا مستند توسعه محصول، نسبت بودجه R&D به فروش.
- **تکمیلی:** قرارداد با مراکز علمی، نمونه محصول، گواهی دانش‌بنیان.
- **KPI:** درصد افزایش سهم محصولات فناورانه در سبد — (۳۰-۰۰)، ثبت اختراع/مجوز فناورانه — (۲۵-۰۰)، تجاری‌سازی (نرخ فروش محصول نو) — (۲۵-۰۰)، همکاری‌های دانشگاهی — (۲۰-۰۰)

محور ۵ — پروژه‌های راهبردی، زیربنایی و عمرانی

- اجباری: قرارداد پروژه، گزارش پیشرفت (گزارش کارفرما)، صورت وضعیت مالی مرتبط.
 - تکمیلی: گزارش ارزیابی کیفی پروژه، تصاویر، تاییدیه نهادهای دولتی/کارفرما.
- KPI: نسبت تحقق اهداف پروژه (%) — (۴۰-۰)، رعایت زمانبندی و بودجه — (۳۰-۰)، سطح مالی/استراتژیک بودن پروژه — (۰-۰)، کیفیت مستندسازی — (۱۰-۰)

محور ۶ — استقرار نظام‌های مدیریتی و بهره‌وری جهانی

- اجباری: گواهی‌های بین‌المللی ISO و مشابه، نتایج ممیزی‌ها، شاخص‌های بهره‌وری قبل/بعد.
 - تکمیلی: شرح پروژه بهبود، گزارش آموزش و توسعه منابع انسانی.
- KPI: بهبود شاخص‌های بهره‌وری (%) — (۴۰-۰)، سطح و گستره استانداردها (تعداد/استاندارد) — (۳۰-۰)، نتایج ممیزی مستقل — (۳۰-۰)

محور ۷ — تحقیق و توسعه و بومی‌سازی

- اجباری: گزارش R&D، مستندات بومی‌سازی (مراحل فنی)، نتایج آزمون/گواهی فنی.
 - تکمیلی: مشارکت‌های تحقیقاتی، نمونه‌های تولیدشده، تایید فنی از مرجع معتبر.
- KPI: میزان کاهش وابستگی واردات (%) — (۳۰-۰)، موفقیت فنی (آزمایش/تایید) — (۳۰-۰)، قابلیت تجاری‌سازی (نرخ تحقق درآمد) — (۳۰-۰)، همکاری‌های پژوهشی — (۱۰-۰)

محور ۸ — خدمات ارزشمند به زنجیره‌های راهبردی یا مصرف‌کننده

- اجباری: شاخص‌های کیفیت خدمت، نتایج نظرسنجی مشتریان، آمار پوشش خدمات.
 - تکمیلی: نمونه قراردادهای خدماتی، گزارش‌های بهره‌وری مشتریان.
- KPI: افزایش رضایت مشتری (نمره/شاخص) — (۳۵-۰)، تأثیر بر کارایی زنجیره (%) — (۳۵-۰)، گسترش پوشش خدمات — (۰-۰) (۳۰)

محور ۹ — توسعه ساختار هویت برند و مالکیت معنوی

- اجباری: مدارک ثبت علامت تجاری، مستند استراتژی برند، ارزیابی حقوق مالکیت معنوی.
 - تکمیلی: تحلیل بازار، گزارش ارزش برند، مستندات حفاظت حقوقی.
- KPI: سطح حفاظت حقوقی (ثبت‌ها/پرونده‌ها) — (۳۰-۰)، تأثیر بر بازار (شناخت/حجم) — (۴۰-۰)، استراتژی و یکپارچگی برند (اثبات پیاده‌سازی) — (۳۰-۰)

محور ۱۰ — سایر اقدامات شاخص

- اجباری: شرح شفاف اقدام، مستندات اثبات‌کننده اثرگذاری ملی یا صنعتی.
 - تکمیلی: تأییدیه نهادهای مربوط، تحلیل تطبیقی.
- KPI: بسته به ماهیت اقدام؛ کمیته علمی شاخص‌ها را به صورت موضوعی تعیین می‌نماید.