



وزارت نیرو



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت راه و شهرسازی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



موسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

عنوان برنامه: سومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی (مجمع جهانی دیپلماسی برند)

زمان برگزاری: ۳۰ دی ماه ۱۴۰۴ سه‌شنبه

محل برگزاری: مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

رئیس شورای سیاست‌گذاری:

دکتر هادی قوامی عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد و نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی
همکاران و حامیان علمی رویداد:

- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت
- مرکز مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه
- پژوهشکده امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی
- مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران (GS1)
- مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی (وزارت راه و شهرسازی)

برخی حامیان و همراهان ادوار:

- وزارتخانه‌ها: (وزارت کشور؛ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ وزارت نیرو؛ وزارت امور خارجه؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ وزارت راه و شهرسازی؛ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ...)
- (معاونت حقوقی رئیس جمهور؛ معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور)
- (صندوق توسعه ملی؛ سازمان ملی استاندارد؛ سازمان مدیریت صنعتی؛ سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان کشور؛ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی)
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران؛ اتاق تعاون ایران
- کمیسیون ملی یونسکو و اندیشکده‌های دیپلماسی اقتصادی، کسب و کار، نظام مسائل حکمرانی کشور
- گمرک جمهوری اسلامی ایران؛ سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران؛ بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

مهمانان و مخاطبین رویداد:

- اعضای هیئت علمی و پژوهشگران برجسته دانشگاه‌ها و اندیشکده‌ها در حوزه‌های اقتصاد، مدیریت، حکمرانی، سیاست‌گذاری و مطالعات برند ملی
- مدیران ارشد نظام حکمرانی اقتصادی کشور از دفتر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و دستگاه‌های تابعه قوای سه‌گانه
- مدیران عامل، اعضای هیئت مدیره، مدیران ارشد، سهامداران عمده و بنیانگذاران واحدهای برتر صنعتی و اقتصادی ایران
- روسای دانشکده‌های اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، تشکلهای علمی اقتصادی، تشکلهای صنفی و صنعتی سراسر کشور
- روسای سازمان‌های صمت و اتاق‌های بازرگانی ۳۱ استان کشور و همچنین نهادهای توسعه‌ای و اقتصادی ملی و حاکمیتی

برخی سخنرانان و میهمانان ویژه ادوار:

- وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزیر صنعت، معدن و تجارت
- رئیس مرکز و شورای ملی رقابت؛ رئیس سازمان ملی بهره‌وری؛ رئیس سازمان ملی استاندارد
- رئیس و دبیر کمیسیون ملی برند؛ رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی؛ اعضای کمیسیون‌های صنعتی و اقتصادی مجلس شورای اسلامی
- معاونین وزیر امور خارجه؛ صمت؛ امور اقتصادی و دارایی؛ نفت؛ میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و کشور
- اعضای هیئت علمی دانشگاه تهران؛ دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی؛ موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- اعضای هیئت مدیره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ سازمان توسعه تجارت و شورای عالی فضای مجازی

